

週刊エコノミスト タイアップ特集企画

「Made in JAPAN 日本の技術」特集

ご協賛提案書

平成30年

毎日新聞出版株式会社



確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2018年に創刊95周年を迎えました。創刊号では編集方針を「学理を論じて空疎に失せず、現実に即して卑近に流れず」と謳い、以来、本誌は、時流に流されず、現実を見据えた報道につとめてきました。世界経済・金融をグローバルな視点で分析することで、日本経済を指針するビジネス&経済誌として、世の中の事象を深く掘り下げる特集主義を貫き、めまぐるしく変化する世界経済の羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、幅広い情報高い取材力を武器に収集したマクロ的視点の経済情報から、さらにその取材力を各業界やテーマに落としこんで深掘りしたミクロ的視点の特集まで、ワンランク上の経済情報を求める企業のトップマネジメントやエグゼクティブ、金融関連業従事者などから厚い信頼と支持をいただいている硬派なクオリティマガジンです。



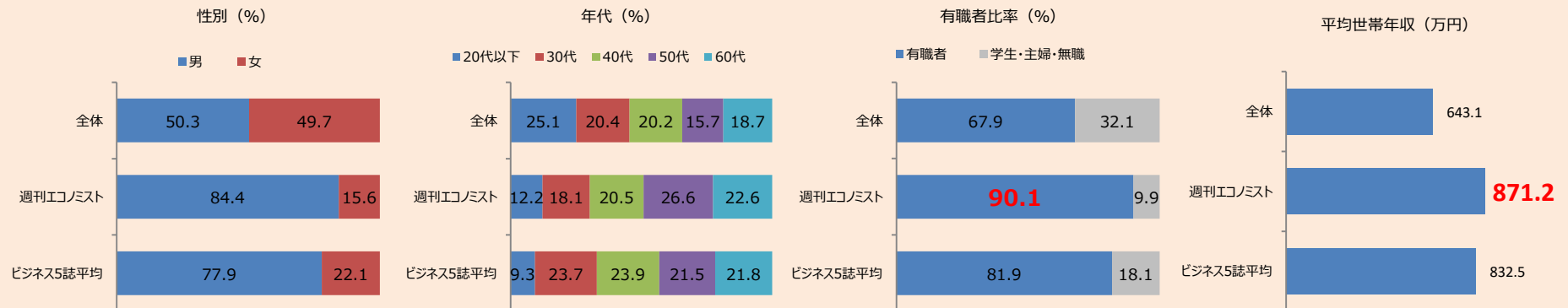
- 発行 毎週月曜日
- 版型 A 4 変形版 (天地280mm×左右210mm)
- 定価 670円 (通常号・税込み)
- 部数 80,000部

データに見る“週刊エコノミストの読者像”



ビジネスに役立つ硬派な経済情報をお届けするクオリティマガジンとしての紙面づくりを意識している『週刊エコノミスト』は、比較的年齢層の高いリーダー世代に多く読まれており、世帯年収の高いビジネスパーソンにビジネス＆経済の情報源として支持されています。また深く豊富な情報量や信頼性の高さから個人投資家、バンカー、機関投資家の方々から支持されており、IR情報発信にも適した媒体です。

男性の比率が高く、年代もやや高め。有職者比率も高く、平均世帯年収は全体と比べて高く、収入の良い職・地位についています。この層は会社内での発言権も強いことが考えられ、法人向けサービスの導入の訴求にもマッチした層といえます。



「Made in Japan 日本の最新技術」特集

**特集内容
(案)**

いま、日本の企業では、日本の技術力を世界にアピールするため、東京五輪・パラリンピックが行われる2020年を目指し、最先端の科学技術の開発など、技術開発の活発化をみせています。国内のみならず国外の企業を視野に、新幹線の世界進出をはじめ、ロケット・人工衛星の製造に貢献をしており、多岐に渡る分野で、世界から、日本の「高品質な技術力」として再注目されはじめています。そこで、週刊エコノミストではいま注目をされている「日本の技術力」をテーマに、世界に誇れるMade in Japanの技術開発に取り組んでいる企業を紹介する特集を実施します。

つきましては、企画趣旨ご賢察の上、ご協賛のご検討賜りますようお願い申し上げます。

掲載日

ご相談により決定いたします。

発行部数

80,000部

申込み月日

掲載号により異なります。

特集総ページ

単独 1 社さま想定 (グラビア 2 ページ～ 4 ページ)
※ご協賛スペースは見開き 2 ページ。

PR表記

PR表記なし
※週刊エコノミストタイアップ企画「Business Eye」にて実施。PR表記の代わりに「Business Eye」ロゴと貴社名・お問い合わせ先を表記させていただきます。

