

週刊エコノミスト タイアップ特別広告企画

「育つ大学」特集

ご協賛提案書



2021年
毎日新聞出版

確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する、 クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2021年に創刊98周年を迎えました。創刊号では編集方針を「学理を論じて空疎に失せず、現実在即して卑近に流れず」と謳い、以来、本誌は、時流に流されず、現実を見据えた報道につとめてきました。世界経済・金融をグローバルな視点で分析することで、日本経済を指針するビジネス&経済誌として、世の中の事象を深く掘り下げる特集主義を貫き、めまぐるしく変化する世界経済の羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、幅広い情報高い取材力を武器に収集したマクロ的視点の経済情報から、さらにその取材力を各業界やテーマに落としこみ深掘りしたミクロ的視点の特集まで、ワンランク上の経済情報を求める企業のトップマネジメントやエグゼクティブ、金融関連業従事者などから厚い信頼と支持をいただいている硬派なクオリティマガジンです。



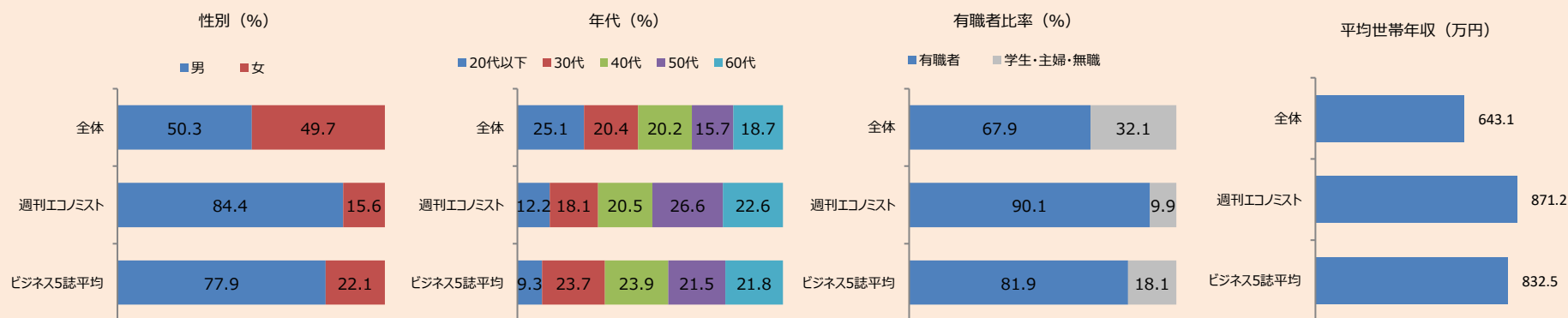
- 発行 毎週月曜日
- 版型 A 4 変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 700円（通常号・税込み）
- 部数 45,000部

データに見る“週刊エコノミストの読者像”

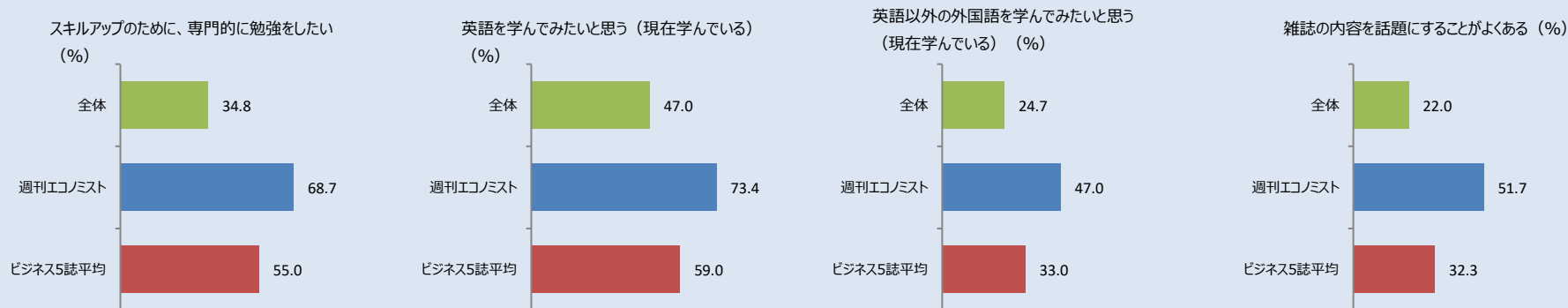
ビジネスに役立つ硬派な経済情報をお届けするクオリティマガジン。
上昇志向の高い、ワンランク上のビジネスパーソンに支持されています。



