

週刊エコノミスト 編集タイアップ企画

アイアール

**IR** (Investor Relations)

ご案内書

毎日新聞出版株式会社

週刊 **エコノミスト**

# 確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する、 クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2020年に創刊97周年を迎えました。創刊号では編集方針を「学理を論じて空疎に失せず、現実在即して卑近に流れず」と謳い、以来、本誌は、時流に流されず、現実を見据えた報道につとめてきました。世界経済・金融をグローバルな視点で分析することで、日本経済を指針するビジネス&経済誌として、世の中の事象を深く掘り下げる特集主義を貫き、めまぐるしく変化する世界経済の羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、幅広い情報高い取材力を武器に収集したマクロ的視点の経済情報から、さらにその取材力を各業界やテーマに落としこんで深掘りしたミクロ的視点の特集まで、ワンランク上の経済情報を求める企業のトップマネジメントやエグゼクティブ、金融関連業従事者などから厚い信頼と支持をいただいている硬派なクオリティマガジンです。



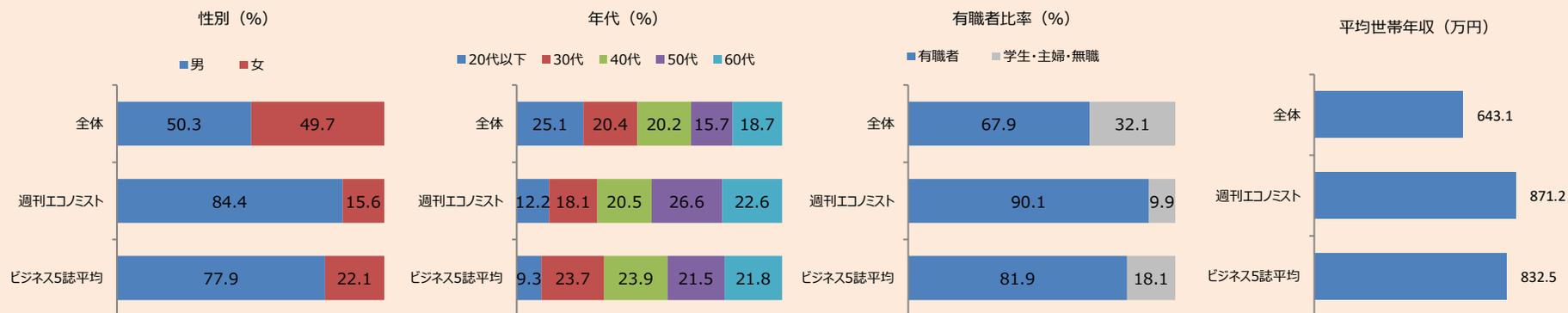
- 発行 毎週月曜日
- 版型 A 4 変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 700円（通常号・税込み）
- 部数 70,000部

# データに見る“週刊エコノミストの読者像”



ビジネスに役立つ硬派な経済情報をお届けするクオリティマガジンとしての紙面づくりを意識している『週刊エコノミスト』は、比較的年齢層の高いリーダー世代に多く読まれており、世帯年収の高いビジネスパーソンにビジネス & 経済の情報源として支持されています。また昔から記事の信頼性から個人投資家、バンカー、機関投資家の方々から支持されており、IR情報発信にも適した媒体です。

**男性の比率が高く、年代もやや高め。有職者比率も高く、主にリーダー層のビジネスパーソンに支持されている媒体です。  
平均世帯年収は全体と比べて約230万円高いことから、比較的収入の良い役職・地位にしていることが考えられます。**



# タイアップ広告特集を週刊エコノミストに掲載

アイアール

## 「IR (Investor Relations)」

株主や投資家向けに経営理念や経営情報をディスクローズするための、週刊エコノミストの編集タイアップ企画。企業の知名度やイメージをアップさせ、株主や投資家との友好関係を維持していくIR活動を誌面上で特集します。

掲載日 案件に応じてご相談ください（毎週月曜発売）

発行部数 70,000部

特集総ページ グラビア見開き 2 ページ

PR表記 編集タイアップ企画として「PR」表記の代わりに「IR Investor Relations」ロゴを使用します。ご協賛クレジットとして「（貴社名・商品名等）」について詳しくは（URL）の表記をページ左下部に入れさせていただきます。

↓ ご協賛クレジット例

京王グループについて詳しくは <http://www.keio.co.jp/>

The image shows a two-page spread from the magazine 'Investor Relations'. The top right corner features the 'IR' logo. The main headline reads: '京王電鉄「グループが一丸となって目指す「信頼のトップブランド」その一翼を担う「鉄道事業」が展開する多彩な環境施策」'. Below the headline is a photograph of a green and white train. To the right of the photo is a bar chart titled '京王電鉄の業績' (Keio Group's Performance) showing data from 1984 to 2017. The chart shows a general upward trend in revenue and profit, with a notable dip around 2009. Below the chart is a small table with columns for '売上高' (Revenue) and '営業利益' (Operating Profit). The page is filled with columns of Japanese text, interspersed with 'IR' logos. At the bottom left of the page, there is a callout box with the text: '京王グループについて詳しくは <http://www.keio.co.jp/>'. The overall layout is professional and informative, typical of a corporate investor relations publication.

