

週刊エコノミスト 広告タイアップ企画

ワンランク上のビジネスパーソンになるための
変化するビジネス英語特集
企画ご提案書

2020年1月吉日
毎日新聞出版



確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する、 クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

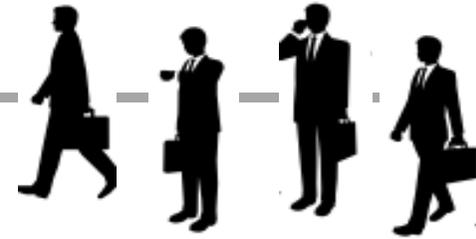
『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2018年に創刊95周年を迎えました。創刊号では編集方針を「学理を論じて空疎に失せず、現実在即して卑近に流れず」と謳い、以来、本誌は、時流に流されず、現実を見据えた報道につとめてきました。世界経済・金融をグローバルな視点で分析することで、日本経済を指針するビジネス&経済誌として、世の中の事象を深く掘り下げる特集主義を貫き、めまぐるしく変化する世界経済の羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、幅広い情報高い取材力を武器に収集したマクロ的視点の経済情報から、さらにその取材力を各業界やテーマに落としこんで深掘りしたミクロ的視点の特集まで、ワンランク上の経済情報を求める企業のトップマネジメントやエグゼクティブ、金融関連業従事者などから厚い信頼と支持をいただいている硬派なクオリティマガジンです。



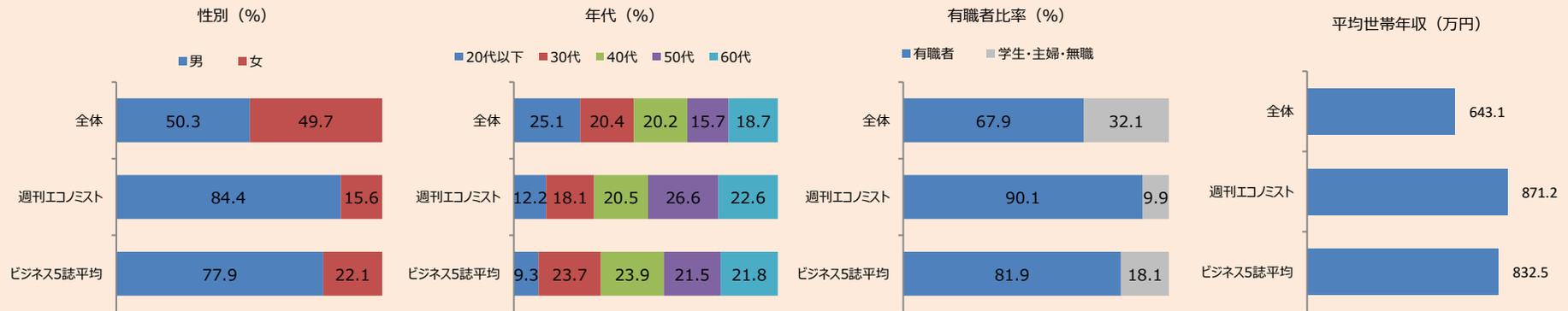
- 発行 毎週月曜日
- 版型 A4変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 620円（通常号・税込み）
- 部数 80,000部

データに見る“週刊エコノミストの読者像”



