

週刊エコノミスト タイアップ広告特集

～コスト削減&業務効率化～

「会社を強くするIT技術導入」(仮)

ご協賛提案書

2021年

毎日新聞出版株式会社

 **エコノミスト**

確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2021年に創刊98周年を迎えました。創刊号では編集方針を「学理を論じて空疎に失せず、現実に見据えた報道につとめてきました。世界経済・金融をグローバルな視点で分析することで、日本経済を指針するビジネス&経済誌として、世の中の事象を深く掘り下げる特集主義を貫き、めまぐるしく変化する世界経済の羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、幅広い情報高い取材力を武器に収集したマクロ的視点の経済情報から、さらにその取材力を各業界やテーマに落としこんで深掘りしたミクロ的視点の特集まで、ワンランク上の経済情報を求める企業のトップマネジメントやエグゼクティブ、金融関連業従事者などから厚い信頼と支持をいただいている硬派なクオリティマガジンです。



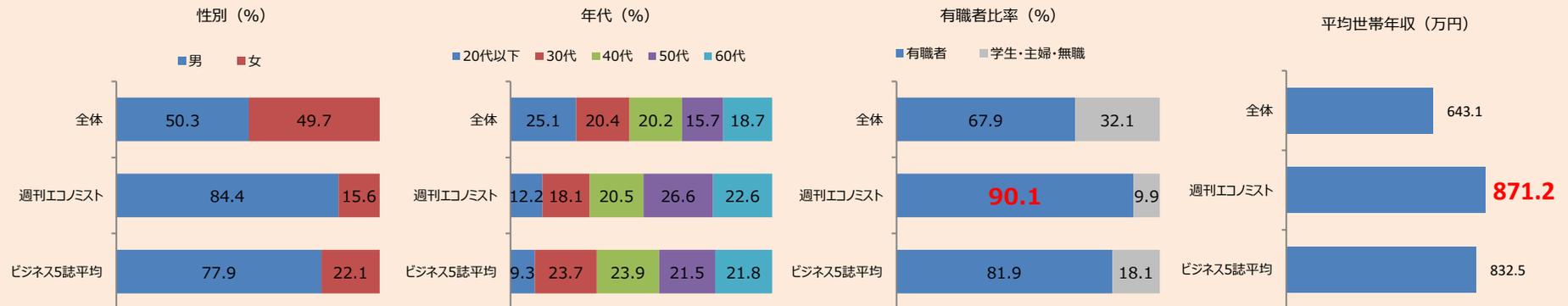
- 発行 毎週月曜日
- 版型 A 4 変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 700円（通常号・税込み）
- 部数 80,000部

データに見る“週刊エコノミストの読者像”



ビジネスに役立つ硬派な経済情報をお届けするクオリティマガジンとしての紙面づくりを意識している『週刊エコノミスト』は、比較的年齢層の高いリーダー世代に多く読まれており、世帯年収の高いビジネスパーソンにビジネス＆経済の情報源として支持されています。また深く豊富な情報量や信頼性の高さから個人投資家、バンカー、機関投資家の方々から支持されており、IR情報発信にも適した媒体です。

男性の比率が高く、年代もやや高め。有職者比率も高く、平均世帯年収は全体と比べて高く、収入の良い職・地位についています。この層は会社内での発言権も強いことが考えられ、法人向けサービスの導入の訴求にもマッチした層といえます。



～コスト削減&業務効率化～

「会社を強くするIT技術導入」(仮)

特集内容
(案)

オフィスのIT化は、従来のアナログな方式に比べて業務の効率化を一気に実現し、その分、重点業務にリソースを集中できることが期待できることから、さまざまな分野で導入する企業が増加しています。近年ではクラウドサービスも充実し、その利便性に加えてBCP（事業継続計画）の観点から災害時のリスク分散として企業に導入される事例も多く見られます。

そこで週刊エコノミストでは、オフィスのIT化やクラウドサービス導入の魅力を特集するタイアップ広告企画を立案いたしました。システム導入における企業のメリットを明確化して紹介し、“企業を強くする”戦略として、導入の検討を促します。

掲載日

2022年1月～4月（月）発売号（予定）

発行部数

45,000部

校了日

発行日の2週間前

特集総ページ

4C4ページ（貴社タイアップ広告2P+関連記事2P）
※当社にて「IT技術導入の魅力」に関する編集記事を2ページを制作し、タイアップ広告へのスムーズな流れを作り出します。