週刊エコノミスト 2月14日発売号「京王電鉄」さま 企画実施事例

## 「週刊エコノミストオンライン」にタイアップ広告を転載。

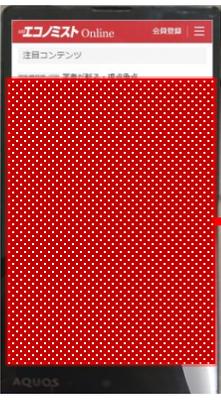
### PCサイト誘導枠 今週のおすすめ

トップページのほか、各記事の右カラムに掲載され、**タイアップ広告ページへの誘導を促します。**  
※ローテーション掲載



### SPサイト誘導枠 おすすめ情報

編集部がおすすめするコンテンツのひとつとして  
**スムーズに誘導します。**  
※ローテーション掲載



### 「今週のおすすめ」コーナーに転載

サイト内の「今週のおすすめ」(タイアップ広告)コーナーに、WEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、紙媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからこそそのニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

### ▼ 転載パッケージプラン

誘導枠	PCサイト誘導枠: 今週のおすすめ枠 SPサイト誘導枠: おすすめ情報枠
掲載期間	1ヵ月
広告表記	[PR] * 企画名 *
掲載料金	¥ 900,000(税別)
想定PV	10,000PV ※想定PVは効果を保障するものではありません。 訴求内容によっては、上記数値に達成しない可能性があります。
アーカイブ	有
レポート項目	タイアップページPV数
リンク機能	ご要望のサイトへ遷移するURLをお付けします。

- ※ 公開時にタイアップページに規定のヘッダー、および、フッターを付与いたします。
- ※ 有識者、著名人の出演、および、遠方取材の場合は別途お見積りさせていただきます。
- ※ 掲載期間を延長する場合はお問い合わせください。

# エコノミストオンラインとは

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌のオンライン版として、記者が高い機動力を武器に収集した最新の経済情報と、幅広い人脈を活用してアナリストやエコノミスト、トレーダーなど各界の専門家による鋭い分析記事を随時更新。

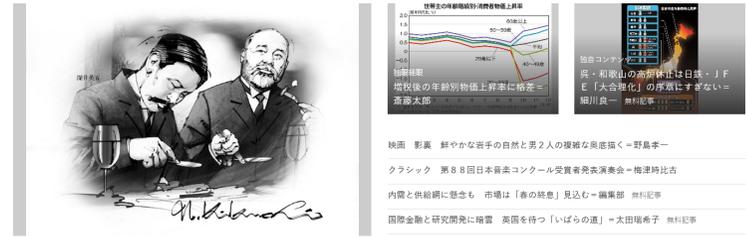
**今回、2018年から展開しているエコノミストオンラインに広告メニューが登場。感度の高いビジネスパーソンに向けて貴社情報を発信します。**



経済や市場の変化の兆しをつかみ、いつどんな形で波が来るか。それをいち早く詳しく、そして正しく伝えることが『エコノミストオンライン』の使命です。

## エコノミストオンライン編集長 金山隆一

明治学院大学法学部卒業後、1991年4月、重化学工業通信社入社。主にプラント輸出、石油化学、アジアの経済、産業情報を取材、執筆。2002年4月、毎日新聞社週刊エコノミスト編集部へ。12年、週刊エコノミスト編集次長、15年から編集長を務めた。18年からは新設したエコノミストオンラインの初代編集長に。



