

週刊エコノミスト 広告タイアップ企画

ワンランク上のビジネスパーソンになるための
変化するビジネス英語特集
企画ご提案書

毎日新聞出版



確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する、 クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2023年に創刊100周年を迎えました。創刊号では編集方針を「学理を論じて空疎に失せず、現実在即して卑近に流れず」と謳い、以来、本誌は、時流に流されず、現実を見据えた報道につとめてきました。世界経済・金融をグローバルな視点で分析することで、日本経済を指針するビジネス&経済誌として、世の中の事象を深く掘り下げる特集主義を貫き、めまぐるしく変化する世界経済の羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

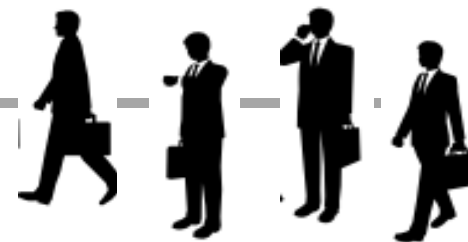
政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、幅広い情報高い取材力を武器に収集したマクロ的視点の経済情報から、さらにその取材力を各業界やテーマに落としこんで深掘りしたミクロ的視点の特集まで、ワンランク上の経済情報を求める企業のトップマネジメントやエグゼクティブ、金融関連業従事者などから厚い信頼と支持をいただいている硬派なクオリティマガジンです。



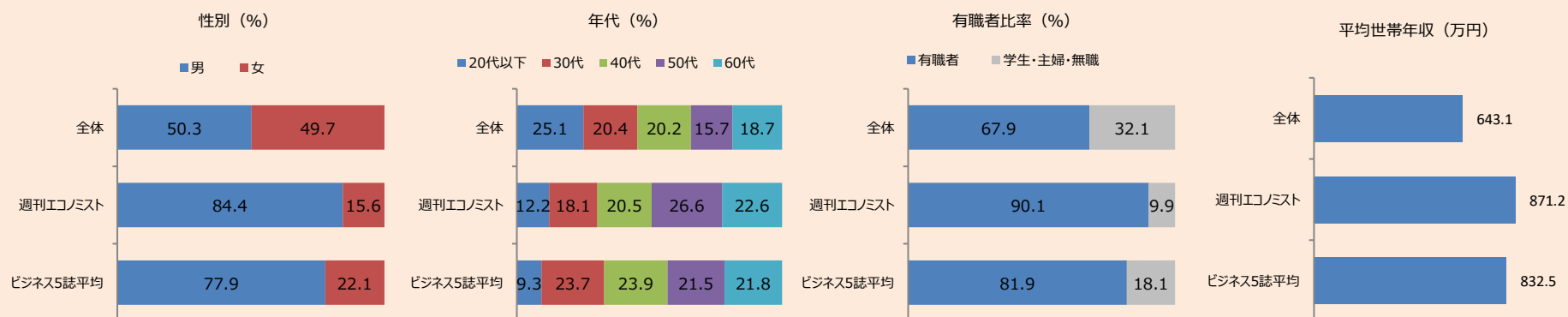
- 発行 毎週月曜日
- 版型 A 4 変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 850円（通常号・税込み）
- 部数 40,000部

データに見る“週刊エコノミストの読者像”

ビジネスに役立つ硬派な経済情報をお届けするクオリティマガジン。
上昇志向の高い、ワンランク上のビジネスパーソンに支持されています。



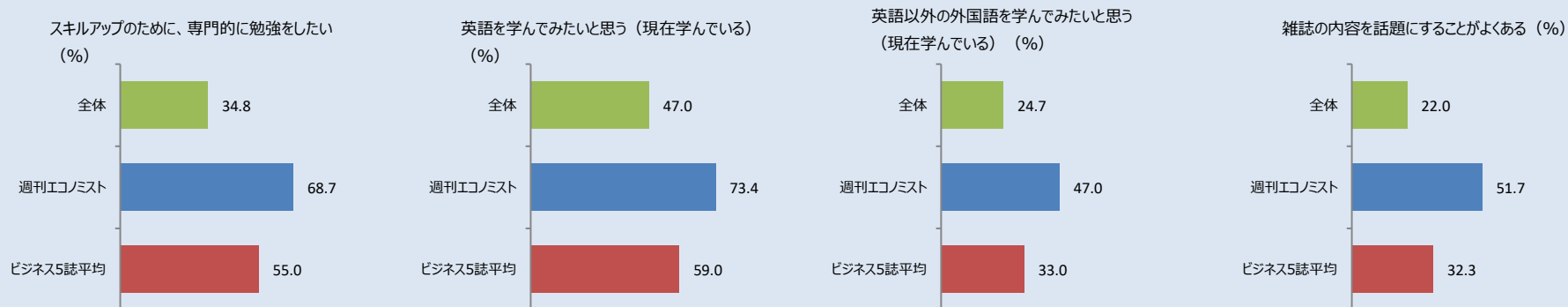
男性の比率が高く、年代もやや高め。一般的には、会社内での発言権が比較的高い層といえます。
有職者比率も高く、平均世帯年収は全体と比べて約230万円も高く、比較的收入の良い職・地位についていることが考えられます。



データ出典：(株)ビデオリサーチ「2014 ACR」より

Point!!

