

週刊エコノミスト タイアップ広告特集

～高いサービスで他社との差がつく～

# 「作業効率の上がる働き方改革」

ご協賛提案書

2021年

毎日新聞出版株式会社



# 確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する、 クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2021年に創刊98周年を迎えました。創刊号では編集方針を「学理を論じて空疎に失せず、現実在即して卑近に流れず」と謳い、以来、本誌は、時流に流されず、現実を見据えた報道につとめてきました。世界経済・金融をグローバルな視点で分析することで、日本経済を指針するビジネス&経済誌として、世の中の事象を深く掘り下げる特集主義を貫き、めまぐるしく変化する世界経済の羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、幅広い情報高い取材力を武器に収集したマクロ的視点の経済情報から、さらにその取材力を各業界やテーマに落としこんで深掘りしたミクロ的視点の特集まで、ワンランク上の経済情報を求める企業のトップマネジメントやエグゼクティブ、金融関連業従事者などから厚い信頼と支持をいただいている硬派なクオリティマガジンです。



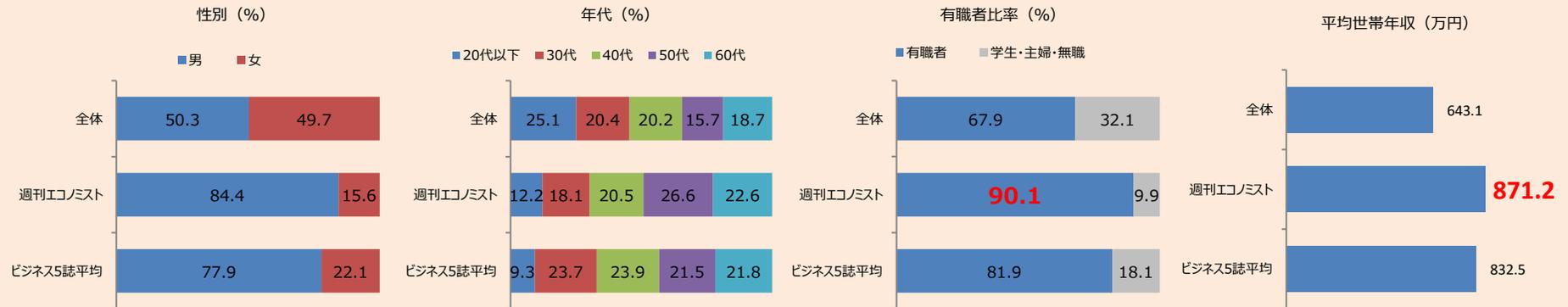
- 発行 毎週月曜日
- 版型 A 4 変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 700円（通常号・税込み）
- 部数 45,000部

# データに見る“週刊エコノミストの読者像”



ビジネスに役立つ硬派な経済情報をお届けするクオリティマガジンとしての紙面づくりを意識している『週刊エコノミスト』は、比較的年齢層の高いリーダー世代に多く読まれており、世帯年収の高いビジネスパーソンにビジネス＆経済の情報源として支持されています。また深く豊富な情報量や信頼性の高さから個人投資家、バンカー、機関投資家の方々から支持されており、IR情報発信にも適した媒体です。

**男性の比率が高く、年代もやや高め。有職者比率も高く、平均世帯年収は全体と比べて高く、収入の良い職・地位についています。この層は会社内での発言権も強いことが考えられ、法人向けサービスの導入の訴求にもマッチした層といえます。**



～高いサービスで他社と差がつく～

## 「作業効率の上がる働き方改革」企画

特集内容  
(案)

政府が働き方改革の法案が施行されたことにより、多くの企業では、従来のワークライフの見直しがなされています。しかし、ワークライフの見直しといっても各企業は、実際にどのような取り組みをおこなっているのでしょうか？

そこで、週刊エコノミストでは、独自の視点で、企業が取り組み事例や、働き方改革を実施するために役立つシステムなどを紹介する、働き方改革の魅力を集めた企画を立案いたしました。

掲載日

毎週月曜日発行  
※あくまでも予定ですので、ご相談により決定致します。

発行部数

45,000部

校了日

発行日の二週間前

特集総ページ

センター4C4～8ページ(想定)  
※複数社で実施の場合はページ数が増える場合があります。  
※当社にて「作業効率の上がる働き方改革」に関する編集記事を制作し、タイアップ広告へのスムーズな流れを作り出します。

