

週刊エコノミストタイアップ広告特集

「学長が語る」インタビュー特集

ご協賛提案書

毎日新聞出版株式会社

エコノミスト

確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2018年に創刊95周年を迎えました。創刊号では編集方針を「学理を論じて空疎に失せず、現実に即して卑近に流れず」と謳い、以来、本誌は、時流に流されず、現実を見据えた報道につとめてきました。世界経済・金融をグローバルな視点で分析することで、日本経済を指針するビジネス&経済誌として、世の中の事象を深く掘り下げる特集主義を貫き、めまぐるしく変化する世界経済の羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

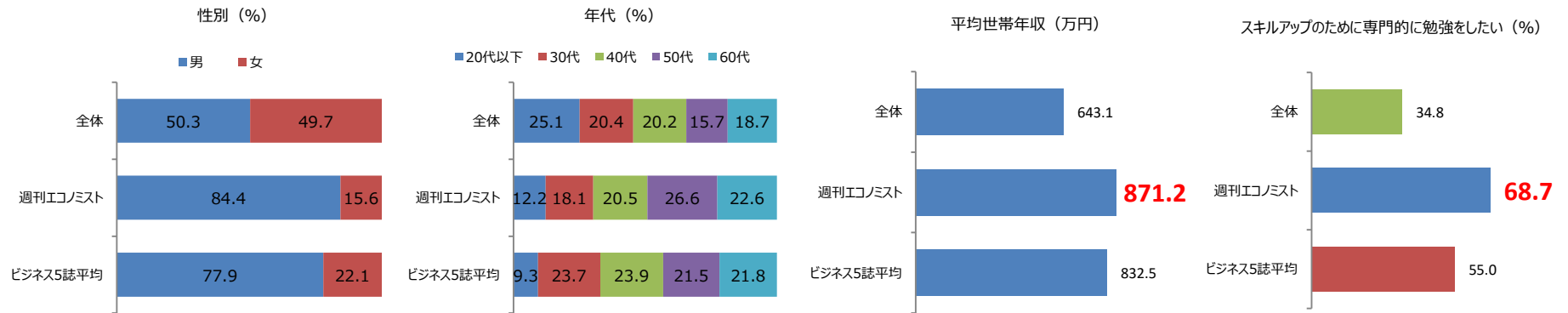
政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、幅広い情報高い取材力を武器に収集したマクロ的視点の経済情報から、さらにその取材力を各業界やテーマに落としこんで深掘りしたミクロ的視点の特集まで、ワンランク上の経済情報を求める企業のトップマネジメントやエグゼクティブ、金融関連業従事者などから厚い信頼と支持をいただいている硬派なクオリティマガジンです。



- 発行 毎週月曜日
- 版型 A 4 変形版 (天地280mm×左右210mm)
- 定価 670円 (通常号・税込み)
- 部数 70,000部

データに見る“週刊エコノミストの読者像”

男性の比率が高く、年代は他のビジネス誌に比べて高め。平均世帯年収も一般全体と比べて200万円以上高く、他ビジネス誌読者の平均も上回っています。また自身の磨く意欲が非常に高いこともエコノミスト読者の特徴で、そういった方々にビジネスに役立つ質の高い媒体として選択していただいています。