ビジネスに役立つ硬派な経済情報をお届けするクオリティマガジン。
 上昇志向の高い、ワンランク上のビジネスパーソンに支持されています。

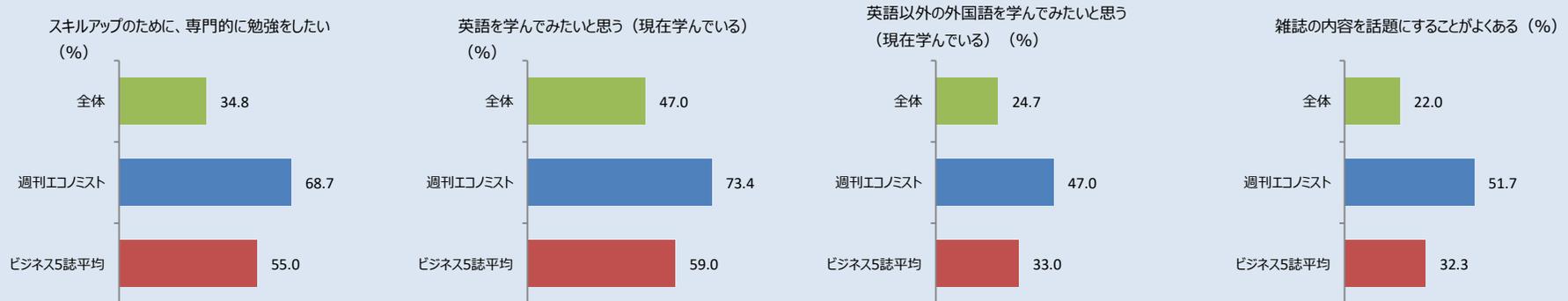
男性の比率が高く、年代もやや高め。一般的には、会社内での発言権が比較的高い層といえます。
有職者比率も高く、平均世帯年収は全体と比べて約230万円も高く、比較的収入の良い職・地位についていることが考えられます。



データ出典：(株)ビデオリサーチ「2014 ACR」より

Point!!

週刊エコノミストは、自己研鑽意欲が高い、上昇志向のビジネスパーソンの情報源となっています。



データ出典：(株)ビデオリサーチ「2014 ACR」より

もうワンランク上のビジネスパーソンになるための 変化するビジネス英語特集

ビジネスの世界の第一線で活躍するためには、学習やトレーニングによって自己のスキルを高めていくことは欠かせません。

グローバル化した経済においては、もはや英語の能力は必須であり、また人材もグローバル化する中で自己のスキルを向上させることで自分自身の価値を高めなければ生きぬけない時代が到来しつつあります。

そこで週刊エコノミストでは、ワンランク上のビジネスパーソンになるために、今こそスキルアップのトレーニングを始めることをお勧めする特集を企画しました。読者データから見てもスキルアップに意欲的な読者が多い小誌での本特集は、貴社および貴社商品・サービスのPRにお役立ていただけるものと考えております。

つきましては企画趣旨ご賢察の上、ご協賛のご検討の程宜しくお願いいたします。

掲載日	3月23日（月）発売号予定	お申込メ切	タイアップ：掲載日4週刊前 純広告：掲載日3週刊前
発行部数	80,000部	特集総ページ	センターグラビア 4 or 8 ページ（想定）
入稿メ切	掲載日の2週間前入稿になります。	PR表記	PR表記あり

■ ページ構成案（8ページ想定。※4ページでの実施の場合、記事は2ページとなります。）



ご提案料金（※7月中実施に限り、下記特別割引き適用料金にてご案内させていただきます）

① 4色2ページ（タイアップ広告 2 P）

制作費1P分サービス

掲載料 ¥ 1,250,000 + 制作費 ¥ 500,000 → 計 ~~¥ 1,750,000~~ → **¥ 1,500,000**

② 4色2ページ（タイアップ広告 1 P + 純広告 1 P）

製作費1P分サービス

掲載料 ¥ 1,250,000 + 制作費 ¥ 250,000 → 計 ~~¥ 1,500,000~~ → **¥ 1,250,000**

③ 4色1ページ（タイアップ広告）

製作費半額分サービス

掲載料 ¥ 650,000 + 制作費 ¥ 250,000 → 計 ~~¥ 900,000~~ → **¥ 775,000**

④ 4色1ページ（純広告）

掲載料 ¥ 650,000

※いずれも税別、掲載料・制作費はネット

ニュースサイト「毎日新聞」にタイアップ広告を転載。

■ ニュースサイト「毎日新聞」アクセスデータ (2017年3月)