PR表記

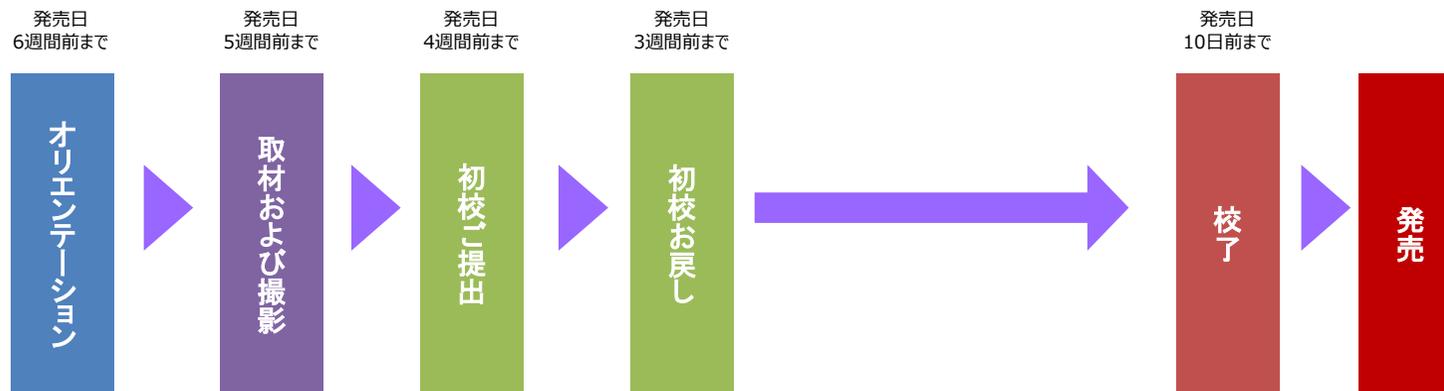
PR表記なし
※週刊エコノミストタイアップ企画「Business Eye」にて実施。PR表記の代わりに「Business Eye」ロゴと貴社名・お問い合わせ先を表記させていただきます。

AEON英会話イオンについて詳しくは、フリーコール0800-111-1111、またはホームページ<http://www.aeonet.co.jp/> から



※タイアップ企画「BUSINESS EYE」誌面イメージ

進行スケジュール（ご参考）



ご提案料金

4色2ページ（TU広告2P）：**¥1,925,000**

（掲載料 ¥1,300,000 + 制作費 ¥625,000）

※消費税は別途となります。

「週刊エコノミストオンライン」にタイアップ広告を転載。

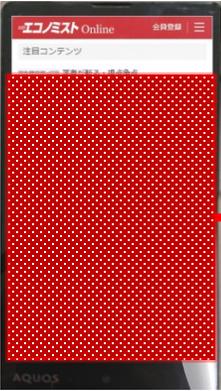
PCサイト誘導枠 今週のおすすめ

トップページのほか、各記事の右カラムに掲載され、**タイアップ広告ページへの誘導を促します。**
※ローテーション掲載



SPサイト誘導枠 おすすめ情報

編集部がおすすめするコンテンツのひとつとして
スムーズに誘導します。
※ローテーション掲載



「今週のおすすめ」コーナーに転載

サイト内の「今週のおすすめ」(タイアップ広告)コーナーに、WEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、紙媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからこそそのニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

▼ 転載パッケージプラン

誘導枠	PCサイト誘導枠: 今週のおすすめ枠 SPサイト誘導枠: おすすめ情報枠
掲載期間	1ヵ月
広告表記	[PR] * 企画名 *
掲載料金	¥ 700,000(税別)
想定PV	10,000PV ※想定PVは効果を保障するものではありません。 訴求内容によっては、上記数値に達成しない可能性があります。
アーカイブ	有
レポート項目	タイアップページPV数
リンク機能	ご要望のサイトへ遷移するURLをお付けします。

- ※ 公開時にタイアップページに規定のヘッダー、および、フッターを付与いたします。
- ※ 有識者、著名人の出演、および、遠方取材の場合は別途お見積りさせていただきます。
- ※ 掲載期間を延長する場合はお問い合わせください。

エコノミストオンラインとは

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌のオンライン版として、記者が高い機動力を武器に収集した最新の経済情報と、幅広い人脈を活用してアナリストやエコノミスト、トレーダーなど各界の専門家による鋭い分析記事を随時更新。