男性の比率が高く、年代もやや高め。一般的には、会社内での発言権が比較的高い層といえます。
有職者比率も高く、平均世帯年収は全体と比べて約230万円も高く、比較的收入の良い職・地位についていることが考えられます。



週刊エコノミストは、自己研鑽意欲が高い、上昇志向のビジネスパーソンの情報源となっています。



週刊エコノミスト タイアップ特別広告企画

「育つ大学」特集

本企画は貴学の人材育成についての理念や取り組みを紹介することで

「〇〇な人材が“育つ大学”」として、大学進学を控えた子どもを持つ親だけでなく、企業のマネジメント層や意志決定者に向けてPRいたします。

本企画は単に受験生の増加につなげることを見込むだけでなく、貴学の学生のための進路就職対策として、貴学の就職実績の向上を図ることも目的としています。就職実績が進路先大学を選択する上で大きな要素となりつつある現在、真の受験生増加のための施策としてご活用いただけるものと考えております。

企画趣旨ご賢察の上、何卒ご検討の程宜しくお願い申し上げます。

■ 誌面イメージと台割り（いずれも案）



例えば、「グローバル人材が育つ大学」、●●大学」という形でのご紹介を行なイメージとなります。

掲載号発売日

ご相談ください（毎週月曜発売）

発行部数

45,000部

特集総ページ

グラビア3ページ（扉ページとして編集ページ1ページご提供。）

PR表記

編集タイアップ企画として「PR」表記の代わりに「育つ大学」ロゴを使用し、ご協賛クレジットとして「大学紹介」の欄を設けます。その中で貴学の基本情報とお問い合わせ先の記載を入れさせていただきます。