※ ビジネス5誌：週刊エコノミスト、週刊ダイヤモンド、週刊東洋経済、日経ビジネス、プレジデント

ビデオリサーチ ACR2013データより



※イメージ

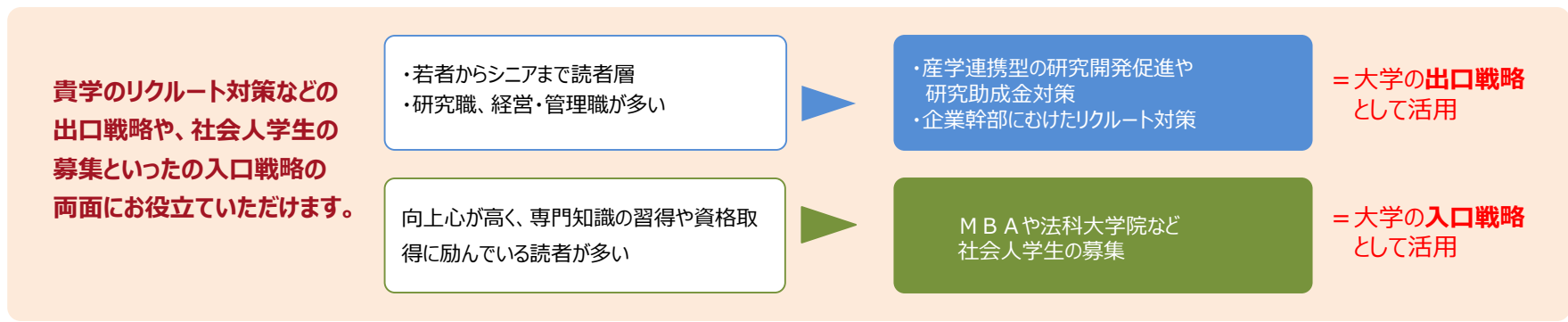
「学長が語る」インタビュー特集

貴学長にご登場いただき、建学の精神や教育方針、新学部やキャンパス移転、産学連携の取り組みや社会人教育など、貴学の最新動向について週刊エコノミスト編集部がお話をうかがいます。

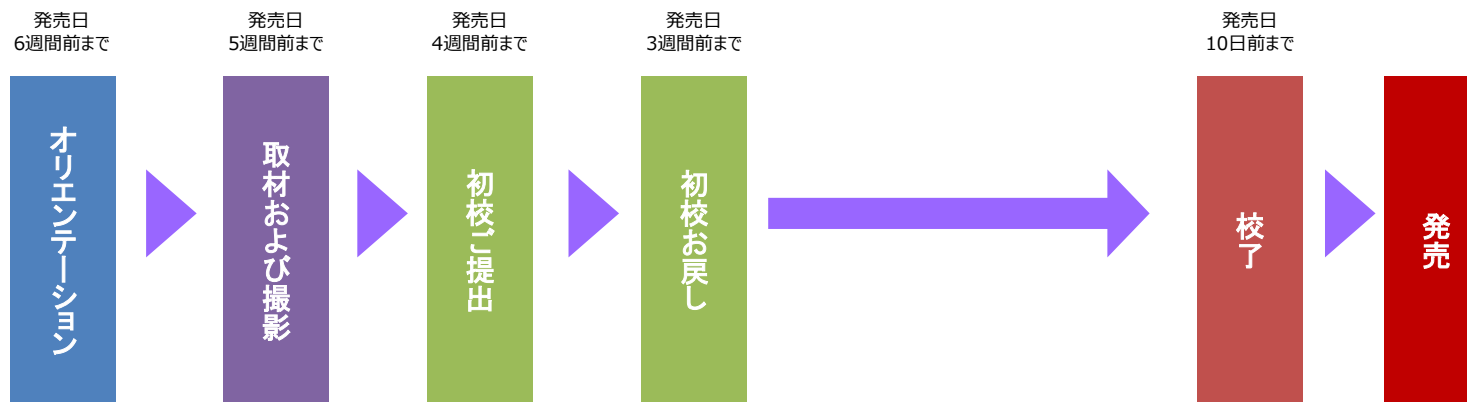
| | |
|--------|---|
| 掲載号 | 案件に応じてご相談ください（毎週月曜発売） |
| 発行部数 | 70,000部 |
| 校了日 | 発売日2週間前 |
| 特集総ページ | グラビア3ページ ※ご協賛スペースは見開き2ページ。タイアップへの導入ページとして、当社にて記事ページを1ページ制作します。 |
| ページ構成 | タイトル上部に「学長が語る」ロゴを使用。また「大学紹介」の欄を設け、貴学の基本情報とお問い合わせ先の表記をさせていただきます。 |



