

週刊エコノミスト主催経済セミナー

週刊エコノミスト主催
経済の核心に迫るワンランク上のセミナー

「Economomania (エコノマニア)」(仮題)

ご協賛提案書

平成30年

毎日新聞出版株式会社



企業の経営幹部や金融のプロ、投資家から支持される 経済・ビジネス誌「週刊エコノミスト」が、 編集部の知見と人脈を活かした経済セミナーを始めます。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2018年に創刊95周年を迎えました。創刊号では編集方針を「学理を論じて空疎に失せず、現実在即して卑近に流れず」と謳い、以来、本誌は、時流に流されず、現実を見据えた報道につとめてきました。世界経済・金融をグローバルな視点で分析することで、日本経済を指針するビジネス&経済誌として、世の中の事象を深く掘り下げる特集主義を貫き、めまぐるしく変化する世界経済の羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、幅広い情報高い取材力を武器に収集したマクロ的視点の経済情報から、さらにその取材力を各業界やテーマに落としこんで深掘りしたミクロ的視点の特集まで、ワンランク上の経済情報を求める企業のトップマネジメントやエグゼクティブ、金融関連業従事者などから厚い信頼と支持をいただいている硬派なクオリティマガジンです。



- 発行 毎週月曜日
- 版型 A 4 変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 670円（通常号・税込み）
- 部数 80,000部

実施概要

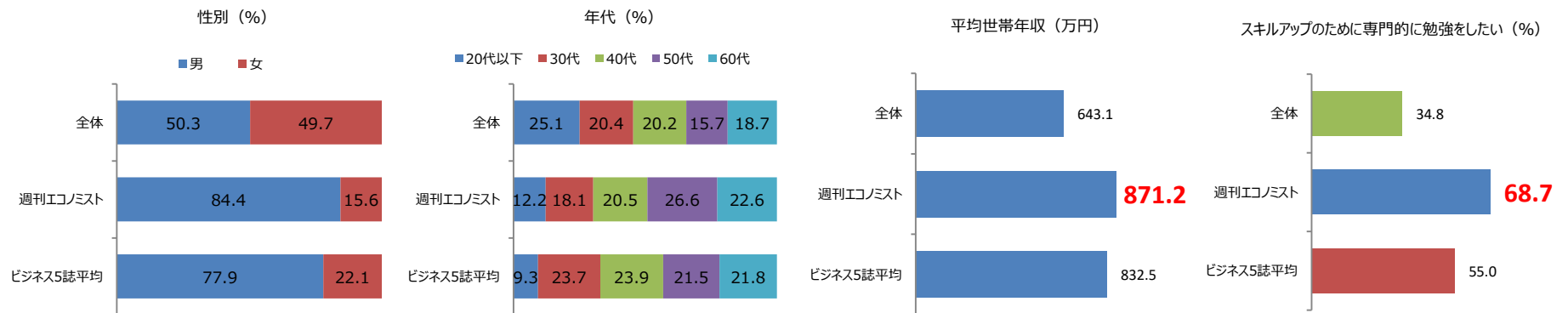
週刊エコノミストが主催する、いま話題のテーマを深掘りするワンランク上の経済セミナーを実施します。エコノミストの外部取材依頼データベースから、“その世界にもっとも詳しい専門家”らをゲストに招き、エコノミスト編集長やデスク等の現役編集者らと意見を交換しながら、世界と日本でいま起きている経済事象の核心をあますことなく伝え、参加者の知的渴望感や自己研鑽意欲に応えます。またスポンサー講演枠もご提供。貴社のトップもしくはご担当者さまにご登壇いただき、貴社ならびに商品やサービスのご紹介等をいただきます。

実施時期	応ご相談
テーマ	ご希望をうかがった上で、それに沿ったテーマを週刊エコノミスト編集部にて決定いたします。
会場	毎日ホール
主催	毎日新聞出版株式会社／週刊エコノミスト
定員	200名（最大）
想定ターゲット	<ul style="list-style-type: none">・ 週刊エコノミスト読者・ 経済的な話題に関心の高い企業経営・管理職者、投資家、金融業関係者など
募集告知	<ul style="list-style-type: none">・ 週刊エコノミスト誌面およびホームページ、・ ニュースサイト「毎日新聞」内掲出広告（PC、スマートフォン）・ ニュースサイト「毎日新聞」会員向けニュースメール（約28万通）



データに見る“週刊エコノミストの読者像”

男性の比率が高く、年代は他のビジネス誌に比べて高め。平均世帯年収も一般全体と比べて200万円以上高く、他ビジネス誌読者の平均も上回っています。また自身の磨く意欲が非常に高いこともエコノミスト読者の特徴で、そういった方々にビジネスに役立つ質の高い媒体として選択していただいています。