AEON英会話イオンについて詳しくは、フリーコール

〇〇〇〇について詳しくは<http://.....>



※タイアップ企画「BUSINESS EYE」誌面イメージ

毎日新聞ニュースサイトにおけるWeb展開

ニュースサイト「毎日新聞」にタイアップ広告を転載。

ニュースサイト「毎日新聞」(PC&SP)
月間PV：約120,000,000PV/月 月間UU：約33,000,000UU/月 (2016年12月時点)

PCサイト誘導枠 今週のおすすめ

トップページのほか、各記事ページの右コラムに掲載され、
タイアップ広告ページへの誘導を促します。
※ローテーション掲載



SPサイト誘導枠 おすすめ情報

毎日新聞がおすすめするコンテンツのひとつとしてス
ムーズにタイアップ広告ページへの誘導します。
※ローテーション掲載



タイアップページ
PR表記あり

「今週のおすすめ」コーナーに転載

サイト内の「今週のおすすめ」(タイアップ広告)コーナーに、
タイアップ広告をWEB用に再レイアウトして転載します。
WEBでの展開をプラスすることにより、雑誌媒体だけでは網
羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載さ
れる情報だからこそそのニュース性と、説得力が付与されたコン
テンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

■ 掲出概要 ■

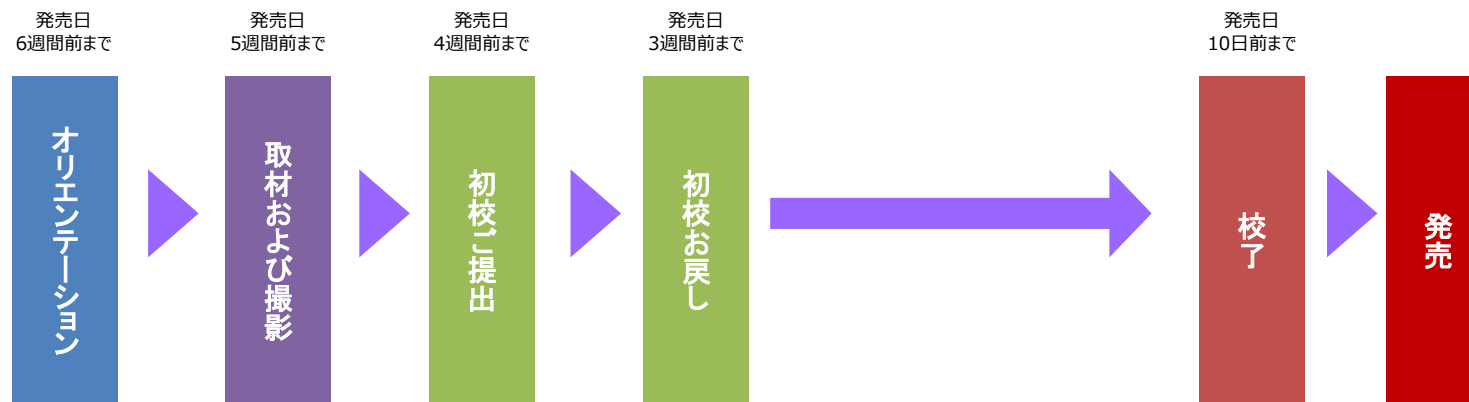
誘導枠：「今週のおすすめ」テキスト

掲載期間：1ヶ月

想定PV：15,000PV

※想定PVは効果を保証するものではありません。広告訴求素材によっ
ては、上記数値に達成しない可能性がある旨、ご了承ください。

進行スケジュール（ご参考）



ご提案料金 本企画特別価格

① 4色2ページ（TU広告2P）⇒

¥ 1,300,000（グロス） + ¥ 800,000（グロス） + 500,000（ネット）

誌面掲載 + web掲出 + 原稿制作費

オプション (料金別途)

抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

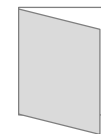
今回の一連のタイアップ記事を抜き刷り印刷が可能です。抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をつけて、4ページ建てのパンフレットとしてイベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。



エコノミスト本誌で広告特集 3 ページを掲載



抜き刷り印刷として
4ページの簡易パンフレットを制作 (表紙は別途制作)
※1,000部単位から承ります



貴社施設やイベント等で配布可能。
販促やPRツールとしてもお役立ていただけます。

実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積もりさせていただきます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版 株式会社 企画管理本部 戦略営業グループ 担当：鈴木 翔也
TEL : 03-6265-6731 FAX : 03-6265-6980
Email : suzuki-sho@mainichi.co.jp