

週刊エコノミスト 広告タイアップ企画

ワンランク上のビジネスパーソンになるための
変化するビジネス英語特集
企画ご提案書

2021年

毎日新聞出版

週刊
エコノミスト

確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する、 クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

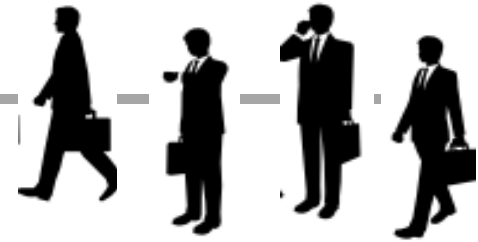
『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2021年に創刊98周年を迎えました。創刊号では編集方針を「学理を論じて空疎に失せず、現実在即して卑近に流れず」と謳い、以来、本誌は、時流に流されず、現実を見据えた報道につとめてきました。世界経済・金融をグローバルな視点で分析することで、日本経済を指針するビジネス&経済誌として、世の中の事象を深く掘り下げる特集主義を貫き、めまぐるしく変化する世界経済の羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、幅広い情報高い取材力を武器に収集したマクロ的視点の経済情報から、さらにその取材力を各業界やテーマに落としこんで深掘りしたミクロ的視点の特集まで、ワンランク上の経済情報を求める企業のトップマネジメントやエグゼクティブ、金融関連業従事者などから厚い信頼と支持をいただいている硬派なクオリティマガジンです。



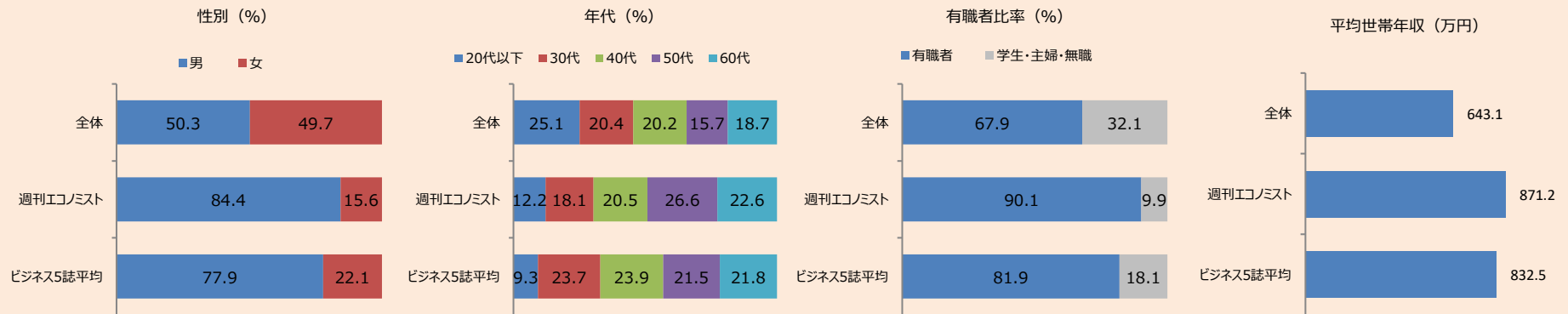
- 発行 毎週月曜日
- 版型 A 4 変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 700円（通常号・税込み）
- 部数 45,000部

データに見る“週刊エコノミストの読者像”