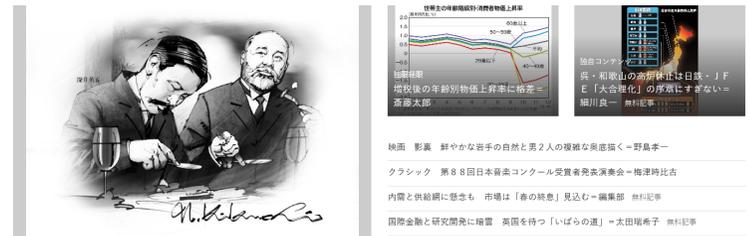
今回、2018年から展開しているエコノミストオンラインに広告メニューが登場。感度の高いビジネスパーソンに向けて貴社情報を発信します。



経済や市場の変化の兆しをつかみ、いつどんな形で波が来るか。それをいち早く詳しく、そして正しく伝えることが『エコノミストオンライン』の使命です。

エコノミストオンライン編集長 金山隆一

明治学院大学法学部卒業後、1991年4月、重化学工業通信社入社。主にプラント輸出、石油化学、アジアの経済、産業情報を取材、執筆。2002年4月、毎日新聞社週刊エコノミスト編集部へ。12年、週刊エコノミスト編集次長、15年から編集長を務めた。18年からは新設したエコノミストオンラインの初代編集長に。



コレキヨ

小説 高橋是清 第81話 精練江の戦い-板谷敏彦

「離脱後」に何が起きる？ シナリオ2 新協定期間を合わせず、移行期間1年延長-菅田隆一郎

米国株 新型肺炎で調整するが10月にダウ3万2000ドル-広木隆

核合意崩壊・制裁復活で高まるイランの復興リスク-会川隆之 無料記事

2020年経常平均相場予想

日本の中東開拓 司令官殺害で分析の浅き露足-田中直毅

「吉賀切り」の押戻のめるか “見値”迫られた岸田氏-高塚保

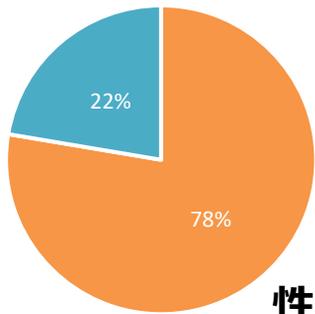
週刊エコノミスト最新号のご案内
2月25日号
契約のルールが変わる。民法改正16 経済活動の機軸が一新 4月施行のインパクト
■市川 研次郎 インタビュー 高尾佳寿 京都大学大学院法学部教授
120年ぶりに改訂の意義 「市民に分かりやすく社会に生きる民法に」編集部 高尾佳寿 京都大学「契約」が定まる。ケース別で解説 改正の重要ポイント【目次を見る】

