

週刊エコノミスト 商品PR記事タイアップ企画

ビジネスパーソンに向けて“ホンモノ”の耳寄り情報を紹介するPRページ

Genuine Plus+

ご案内書

毎日新聞出版株式会社

週刊
エコノミスト

確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2018年に創刊95周年を迎えました。創刊号では編集方針を「学理を論じて空疎に失せず、現実在即して卑近に流れず」と謳い、以来、本誌は、時流に流されず、現実を見据えた報道につとめてきました。世界経済・金融をグローバルな視点で分析することで、日本経済を指針するビジネス&経済誌として、世の中の事象を深く掘り下げる特集主義を貫き、めまぐるしく変化する世界経済の羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

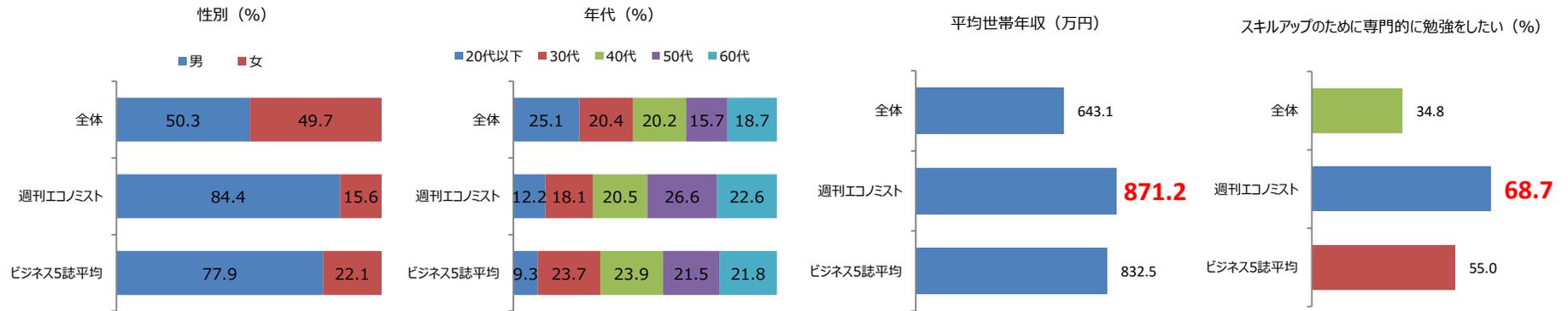
政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、幅広い情報高い取材力を武器に収集したマクロ的視点の経済情報から、さらにその取材力を各業界やテーマに落としこんで深掘りしたミクロ的視点の特集まで、ワンランク上の経済情報を求める企業のトップマネジメントやエグゼクティブ、金融関連業従事者などから厚い信頼と支持をいただいている硬派なクオリティマガジンです。



- 発行 毎週月曜日
- 版型 A 4 変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 670円（通常号・税込み）
- 部数 80,000部

データに見る“週刊エコノミストの読者像”

男性の比率が高く、年代は他のビジネス誌に比べて高め。平均世帯年収も一般全体と比べて200万円以上高く、他ビジネス誌読者の平均も上回っています。また自身の磨く意欲が非常に高いこともエコノミスト読者の特徴で、そういった方々にビジネスに役立つ質の高い媒体として選択していただいています。



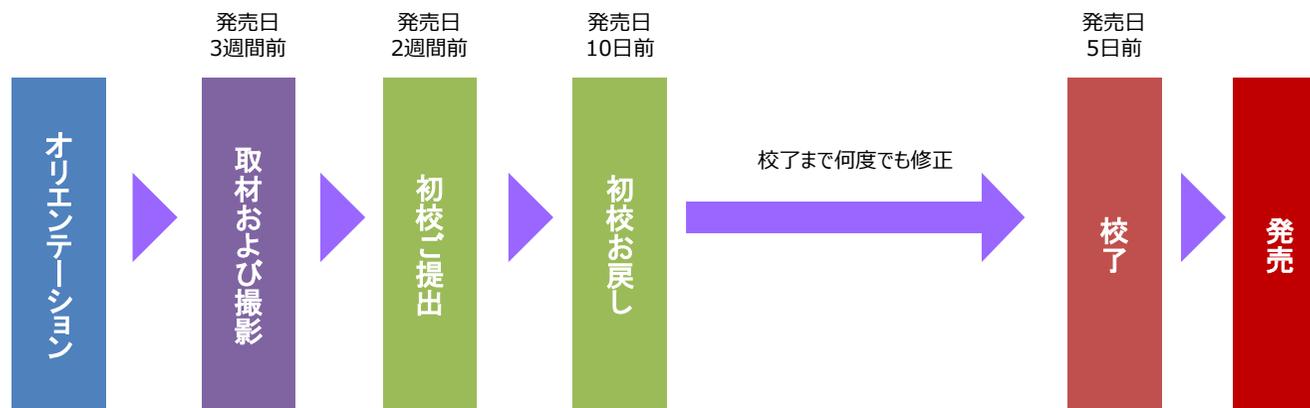
※ ビジネス5誌：週刊エコノミスト、週刊ダイヤモンド、週刊東洋経済、日経ビジネス、プレジデント

ビデオリサーチ ACR2013データより



※イメージ

進行スケジュール ※ご参考。掲載ページによってスケジュールが前倒しになる可能性がありますので、必ずご確認ください。



実施料金

広告掲載料

グラビア1ページ掲載料：¥650,000（税別）※グロス

制作料

タイアップ広告1ページ制作料：¥250,000（税別）※ネット

ご提案料金 計 **¥650,000**（グロス・税別） + **¥250,000**（ネット・税別）

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 企画管理本部戦略営業グループ 担当：佐久間

TEL：03-6265-6731 FAX：03-6265-69

Email：sakuma-h@mainichi.co.jp