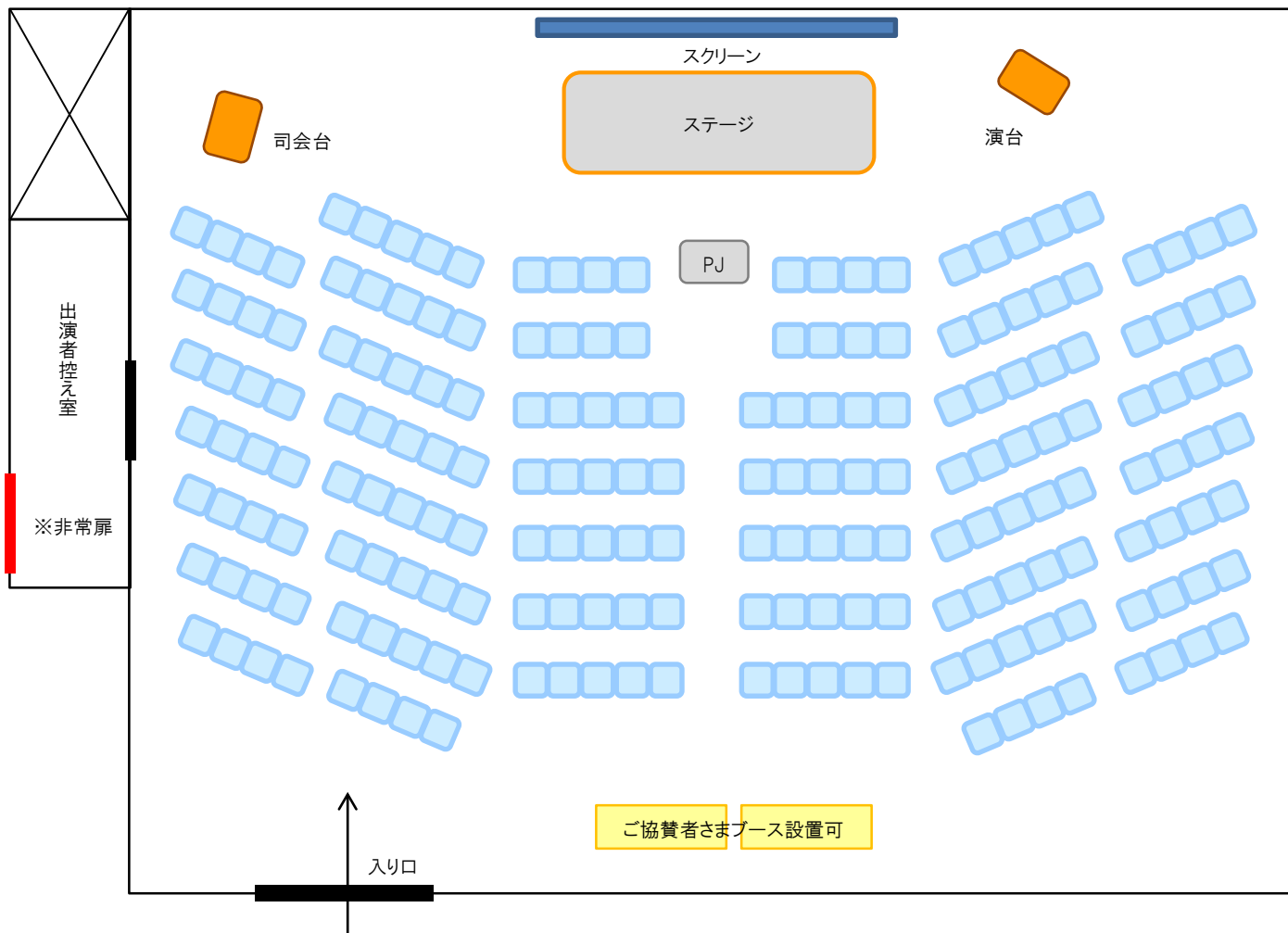
※ ビジネス5誌：週刊エコノミスト、週刊ダイヤモンド、週刊東洋経済、日経ビジネス、プレジデント