特典

- ・特別料金を設定致します。
- ・扉ページの制作費をサービス致します。

貴学PR
タイアップ広告

- ・担当教員紹介
- ・取り組み紹介
- ・施設紹介

など

3

貴学PR
タイアップ広告

- ・学長インタビュー
- ・歴史・沿革紹介
- ・実績紹介

など

2

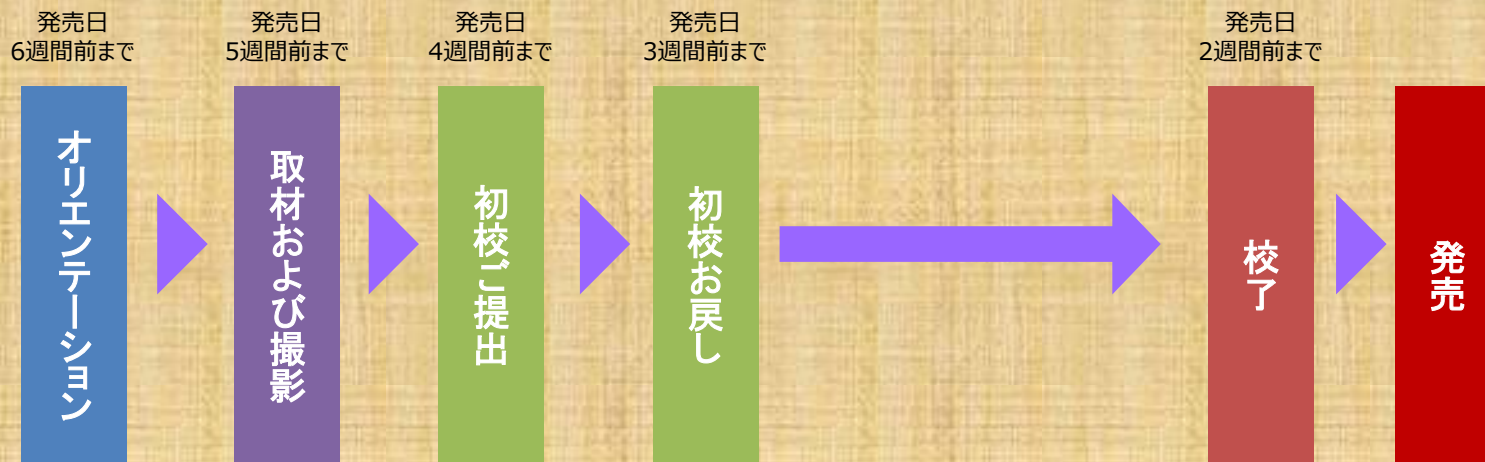
扉ページ
特集記事

テーマ：
いま、求められる
人材とは？

1

※記載のトピックスは案です。ご要望をお聞かせください。

進行スケジュール（案）



ご提案料金

本企画特別割引として定価 8 掛け

広告掲載料

センターグラビア2ページ：~~¥1,400,000（グロス・税別）~~ → ¥1,120,000（グロス・税別）

制作料

タイアップ広告2ページ制作料：¥625,000（グロス・税別）

ご提案料金 計

¥1,745,000（税別）

「週刊エコノミストオンライン」にタイアップ広告を転載。

PCサイト誘導枠 今週のおすすめ

トップページのほか、各記事の右カラムに掲載され、
タイアップ広告ページへの誘導を促します。
※ローテーション掲載



SPサイト誘導枠 おすすめ情報

編集部がおすすめするコンテンツのひとつとして
スムーズに誘導します。

※ローテーション掲載



「今週のおすすめ」コーナーに転載

サイト内の「今週のおすすめ」(タイアップ広告)コーナーに、WEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、紙媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからこそそのニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

▼ 転載パッケージプラン

誘導枠	PCサイト誘導枠: 今週のおすすめ枠 SPサイト誘導枠: おすすめ情報枠
掲載期間	1ヵ月
広告表記	[PR] * 企画名 *
掲載料金	¥900,000(税別)
想定PV	10,000PV ※想定PVは効果を保障するものではありません。 訴求内容によっては、上記数値に達成しない可能性があります。
アーカイブ	有
レポート項目	タイアップページPV数
リンク機能	ご要望のサイトへ遷移するURLをお付けします。

- ※ 公開時にタイアップページに規定のヘッダー、および、フッターを付与いたします。
- ※ 有識者、著名人の出演、および、遠方取材の場合は別途お見積りさせていただきます。
- ※ 掲載期間を延長する場合はお問い合わせください。

エコノミストオンラインとは

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌のオンライン版として、記者が高い機動力を武器に収集した最新の経済情報と、幅広い人脈を活用してアナリストやエコノミスト、トレーダーなど各界の専門家による鋭い分析記事を随時更新。

今回、2018年から展開しているエコノミストオンラインに広告メニューが登場。感度の高いビジネスパーソンに向けて貴社情報を発信します。



経済や市場の変化の兆しをつかみ、いつどんな形で波が来るか。それをいち早く詳しく、そして正しく伝えることが『エコノミストオンライン』の使命です。

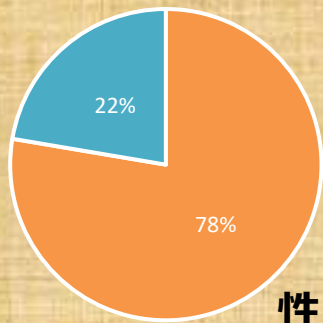
エコノミストオンライン編集長 金山隆一

明治学院大学法学部卒業後、1991年4月、重化学工業通信社入社。主にプラント輸出、石油化学、アジアの経済、産業情報を取材、執筆。2002年4月、毎日新聞社週刊エコノミスト編集部へ。12年、週刊エコノミスト編集次長、15年から編集長を務めた。18年からは新設したエコノミストオンラインの初代編集長に。

The screenshot displays the homepage of Economist Online. At the top, there's a navigation bar with categories like 'トップ' (Top), '経済・企業' (Economy/Company), 'マーケット' (Market), '金融' (Finance), '国際・政治' (International/Politics), '投資・運用' (Investment/Operation), '資源・エネルギー' (Resource/Energy), 'テクノロジー' (Technology), '生活・税務' (Life/Tax), '数値・歴史' (Data/History), and 'テーマ' (Theme). Below this, there are several featured articles with images and headlines. For example, one article is about '安倍政権の再評価' (Re-evaluation of the Abe administration) and another is about '米国の新大統領は誰か?' (Who will be the new US president?). On the right side, there's a sidebar with a search bar and a list of 'アーカイブ検索 (記事DB)' (Archive search (article DB)).