ビジネスに役立つ硬派な経済情報をお届けするクオリティマガジン。
 上昇志向の高い、ワンランク上のビジネスパーソンに支持されています。

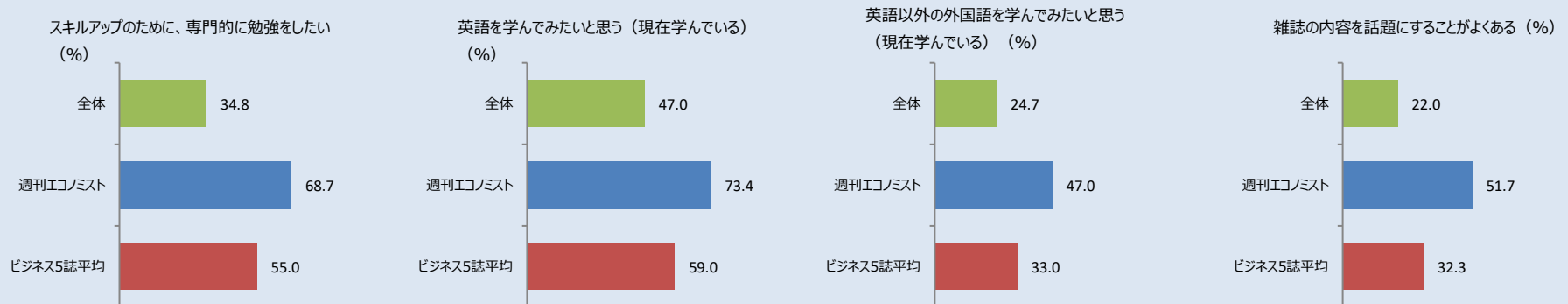
男性の比率が高く、年代もやや高め。一般的には、会社内での発言権が比較的高い層といえます。
有職者比率も高く、平均世帯年収は全体と比べて約230万円も高く、比較的収入の良い職・地位についていることが考えられます。



データ出典：(株)ビデオリサーチ「2014 ACR」より

Point!!

週刊エコノミストは、自己研鑽意欲が高い、上昇志向のビジネスパーソンの情報源となっています。



データ出典：(株)ビデオリサーチ「2014 ACR」より

もうワンランク上のビジネスパーソンになるための 変化するビジネス英語特集

ビジネスの世界の第一線で活躍するためには、学習やトレーニングによって自己のスキルを高めていくことは欠かせません。

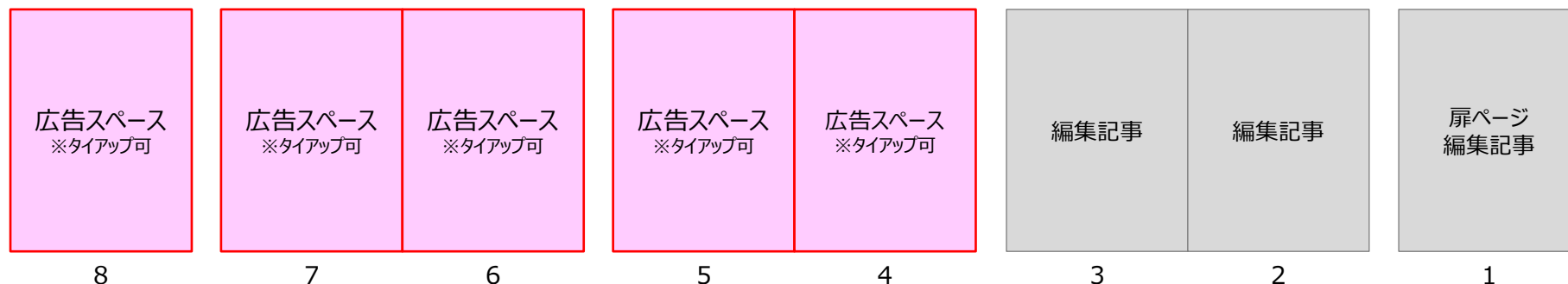
グローバル化した経済においては、もはや英語の能力は必須であり、また人材もグローバル化する中で自己のスキルを向上させることで自分自身の価値を高めなければ生きぬけない時代が到来しつつあります。

そこで週刊エコノミストでは、ワンランク上のビジネスパーソンになるために、今こそスキルアップのトレーニングを始めることをお勧めする特集を企画しました。読者データから見てもスキルアップに意欲的な読者が多い小誌での本特集は、貴社および貴社商品・サービスのPRにお役立ていただけるものと考えております。