週刊エコノミストは、自己研鑽意欲が高い、上昇志向のビジネスパーソンの情報源となっています。



データ出典：(株)ビデオリサーチ「2014 ACR」より

もうワンランク上のビジネスパーソンになるための 変化するビジネス英語特集

ビジネスの世界の第一線で活躍するためには、学習やトレーニングによって自己のスキルを高めていくことは欠かせません。

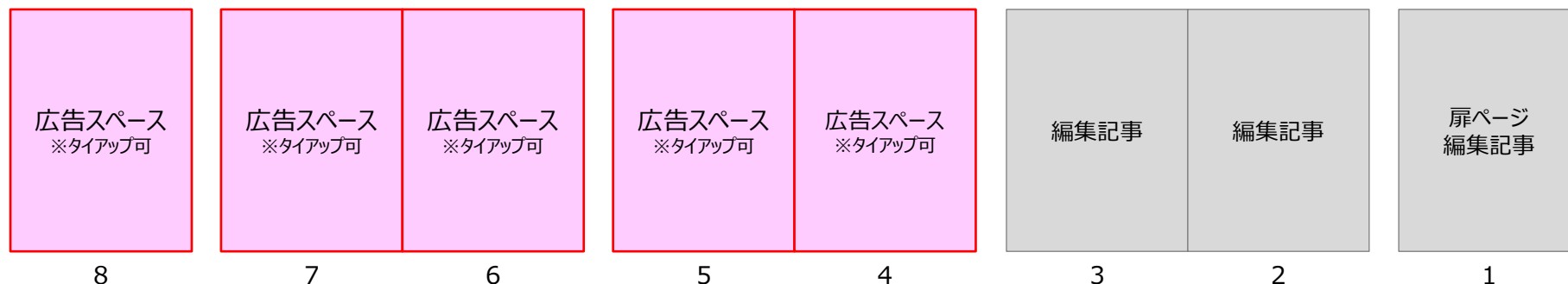
グローバル化した経済においては、もはや英語の能力は必須であり、また人材もグローバル化の中で自己のスキルを向上させることで自分自身の価値を高めなければ生きぬけない時代が到来しつつあります。

そこで週刊エコノミストでは、ワンランク上のビジネスパーソンになるために、今こそスキルアップのトレーニングを始めることをお勧めする特集を企画しました。読者データから見てもスキルアップに意欲的な読者が多い小誌での本特集は、貴社および貴社商品・サービスのPRにお役立ていただけるものと考えております。

つきましては企画趣旨ご賢察の上、ご協賛のご検討の程宜しくお願いいたします。

掲載日	毎週月曜日発行	お申込〆切	タイアップ：掲載日 4 週刊前 純広告：掲載日 3 週刊前
発行部数	40,000部	特集総ページ	センターグラビア 4 or 8 ページ（想定）
入稿〆切	掲載日の 2 週間前入稿になります。	PR表記	PR表記あり

■ ページ構成案（8 ページ想定。※4 ページでの実施の場合、記事は2 ページとなります。）



ご提案料金（※7月中実施に限り、下記特別割引き適用料金にてご案内させていただきます）

① 4色2ページ（タイアップ広告 2 P）

掲載料 ¥ 1,250,000 + 制作費 ¥ 500,000 → 計 ¥ 1,750,000 → **¥ 1,500,000**

② 4色2ページ（タイアップ広告 1 P + 純広告 1 P）

掲載料 ¥ 1,250,000 + 制作費 ¥ 250,000 → 計 ¥ 1,500,000 → **¥ 1,250,000**

③ 4色1ページ（タイアップ広告）

掲載料 ¥ 650,000 + 制作費 ¥ 250,000 → 計 ¥ 900,000

④ 4色1ページ（純広告）

掲載料 ¥ 650,000

※いずれも税別、掲載料・制作費はネット

「週刊エコノミストオンライン」にタイアップ広告を転載。

PCサイト誘導枠 今週のおすすめ

トップページのほか、各記事の右カラムに掲載され、
タイアップ広告ページへの誘導を促します。
※ローテーション掲載



SPサイト誘導枠 おすすめ情報

編集部がおすすめするコンテンツのひとつとして
スムーズに誘導します。

※ローテーション掲載



「今週のおすすめ」コーナーに転載

サイト内の「今週のおすすめ」(タイアップ広告)コーナーに、WEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、紙媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからこそそのニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

▼ 転載パッケージプラン

誘導枠	PCサイト誘導枠: 今週のおすすめ枠 SPサイト誘導枠: おすすめ情報枠
掲載期間	1ヵ月
広告表記	[PR] * 企画名 *
掲載料金	700,000
想定PV	10,000PV ※想定PVは効果を保障するものではありません。 訴求内容によっては、上記数値に達成しない可能性があります。
アーカイブ	有
レポート項目	タイアップページPV数
リンク機能	ご要望のサイトへ遷移するURLをお付けします。

- ※ 公開時にタイアップページに規定のヘッダー、および、フッターを付与いたします。
- ※ 有識者、著名人の出演、および、遠方取材の場合は別途お見積もりさせていただきます。
- ※ 掲載期間を延長する場合はお問い合わせください。

オプション（料金別途）

抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

週刊エコノミストで実施したタイアップ記事から抜き刷り印刷を制作いたします。抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をお付けして、4ページ建てのパンフレットとしてイベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。



週刊エコノミストでタイアップ広告2ページを掲載



貴社施設やイベント等で配布いただくことで
販促やPRツールとしてお役立ていただけます。

抜き刷り印刷することで4ページ建ての
簡易パンフレットを制作（表紙は別途制作）
※1,000部単位から承ります

実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積もりさせていただきます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 戦略営業部 担当：鈴木
TEL：03-6265-6731 FAX：03-6265-6980
Email：suzuki-sho@mainichi.co.jp