デジタル紙面ビューアーで読む

新着をもっと見る

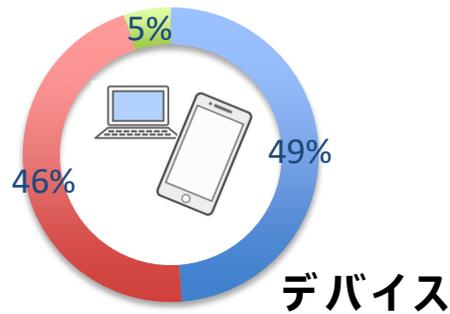
ユーザープロフィール

エコノミストオンラインの中心読者は40歳以上の働き世代の男性。また教育(研究者)・製造業・金融関係の方に多く読んで頂いているのが特色です。



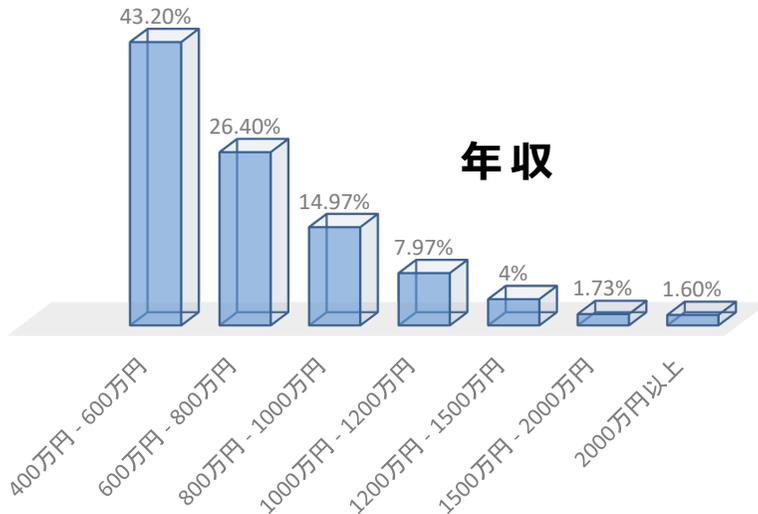
性別

■ 男性 ■ 女性

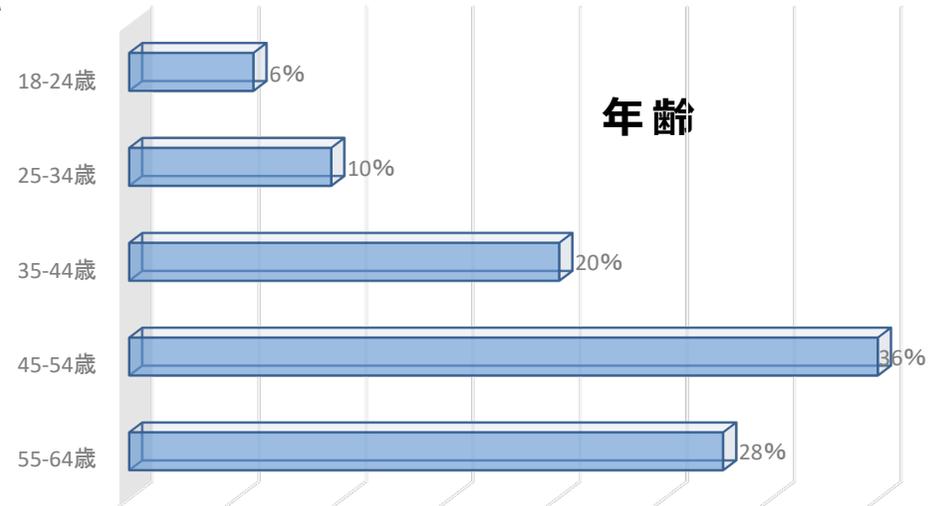


デバイス

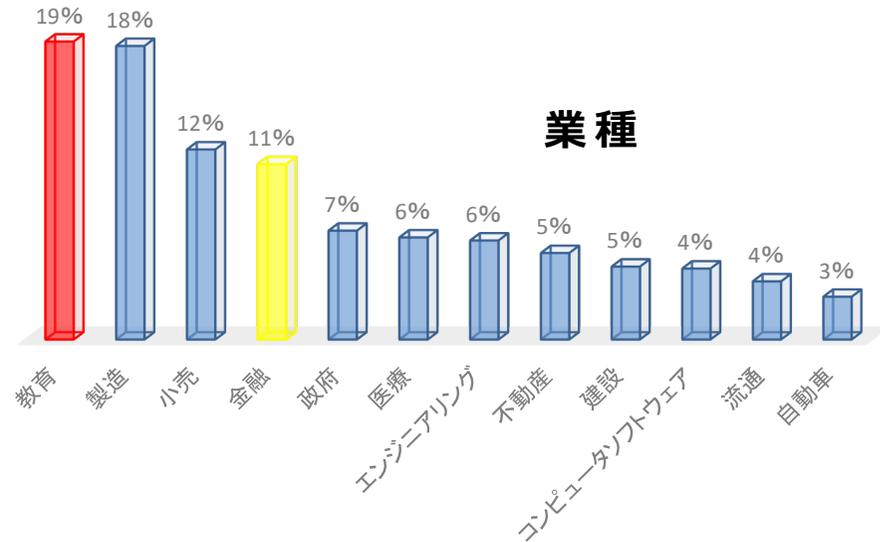
■ PC ■ スマートフォン ■ タブレット



年収



年齢



業種

オプション

※実施には別途料金がかかります。

抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

広告特集を抜き刷り印刷して、イベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。
抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をつけることで、話題性と第三者性を付与することができます。

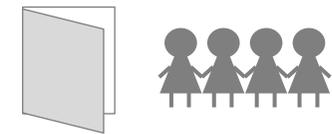
(※表紙使用には別途著作権料がかかります。)



エコノミスト本誌でタイアップ広告2ページを掲載



抜き刷り印刷に表紙と裏表紙をつけて
4ページの簡易パンフレットを制作
(1,000部単位から承ります)



貴社施設やイベント等で配布可能。
販促やPRツールとしてもお役立ていただけます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版 企画管理本部戦略営業グループ 担当：鈴木 翔也
TEL：080-7788-2073 FAX：03-6265-6980
Email：suzuki-sho@mainichi.co.jp