### コレキヨ

小説 高橋是清 第81話 精練江の戦い-板谷敏彦

「離脱後」に何が起きる？ シナリオ2 新協定期間を含む、移行期間1年延長-菅田隆一郎

米国株 新型肺炎で調整するが10月にダウ3万2000ドル-広木隆

核合意崩壊・制裁復活で高まるイランの復興リスク-会川隆之 無料記事

2020年経常平均相場予想

日本の中東開拓 司令官殺害で分析の浅き露足-田中直毅

「吉賀切り」の神羅のめぐるか “鬼債” 迫られた岸田氏-高塚保

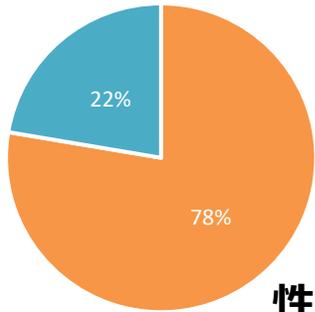
週刊エコノミスト最新号のご案内  
2月25日号  
契約のルールが変わる。民法改正16 経済活動の機軸が一変 4月施行のインパクト  
■市川 研次郎 インタビュー 高尾佳季 京都大学大学院法学部教授  
120年ぶりに改正の意義 「市民に分かりやすく社会に生きた民法に」 編集部 債権法改正「コゴが大事」 「契約」が定まる ケース別で解説 改正の重要ポイント【目次を見る】