週刊エコノミスト2014年1月6日発売号「武蔵野大学」様 企画実施事例



進行スケジュール（ご参考）



ご提案料金

広告掲載料

グラビア見開き2ページ：¥1,300,000（税別）※グロス

制作料

タイアップ広告2ページ制作料：¥500,000（税別）※ネット

ご提案料金 計

¥1,300,000（グロス・税別） + ¥500,000（ネット・税別）

オプション1 (料金別途)

ニュースサイト「毎日新聞」にタイアップ広告を転載。

PCサイト誘導枠 今週のおすすめ

トップページのほか、各記事ページの右カラムに掲載され、タイアップ広告ページへの誘導を促します。
※ローテーション掲載



SPサイト誘導枠 おすすめ情報

毎日新聞がおすすめするコンテンツのひとつとしてスムーズに誘導します。
※ローテーション掲載



タイアップページ



「今週のおすすめ」コーナーに転載

サイト内の「今週のおすすめ」（タイアップ広告）コーナーに、WEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、雑誌媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからこそのニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

▼ 転載パッケージプラン

| | |
|--------|--|
| 誘導枠 | PCサイト誘導枠：今週のおすすめ SPサイト誘導枠：おすすめ情報枠 |
| 掲載期間 | 1 ヵ月 |
| 広告表記 | [P R] *企画名* |
| 掲載開始日 | 平日任意 |
| 想定PV | 10,000PV ※想定PVは効果を保証するものではありません。訴求内容によっては、上記数値に達成しない可能性があります。 |
| アーカイブ | 有 |
| レポート項目 | タイアップページPV数 |

※公開時にタイアップページに毎日新聞規定のヘッダー、および、フッターを付与いたします。
※有識者、著名人の出演、および、遠方取材の場合は別途お見積りさせていただきます。
※掲載期間を延長する場合はお問い合わせください。

オプション2 (料金別途)

政策情報誌『毎日フォーラム』と組み合わせることで、 企業のビジネスパーソンに加えて行政機関にまでターゲットを拡大！！ “産官学連携”の訴求にもぴったりのパッケージです。

『毎日フォーラム』は、すべての国会議員と中央省庁の課長以上の幹部、都道府県・市区町村の首長と課長以上の幹部、在京外国大使館や一部の民間企業幹部に直接送付している政策情報誌です。週刊エコノミストで企業に向けた訴求を実施いただくのと同時に、PRすべき要所のひとつである“行政機関”にまで確実にリーチを広げられる媒体としてお役立ていただけます。

| | |
|------|---|
| 創刊 | 2005年5月 |
| 発行部数 | 43,000部 |
| 掲載号 | 毎月10日発行 |
| 判型 | A4変型判（天地280mm×左右210mm） ※週刊エコノミストと同サイズです。 すべての国会議員・中央省庁幹部（課長以上）、全国の都道府県・市区町村の首長と幹部（課長以上）、在京外国大使館、大学や自治体の図書館、民間企業幹部など |



オプション3 (料金別途)

抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

今回の一連のタイアップ記事を抜き刷り印刷が可能です。抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をつけて、4ページ建てのパンフレットとしてイベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。



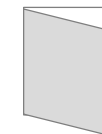
エコノミスト本誌で広告特集2ページを掲載



抜き刷り印刷として

4ページの簡易パンフレットを制作 (表紙は別途制作)

※1,000部単位から承ります



貴社施設やイベント等で配布可能。
販促やPRツールとしてもお役立ていただけます。

実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積もりさせていただきます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 企画管理本部 戦略営業グループ 担当：藤田

TEL : 03-6265-6731 FAX : 03-6265-6980

Email : s-koukoku@mainichi.co.jp