

SDGs 推進企業特集



毎日新聞出版

エコノミスト

「週刊エコノミスト」媒体概要

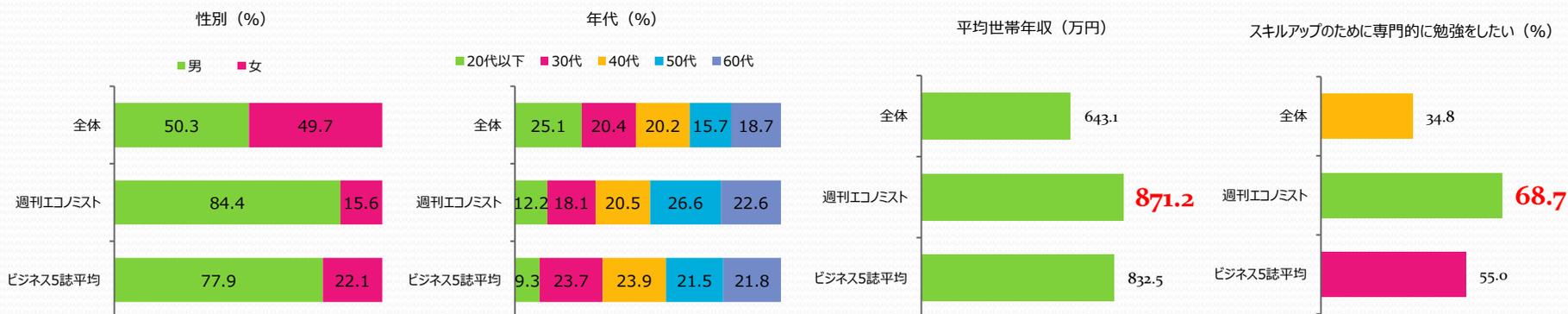
読者プロフィール (株ビデオリサーチ 2013 ACRデータより)



『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2018年に創刊95周年を迎えました。グローバル経済・金融をマクロ視点で分析することを得意とし、日本経済を指針するビジネス&経済誌としてめまぐるしく変化する世界経済の中を進むための羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、記者が高い機動力を武器に収集した最新の経済情報と、幅広い人脈を活用してアナリストやエコノミスト、トレーダーなど各界の専門家による鋭い分析記事を柱とした誌面構成が、企業の経営層や金融のプロからもご支持頂いているクオリティペーパーです。

男性の比率が高く、年代は他のビジネス誌に比べて高め。平均世帯年収も一般全体と比べて200万円以上高く、他ビジネス誌読者の平均も上回っています。また自身の磨く意欲が非常に高いこともエコノミスト読者の特徴で、そういった方々にビジネスに役立つ質の高い媒体として選択していただいています。



※ ビジネス5誌：週刊エコノミスト、週刊ダイヤモンド、週刊東洋経済、日経ビジネス、プレジデント

ビデオリサーチ ACR2013データより

企画概要

「SDGs（持続可能な開発目標）」推進企業特集

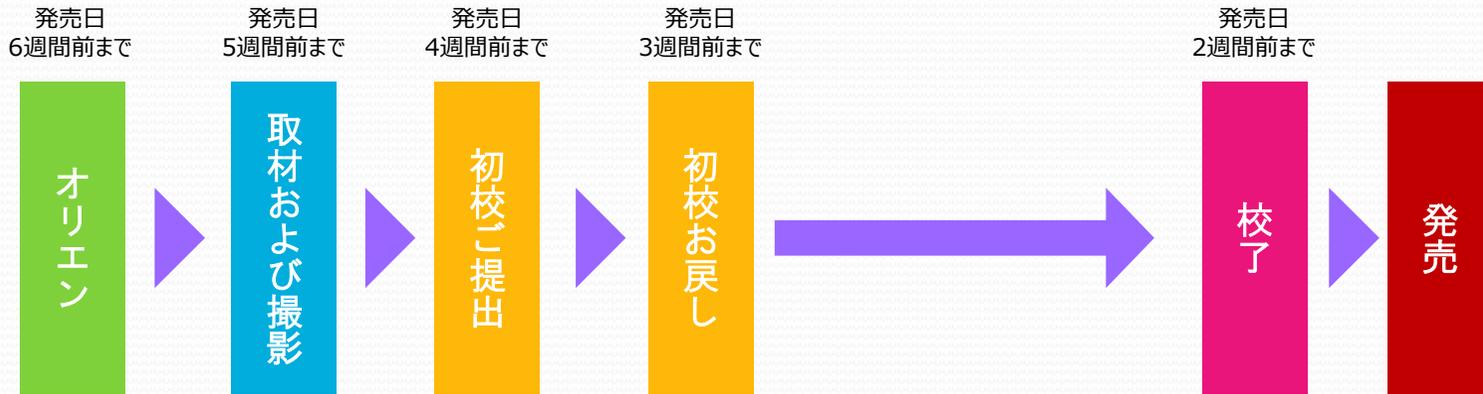
「SDGs」とは、2015年9月に国連で開かれたサミットの中で世界のリーダーによって決められた、国際社会共通の目標のことを意味します。SDGsの前身であるMDGsは、先進国による途上国の支援を中心とする内容でありましたが、SDGsは先進国と途上国が一丸となって達成すべき目標で構成されているのが特徴です。

これからの成長戦略として、また対外的なビジネスチャンスとしても「ESG」や「SDGs」推進は企業にとって欠かせない要素となっており、弊誌での企画を立案いたしました。

何卒企画趣旨ご賢察の上、ご協賛賜りますようお願い申し上げます。

掲載日	応ご相談（毎週火曜日発売）
発行部数	80,000部
掲載スペース	扉ページ1ページ+センター4色2ページ「BUSINESS EYE（ビジネス・アイ）」+関連記事1ページ
割付イメージ （案）	<p>4 3 2 1</p>

進行スケジュール(案)



ご提案料金

広告掲載料
センター4色2ページ： ¥ 1,250,000 (税別)

制作料
タイアップ広告1ページ制作料： ¥ 500,000 (税別)

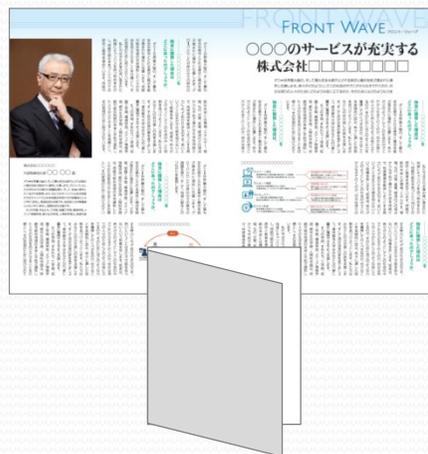
ご提案料金 計
¥ 1,750,000
(税別)

抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

今回の一連のタイアップ記事を抜き刷り印刷が可能です。抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をつけて、4ページ建てのパンフレットとしてイベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。



週刊エコノミストでタイアップ広告2ページを掲載



抜き刷り印刷にすることで4ページ建ての簡易パンフレットを制作（表紙は別途制作）
※1,000部単位から承ります

貴社施設やイベント等で配布いただくことで販促やPRツールとしてお役立ていただけます。

実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積もりさせていただきます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 企画管理本部 戦略営業グループ 担当：鈴木
TEL：03-6265-6731 FAX：03-6265-6980
Email：suzuki-sho@mainichi.co.jp