つきましては企画趣旨ご賢察の上、ご協賛のご検討の程宜しくお願いいたします。

掲載日	毎週月曜 発売号予定	お申込〆切	タイアップ：掲載日4週刊前 純広告：掲載日3週刊前
発行部数	45,000部	特集総ページ	センターグラビア 4 or 8 ページ（想定）
入稿〆切	掲載日の2週間前入稿になります。	PR表記	PR表記あり

■ ページ構成案（8ページ想定。※4ページでの実施の場合、記事は2ページとなります。）



ご提案料金（※7月中実施に限り、下記特別割引き適用料金にてご案内させていただきます）

① 4色2ページ（タイアップ広告 2 P）

制作費1P分サービス

掲載料 ¥ 1,250,000 + 制作費 ¥ 500,000 → 計 ~~¥ 1,750,000~~ → **¥ 1,500,000**

② 4色2ページ（タイアップ広告 1 P + 純広告 1 P）

製作費1P分サービス

掲載料 ¥ 1,250,000 + 制作費 ¥ 250,000 → 計 ~~¥ 1,500,000~~ → **¥ 1,250,000**

③ 4色1ページ（タイアップ広告）

製作費半額分サービス

掲載料 ¥ 650,000 + 制作費 ¥ 250,000 → 計 ~~¥ 900,000~~ → **¥ 775,000**

④ 4色1ページ（純広告）

掲載料 ¥ 650,000

※いずれも税別、掲載料・制作費はネット

「週刊エコノミストオンライン」にタイアップ広告を転載。

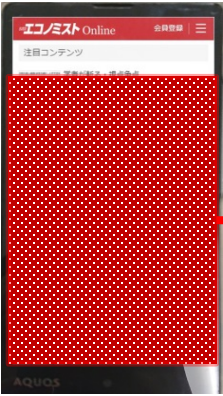
PCサイト誘導枠 今週のおすすめ

トップページのほか、各記事の右カラムに掲載され、**タイアップ広告ページへの誘導を促します。**
※ローテーション掲載



SPサイト誘導枠 おすすめ情報

編集部がおすすめするコンテンツのひとつとして
スムーズに誘導します。
※ローテーション掲載



「今週のおすすめ」コーナーに転載

サイト内の「今週のおすすめ」(タイアップ広告)コーナーに、WEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、紙媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからこそそのニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

▼ 転載パッケージプラン

誘導枠	PCサイト誘導枠:今週のおすすめ枠 SPサイト誘導枠:おすすめ情報枠
掲載期間	1ヵ月
広告表記	[PR]* 企画名*
掲載料金	¥700,000(税別)
想定PV	10,000PV ※想定PVは効果を保障するものではありません。 訴求内容によっては、上記数値に達成しない可能性があります。
アーカイブ	有
レポート項目	タイアップページPV数
リンク機能	ご要望のサイトへ遷移するURLをお付けします。

- ※ 公開時にタイアップページに規定のヘッダー、および、フッターを付与いたします。
- ※ 有識者、著名人の出演、および、遠方取材の場合は別途お見積りさせていただきます。
- ※ 掲載期間を延長する場合はお問い合わせください。

エコノミストオンラインとは

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌のオンライン版として、記者が高い機動力を武器に収集した最新の経済情報と、幅広い人脈を活用してアナリストやエコノミスト、トレーダーなど各界の専門家による鋭い分析記事を随時更新。

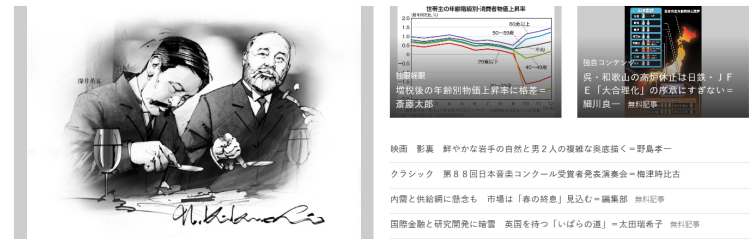
今回、2018年から展開しているエコノミストオンラインに広告メニューが登場。感度の高いビジネスパーソンに向けて貴社情報を発信します。