ビデオリサーチ ACR2013データより



※イメージ

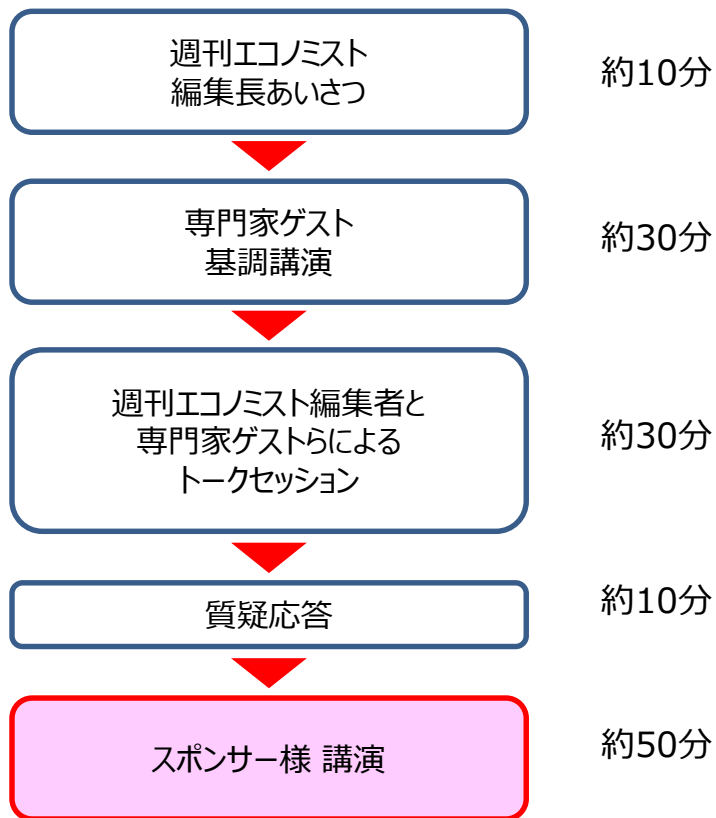
会場レイアウトイメージ (案)



会場：毎日ホール
(東京都千代田区1ツ橋1-1-1)
キャパシティ：200名
最寄駅：東京メトロ東西線 竹橋駅
1b出口直結

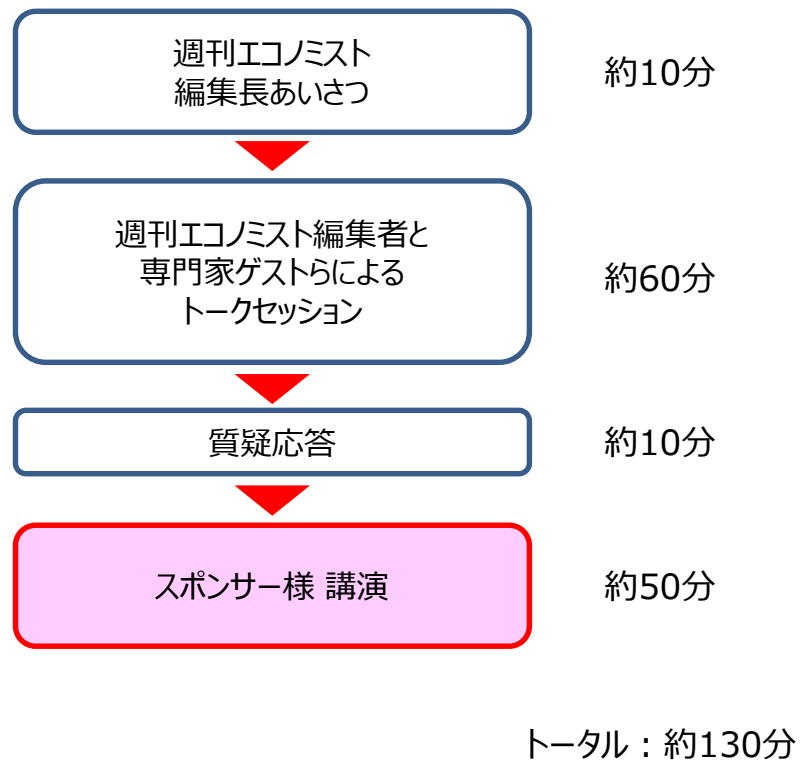
プログラム構成（案）

【パターンA】



トータル：約130分

【パターンB】



新規トライアル特別ご協賛料金

ご協賛料金

¥ 4,500,000- (ネット)

※ ネット・消費税別

ご協賛内容一覧

- ① セミナーにて貴社講演枠（50分間）を提供
- ② セミナー参加者リスト提供（申込時にリスト提供の許諾を得られた方のみ）
- ③ 週刊エコノミストにてセミナーの採録掲載（貴社講演の採録スペースとして4C1Pを保証）
- ④ 週刊エコノミストHP（<http://www.weekly-economist.com/>）に③の採録を転載（1ヶ月間）
- ⑤ 会場にて宣伝用パンフレットの配布、アンケート収集
- ⑥ ご希望により来場者向け相談用窓口もしくは商品展示スペースの提供も可能