デジタル紙面ビューアーで読む

新着をもっと見る

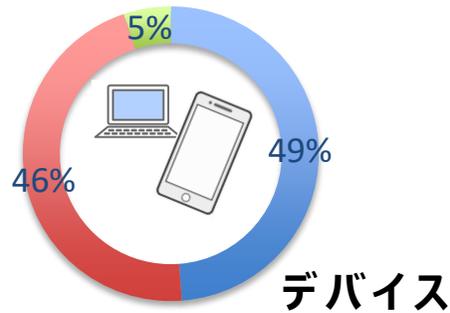
# ユーザープロフィール

エコノミストオンラインの中心読者は40歳以上の働き世代の男性。また教育(研究者)・製造業・金融関係の方に多く読んで頂いているのが特色です。



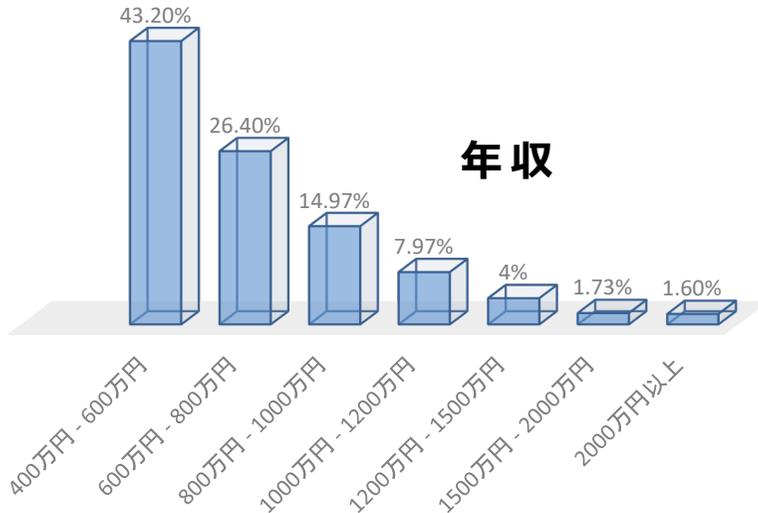
性別

■ 男性 ■ 女性

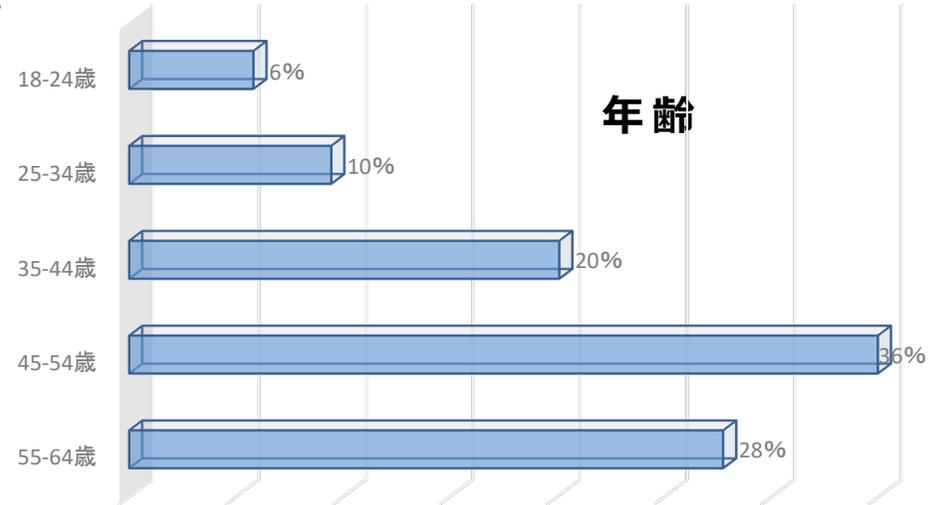


デバイス

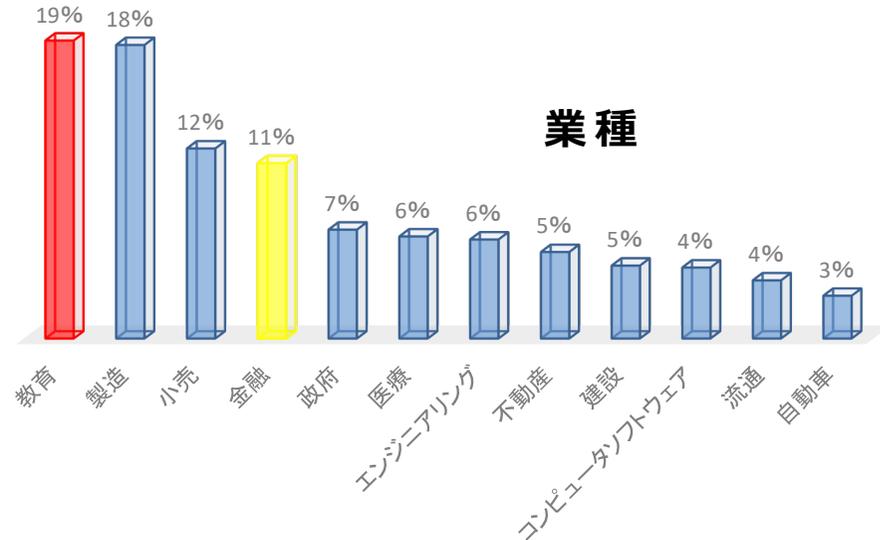
■ PC ■ スマートフォン ■ タブレット



年収



年齢



業種

## オプション② (料金別途)

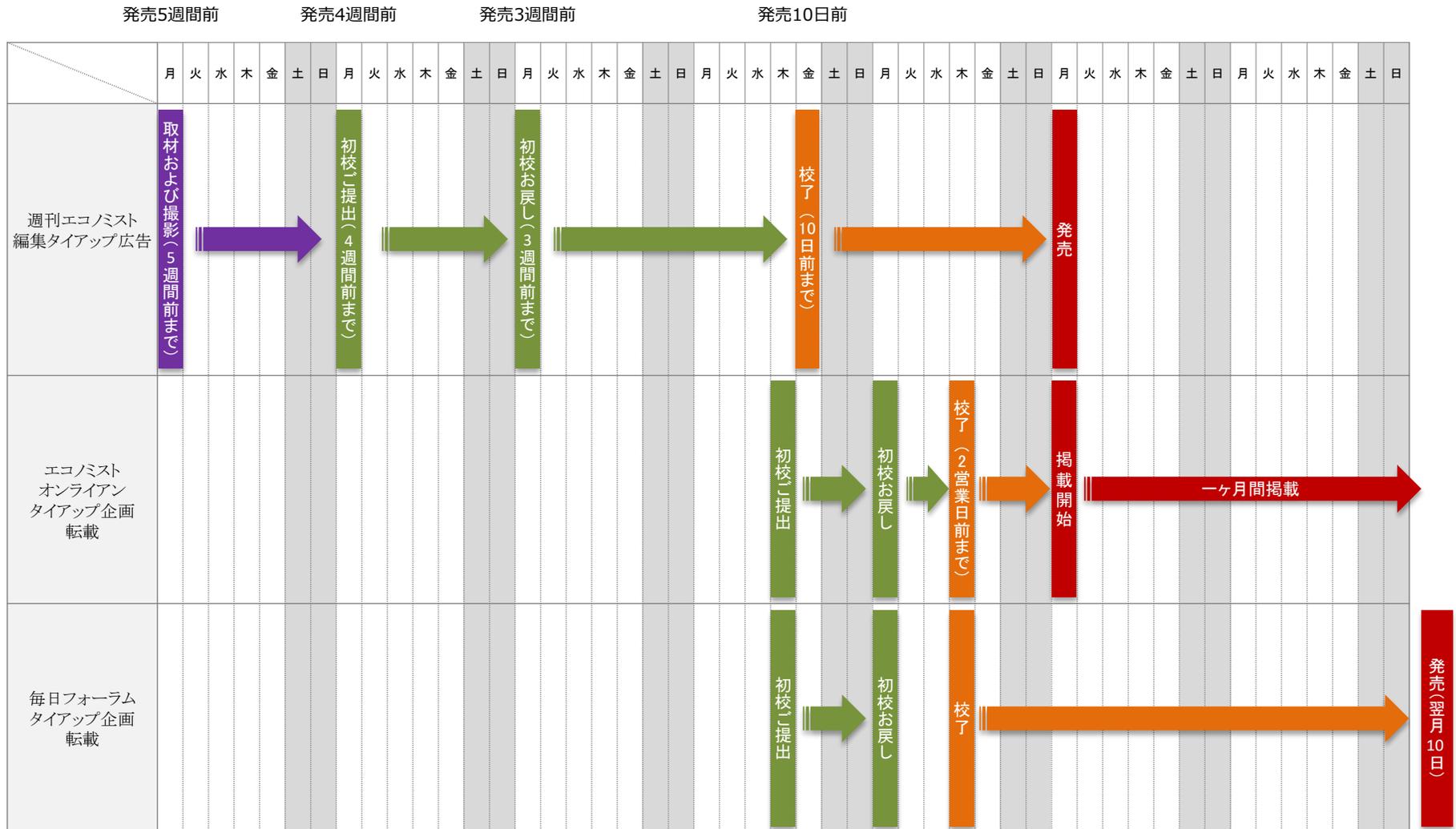
# すべての国会議員と中央省庁、都道府県・市区町村の幹部に直接届く 政策情報誌『毎日フォーラム』にタイアップ広告を転載。