月間PV：約1億3,122万 PV (PCサイト：約5,026万 PV / SPサイト：約8,095万 PV)

月間UU：約3,664万 UU (PCサイト：約1,112万 UU / SPサイト：約2,552万 UU)

PCサイト誘導枠 今週のおすすめ

トップページのほか、各記事ページの右カラムに掲載され、タイアップ広告ページへの誘導を促します。

※ローテーション掲載



タイアップページ



SPサイト誘導枠 おすすめ情報

毎日新聞がおすすめするコンテンツのひとつとしてスムーズに誘導します。

※ローテーション掲載



「今週のおすすめ」コーナーに転載

サイト内の「今週のおすすめ」(タイアップ広告)コーナーに、WEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、雑誌媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからこそのニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

▼ 転載パッケージプラン

誘導枠	PCサイト誘導枠：今週のおすすめ枠 SPサイト誘導枠：おすすめ情報枠
掲載期間	1カ月
広告表記	[P R] *企画名*
掲載開始日	平日任意
想定PV	10,000PV ※想定PVは効果を保証するものではありません。訴求内容によっては、上記数値に達成しない可能性があります。
アーカイブ	有
レポート項目	タイアップページPV数

※公開時にタイアップページに毎日新聞規定のヘッダー、および、フッターを付与いたします。
 ※有識者、著名人の出演、および、遠方取材の場合は別途お見積りさせていただきます。
 ※掲載期間を延長する場合はお問い合わせください。

ニュースサイト「毎日新聞」について

新聞紙面記事のほとんどが掲載されるほか、24時間体制で速報を配信。また、紙の新聞紙面に掲載されなかった写真や動画、インターネット独自記事も多数掲載しています。



プレミアムコンテンツも充実



連載記事から大ベストセラー本も出版。ビジネスマン必見の一味違った経済情報満載。



楽しく年齢を重ねるための健康情報を全国の医師や研究者とタッグを組んで発信。

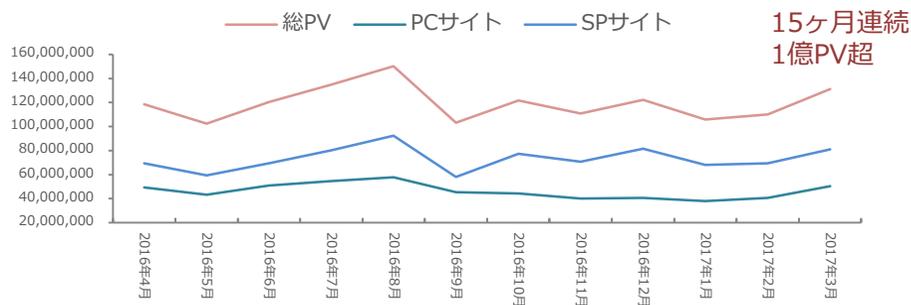
■ アクセスデータ (2017年3月)

月間PV **約1億3,122万 PV**

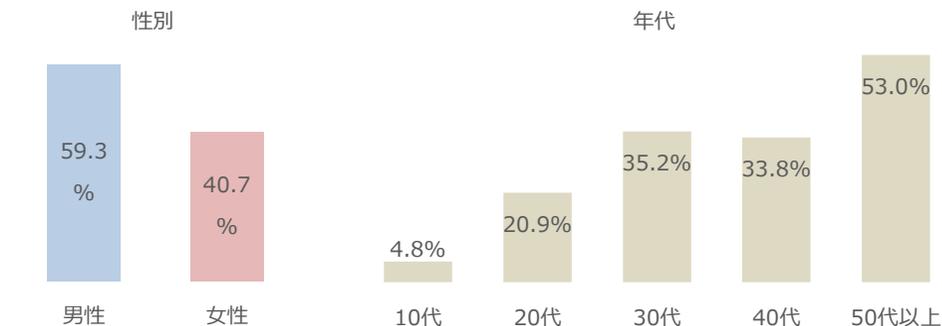
(PCサイト：約5,026万 PV / SPサイト：約8,095万 PV)