※相談窓口or展示スペースの運用方法は、スポンサー各社さまの裁量にお任せいたします。

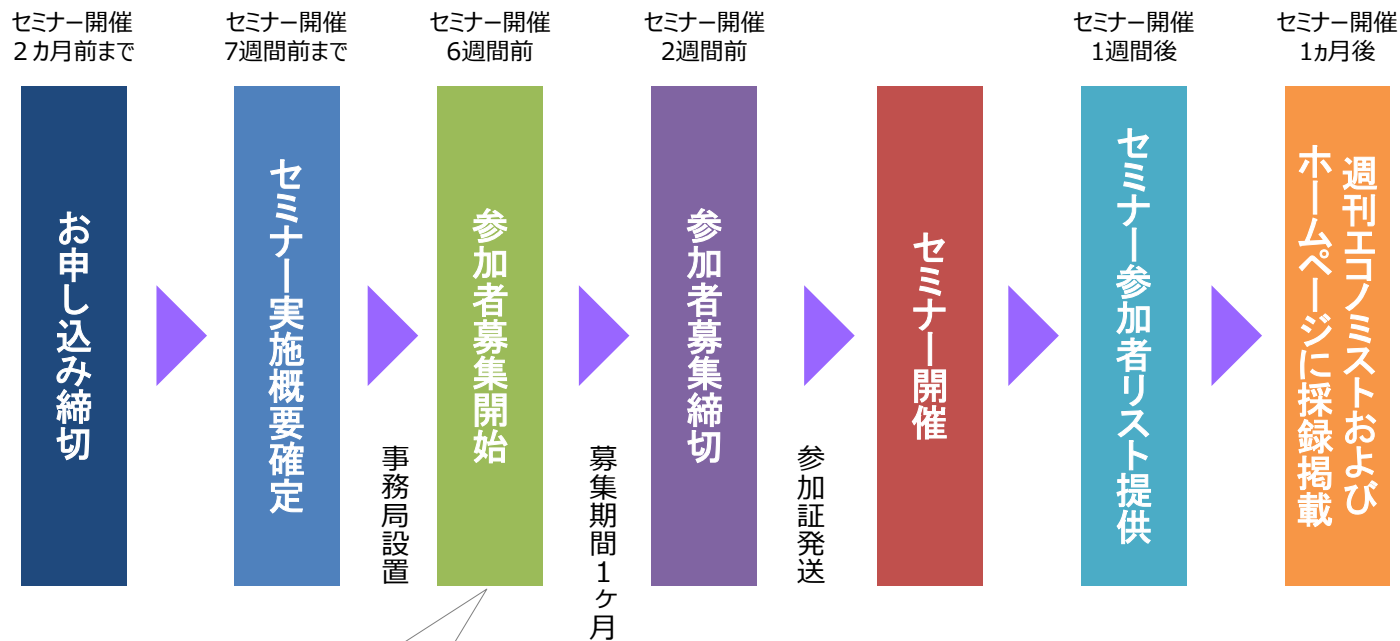
毎日新聞出版としてはスペースの提供のみとさせていただきます。

さらに、ご協賛特典として...

週刊エコノミストにて見開き4C2Pタイアップ広告を1回、無償にて実施いたします。

※内容は応ご相談。セミナーに関連がない商品・サービス等のPRでも実施いただけます。

スケジュール（案）



- ・ 週刊エコノミスト誌面
- ・ ニュースサイト「毎日新聞」会員向けニュースメール（約28万通）



週刊エコノミスト採録誌面イメージ
※ 貴社講演の採録は4C1Pで掲載いたします



週刊エコノミストホームページ
<http://www.weekly-economist.com/>

個人情報の取り扱いについて

顧客情報の範囲

提供する顧客情報は「氏名」「勤務先会社名」「勤務先部署名・役職名」「勤務先郵便番号」「勤務先（または自宅）住所」「勤務先（または自宅）電話番号」「勤務先（または自宅）FAX番号」「電子メールアドレス」「業種など」のうち登録時登録されたものから、貴社が希望する項目とします。「業種など」はイベント単位で異なる場合がありますので、事前に担当者までお問い合わせください。

顧客情報の提供方法

顧客情報はパスワード設定してCD-ROMに収め、郵送します。別途パスワードは事務局より貴社ご指定の電子メールアドレスに事務局よりお送りします。

顧客情報の利用目的

提供した顧客情報は、そのもととなった貴社主催または協賛のセミナー内容に関連した貴社製品／サービスのご案内に限定してご利用ください。

顧客情報の利用方法

提供した顧客情報をもとに最初に顧客に情報を送る際には必ず、「提供した顧客情報のもととなった貴社主催または協賛のイベント名」「貴社名」「貴社の連絡先」「顧客情報の変更、削除、情報提供の停止の方法」を明示してください。

提供した顧客情報の管理責任について

提供した顧客情報は、「個人情報の保護に関する法律」などに基づいて、貴社の責任において管理・運用願います。万が一、事故などで顧客または貴社に損害が生じた場合も弊社では責任を負いかねます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 企画管理本部 戦略営業グループ 担当：藤田・鈴木
TEL：03-6265-6731 FAX：03-6265-6980
Email：s-koukoku@mainichi.co.jp