経済や市場の変化の兆しをつかみ、いつどんな形で波が来るか。それをいち早く詳しく、そして正しく伝えることが『エコノミストオンライン』の使命です。

エコノミストオンライン編集長 金山隆一

明治学院大学法学部卒業後、1991年4月、重化学工業通信社入社。主にプラント輸出、石油化学、アジアの経済、産業情報を取材、執筆。2002年4月、毎日新聞社週刊エコノミスト編集部へ。12年、週刊エコノミスト編集次長、15年から編集長を務めた。18年からは新設したエコノミストオンラインの初代編集長に。



コレキヨ

小説 高橋是清 第81話 精練江の戦い-板谷敏彦



米国株 新型肺炎で調整するが10月にダウ3万2000ドル-広木隆



核合意崩壊、制裁復活で高まるイランの復興リスク-会川隆之



2020年4月期平均経常利益



日本の中東開拓 司令官殺害で分析の浅き露足-田中直毅



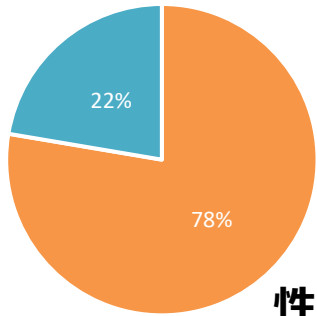
「吉賀切り」の押戻のめるか「免償」迫られた岸田氏-高塚保



週刊エコノミスト最新号のご案内

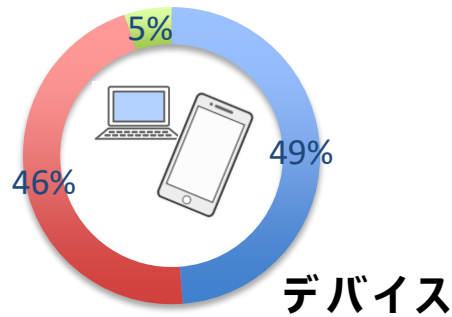
ユーザープロフィール

エコノミストオンラインの中心読者は40歳以上の働き世代の男性。また教育(研究者)・製造業・金融関係の方に多く読んで頂いているのが特色です。



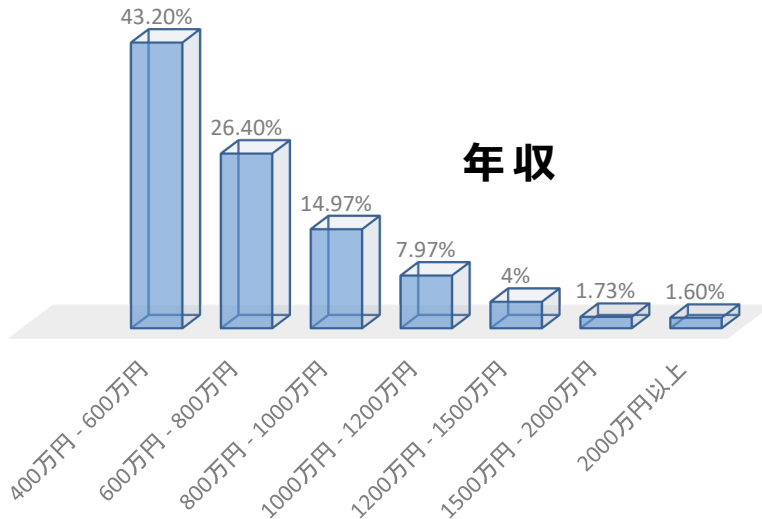
性別

■ 男性 ■ 女性

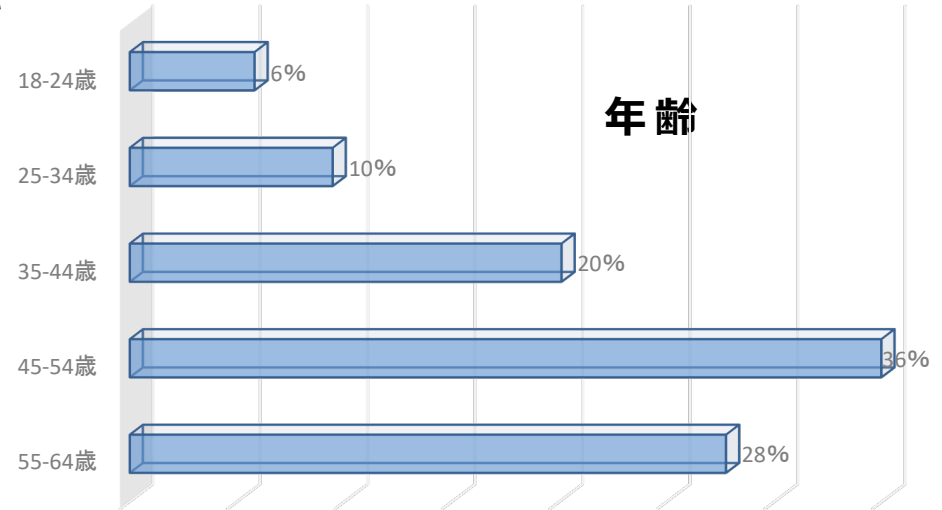