『毎日フォーラム』は、すべての国会議員と中央省庁の課長以上の幹部、都道府県・市区町村の首長と課長以上の幹部、在京外国大使館や一部の民間企業幹部に直接送付している政策情報誌です。全国の中央・地方の行政幹部にもれなくリーチする媒体は他に類を見ません。グリーン電力証書制度の活用推進等に積極的に取り組む地方自治体も見られる中で、PRすべき要所のひとつである“行政機関”に確実にリーチする媒体としてお役に立ていただけます。

創刊	2005年5月
発行部数	43,000部
掲載号	2018年毎月（金）発行
判型	A4変型判（天地280mm×左右210mm） ※週刊エコノミストと同サイズです。  すべての国会議員・中央省庁幹部（課長以上）、全国の都道府県・市区町村の首長と幹部（課長以上）、在京外国大使館、大学や自治体の図書館、民間企業幹部など
転載料金	4C2Pタイアップを転載で <b>¥ 2,00,000</b> （税別） ※上記特別料金は、週刊エコノミストへのタイアップ広告掲載が前提条件となります。



# 進行スケジュール (案)



※毎日フォーラムは毎月10日発売のため、エコノミスト発売後、直近の号に掲載いたします。

# ご提案料金

プラン①	週刊エコノミスト タイアップ2ページ	ニュースサイト「毎日新聞」へ転載	「毎日フォーラム」へ転載	特別ご協賛料金 <b>¥3,650,000</b> (定価：¥5,750,000)
	掲載料 ¥1,250,000 タイアップ制作料 ¥500,000 計 ¥1,750,000	掲載料 ¥900,000 (タイアップ4 c 2 pの場合)	掲載料 ¥1,000,000	
※一ヶ月掲載				
プラン②	週刊エコノミスト タイアップ2ページ	ニュースサイト「毎日新聞」へ転載		特別ご協賛料金 <b>¥2,650,000</b> (定価：¥3,750,000)
	掲載料 ¥1,250,000 タイアップ制作料 ¥500,000 計 ¥1,750,000	掲載料 ¥900,000 (タイアップ4 c 2 pの場合)		
※一ヶ月掲載				
プラン③	週刊エコノミスト タイアップ2ページ		「毎日フォーラム」へ転載	特別ご協賛料金 <b>¥2,000,000</b> (定価：¥3,750,000)
	掲載料 ¥1,250,000 タイアップ制作料 ¥500,000 計 ¥1,750,000		掲載料 ¥1,000,000	
プラン④	週刊エコノミスト タイアップ2ページ			特別ご協賛料金 <b>¥1,500,000</b> (定価：¥1,750,000)
	掲載料 ¥1,250,000 タイアップ制作料 ¥500,000 計 ¥1,750,000			

※上記金額はいずれも税別となります。

## 抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

広告特集を抜き刷り印刷して、イベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。  
抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をつけることで、話題性と第三者性を付与することができます。

(※表紙使用には別途著作権料がかかります。)



エコノミスト本誌でタイアップ広告2ページを掲載



抜き刷り印刷に表紙と裏表紙をつけて  
4ページの簡易パンフレットを制作  
(1,000部単位から承ります)



実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積もりさせていただきます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 戦略営業グループ 担当：鈴木  
TEL：03-6265-6731 FAX：03-6265-6980  
Email：Suzuki-sho@mainichi.co.jp