PR表記

PR表記なし  
※週刊エコノミストタイアップ企画「Business Eye」にて実施。PR表記の代わりに「Business Eye」ロゴと貴社名・お問い合わせ先を表記させていただきます。

特典

・編集ページの制作費は、サービス致します。  
・中面カラー1ページサービス(掲載日は別になります。)

The image shows a page from the magazine 'Business Eye' with a blue header. The main article is titled 'リソースに基づくBCPが企業が生き残るリスク対策を実現' (Resource-based BCP achieves risk countermeasures for companies to survive). The page features a diagram on the left side showing a flow from '経営戦略' (Business Strategy) to 'BCP' (Business Continuity Plan) and 'リスク対策' (Risk Countermeasures). The diagram includes boxes for '経営戦略', 'BCP', 'リスク対策', '事業継続計画', 'リスク管理', '危機対応', '事業復旧', and '事業継続'. The text on the page discusses the importance of BCP in the current business environment and how it can help companies survive in the face of various risks. There is a photo of a man in a suit on the right side of the page, likely the author or a representative of the company mentioned in the article.

掲載イメージ

# 想定ページ構成 & 掲載料金



※上記特集ページ構成は、一社単独センター4 c 4 pと2社以上センター4 c 8 pのものとなります。

※特集ページ数はご協賛企業様の数に応じて4~8ページの間で変動いたします。

※特集の冒頭1ページは、当社制作の「働き方改革」関連記事を、タイアップ誌面への導入として掲載いたします。

※本特集は、週刊エコノミストタイアップ企画「BUSINESS EYE」により実施いたします（P4の「PR表記」項目をご参照ください）。

## 4C2Pタイアップ広告掲載料金

見開き4C2P広告掲載料金：¥1,400,000 + タイアップ広告2P制作費：¥625,000（1ページあたり¥250,000）

合計 ~~¥2,025,000~~ ⇒ **特別価格 ¥1,800,000**

※上記金額はいずれも、特別価格・消費税別となります  
 ※著名人の取材料や遠方への取材は別途ご請求となります。  
 ※企画特典として、制作費分はサービスとさせていただきます。

**「週刊エコノミストオンライン」にタイアップ広告を転載。**

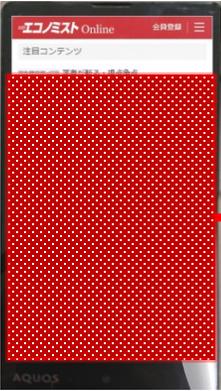
**PCサイト誘導枠 今週のおすすめ**

トップページのほか、各記事の右カラムに掲載され、**タイアップ広告ページへの誘導を促します。**  
※ローテーション掲載



**SPサイト誘導枠 おすすめ情報**

編集部がおすすめするコンテンツのひとつとして  
**スムーズに誘導します。**  
※ローテーション掲載



**「今週のおすすめ」コーナーに転載**

サイト内の「今週のおすすめ」(タイアップ広告)コーナーに、WEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、紙媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからこそそのニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

**▼ 転載パッケージプラン**

<b>誘導枠</b>	PCサイト誘導枠: 今週のおすすめ枠 SPサイト誘導枠: おすすめ情報枠
<b>掲載期間</b>	1ヵ月
<b>広告表記</b>	[PR] * 企画名 *
<b>掲載料金</b>	¥ 700,000(税別)
<b>想定PV</b>	10,000PV ※想定PVは効果を保障するものではありません。 訴求内容によっては、上記数値に達成しない可能性があります。
<b>アーカイブ</b>	有
<b>レポート項目</b>	タイアップページPV数
<b>リンク機能</b>	ご要望のサイトへ遷移するURLをお付けします。

- ※ 公開時にタイアップページに規定のヘッダー、および、フッターを付与いたします。
- ※ 有識者、著名人の出演、および、遠方取材の場合は別途お見積りさせていただきます。
- ※ 掲載期間を延長する場合はお問い合わせください。

# エコノミストオンラインとは

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌のオンライン版として、記者が高い機動力を武器に収集した最新の経済情報と、幅広い人脈を活用してアナリストやエコノミスト、トレーダーなど各界の専門家による鋭い分析記事を随時更新。