デバイス

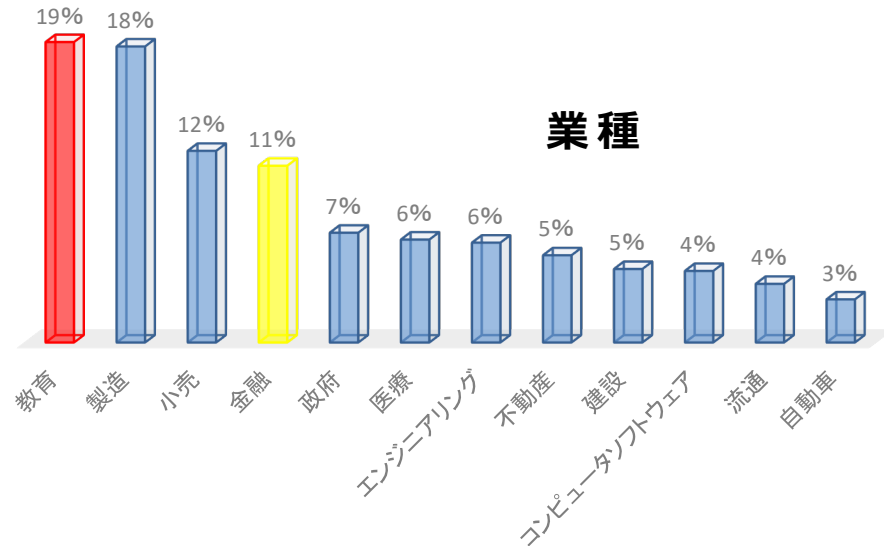
■ PC ■ スマートフォン ■ タブレット



年収



年齢



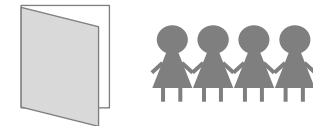
業種

抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

週刊エコノミストで実施したタイアップ記事から抜き刷り印刷を制作いたします。抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をお付けして、4ページ建てのパンフレットとしてイベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。



週刊エコノミストでタイアップ広告2ページを掲載



抜き刷り印刷することで4ページ建ての
簡易パンフレットを制作 (表紙は別途制作)
※1,000部単位から承ります

貴社施設やイベント等で配布いただくことで
販促やPRツールとしてお役立ていただけます。

実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積もりさせていただきます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 企画管理本部 戦略営業グループ 担当：鈴木
TEL : 03-6265-6931 FAX : 03-6265-6980
Email : suzuki-sho@mainichi.co.jp