月間UU **約3,664万 PV**

(PCサイト：約1,112万 UU / SPサイト：約2,552万 UU)



■ ユーザー属性 (2017年4月)



女性ユーザーが年々増加。

30歳代までのユーザーで半数を超え、40代までで80%。

すべての国会議員と中央省庁、都道府県・市区町村の幹部に直接届く 政策情報誌『毎日フォーラム』にタイアップ広告を転載。

『毎日フォーラム』は、すべての国会議員と中央省庁の課長以上の幹部、都道府県・市区町村の首長と課長以上の幹部、在京外国大使館や一部の民間企業幹部に直接送付している政策情報誌です。全国の中央・地方の行政幹部にもれなくリーチする媒体は他に類を見ません。グリーン電力証書制度の活用推進等に積極的に取り組む地方自治体も見られる中で、PRすべき要所のひとつである“行政機関”に確実にリーチする媒体としてお役に立ていただけます。

創刊	2005年5月
発行部数	43,000部
掲載号	2018年毎月（金）発行
判型	A4変型判（天地280mm×左右210mm） ※週刊エコノミストと同サイズです。 すべての国会議員・中央省庁幹部（課長以上）、全国の都道府県・市区町村の首長と幹部（課長以上）、在京外国大使館、大学や自治体の図書館、民間企業幹部など
転載料金	4C2Pタイアップを転載で ¥ 1,000,000 （税別） ※上記特別料金は、週刊エコノミストへのタイアップ広告掲載が前提条件となります。



「週刊エコノミストオンライン」にタイアップ広告を転載。

PCサイト誘導枠 今週のおすすめ

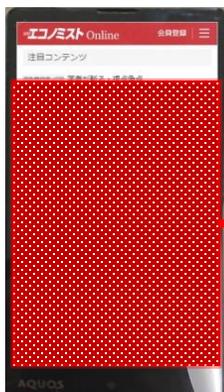
トップページのほか、各記事の右カラムに掲載され、
タイアップ広告ページへの誘導を促します。
※ローテーション掲載



SPサイト誘導枠 おすすめ情報

編集部がおすすめするコンテンツのひとつとして
スムーズに誘導します。

※ローテーション掲載



「今週のおすすめ」コーナーに転載

サイト内の「今週のおすすめ」(タイアップ広告)コーナーに、WEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、紙媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからこそそのニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

▼ 転載パッケージプラン

誘導枠	PCサイト誘導枠: 今週のおすすめ枠 SPサイト誘導枠: おすすめ情報枠
掲載期間	1ヵ月
広告表記	[PR] * 企画名 *
掲載料金	ネット ¥ 1,000,000
想定PV	10,000PV ※想定PVは効果を保障するものではありません。 訴求内容によっては、上記数値に達成しない可能性があります。
アーカイブ	有
レポート項目	タイアップページPV数
リンク機能	ご要望のサイトへ遷移するURLをお付けします。

- ※ 公開時にタイアップページに規定のヘッダー、および、フッターを付与いたします。
- ※ 有識者、著名人の出演、および、遠方取材の場合は別途お見積りさせていただきます。
- ※ 掲載期間を延長する場合はお問い合わせください。

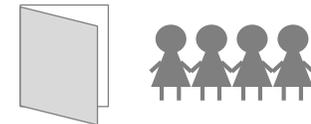
オプション (料金別途)

抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

週刊エコノミストで実施したタイアップ記事から抜き刷り印刷を制作いたします。抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をお付けして、4ページ建てのパンフレットとしてイベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。



週刊エコノミストでタイアップ広告2ページを掲載



貴社施設やイベント等で配布いただくことで
販促やPRツールとしてお役立ていただけます。

実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積もりさせていただきます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 企画管理本部 戦略営業グループ 担当：鈴木
TEL：03-6265-6931 FAX：03-6265-6980
Email：suzuki-sho@mainichi.co.jp