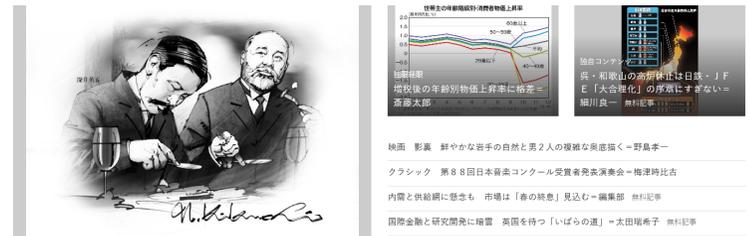
**今回、2018年から展開しているエコノミストオンラインに広告メニューが登場。感度の高いビジネスパーソンに向けて貴社情報を発信します。**



経済や市場の変化の兆しをつかみ、いつどんな形で波が来るか。それをいち早く詳しく、そして正しく伝えることが『エコノミストオンライン』の使命です。

## エコノミストオンライン編集長 金山隆一

明治学院大学法学部卒業後、1991年4月、重化学工業通信社入社。主にプラント輸出、石油化学、アジアの経済、産業情報を取材、執筆。2002年4月、毎日新聞社週刊エコノミスト編集部へ。12年、週刊エコノミスト編集次長、15年から編集長を務めた。18年からは新設したエコノミストオンラインの初代編集長に。



### コレキヨ

小説 高橋是清 第81話 精練江の戦い-板谷敏彦

「離脱後」に何が起きる？ シナリオ2 新協定期間を含む、移行期間1年延長-菅田隆一郎

米国株 新型肺炎で調整するが10月にダウ3万2000ドル-広木隆

核合意崩壊・制裁復活で高まるイランの復興リスク-会川隆之 無料記事

2020年中期平均相場予想

日本の中東開拓 司令官殺害で分析の浅き露足-田中直毅

「吉賀切り」の押戻のめるか “見値”迫られた岸田氏-高塚保

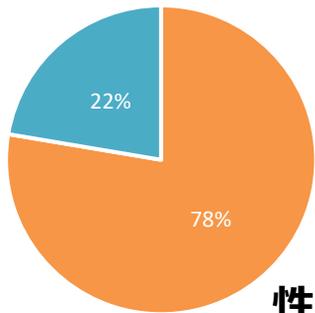
週刊エコノミスト最新号のご案内  
2月25日号  
契約のルールが変わる。民法改正16 経済活動の機軸が一新 4月施行のインパクト  
■市川 研次郎 インタビュー 高橋是清 京都大学大学院法学部教授  
120年ぶりに改訂の意義 「市民に分かりやすく社会に生きる民法に」編集部 高橋是清「ココが大事！」「契約」が定まる。ケース別で解説 改正の重要ポイント【目次を見る】

デジタル紙面ビューアーで読む

新着をもっと見る

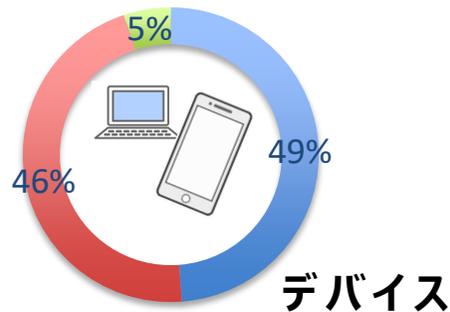
# ユーザープロフィール

エコノミストオンラインの中心読者は40歳以上の働き世代の男性。また教育(研究者)・製造業・金融関係の方に多く読んで頂いているのが特色です。



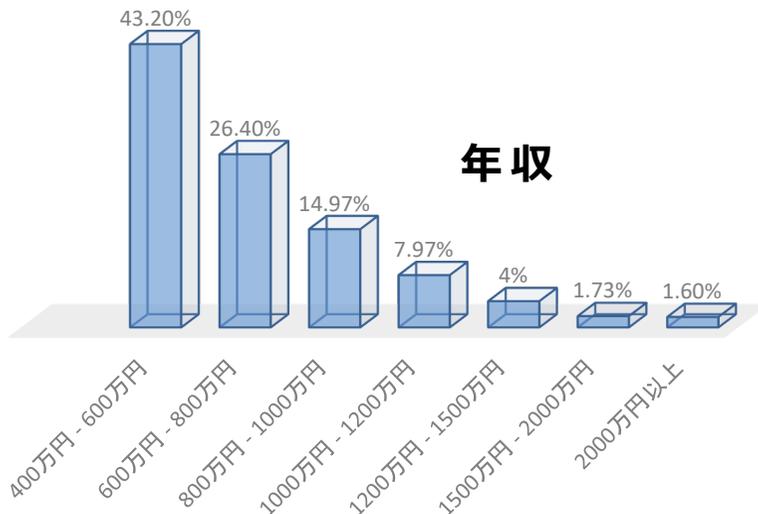
性別

■ 男性 ■ 女性

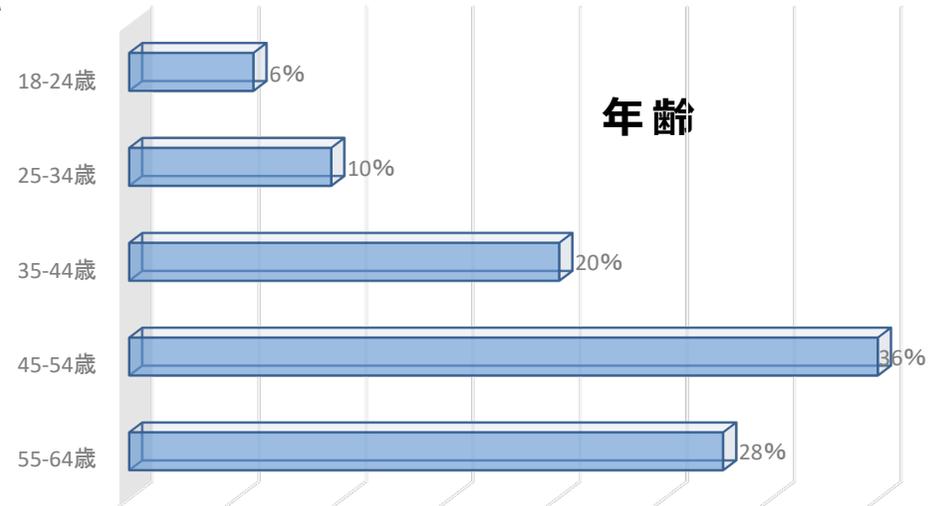


デバイス

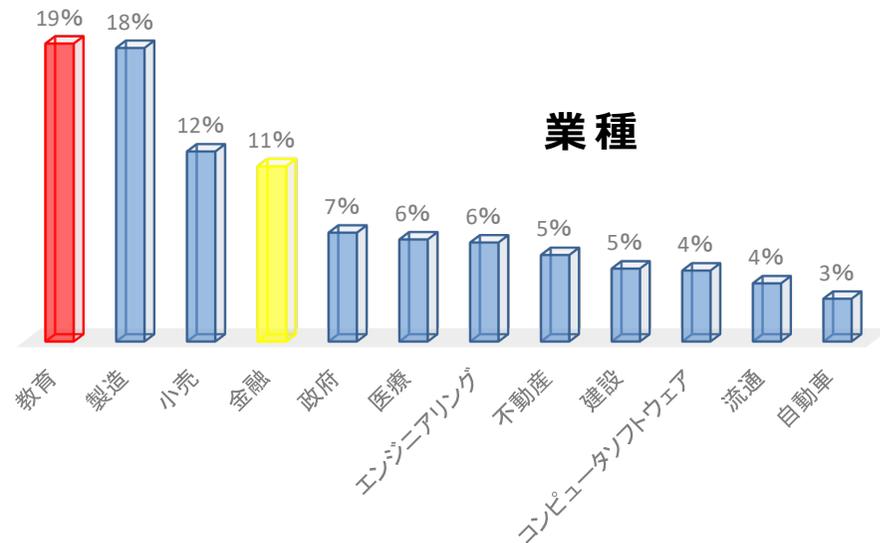
■ PC ■ スマートフォン ■ タブレット



年収



年齢



業種

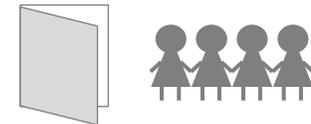
## オプション (料金別途)

# 抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

週刊エコノミストで実施したタイアップ記事から抜き刷り印刷を制作いたします。抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をお付けして、4ページ建てのパンフレットとしてイベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。



週刊エコノミストでタイアップ広告2ページを掲載



貴社施設やイベント等で配布いただくことで  
販促やPRツールとしてお役立ていただけます。

抜き刷り印刷することで4ページ建ての  
簡易パンフレットを制作 (表紙は別途制作)  
※1,000部単位から承ります

**実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積もりさせていただきます。**

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 企画管理本部 戦略営業グループ 担当：鈴木  
TEL : 03-6265-6931 FAX : 03-6265-6980  
Email : suzuki-sho@mainichi.co.jp