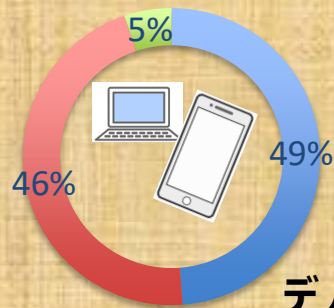
ユーザープロフィール

エコノミストオンラインの中心読者は40歳以上の働き世代の男性。また教育(研究者)・製造業・金融関係の方に多く読んで頂いているのが特色です。



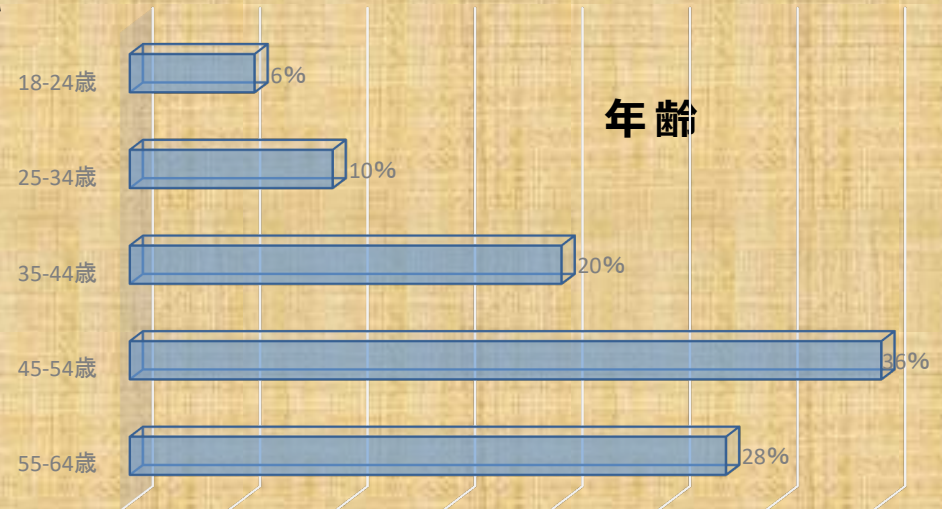
性別

■ 男性 ■ 女性

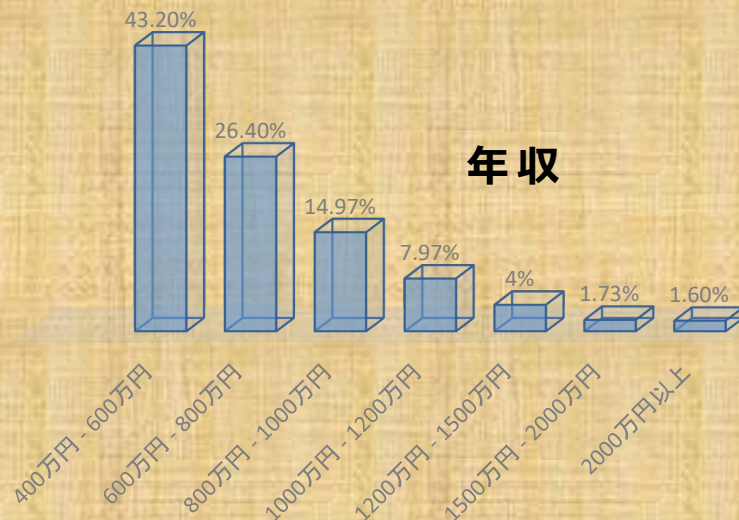


デバイス

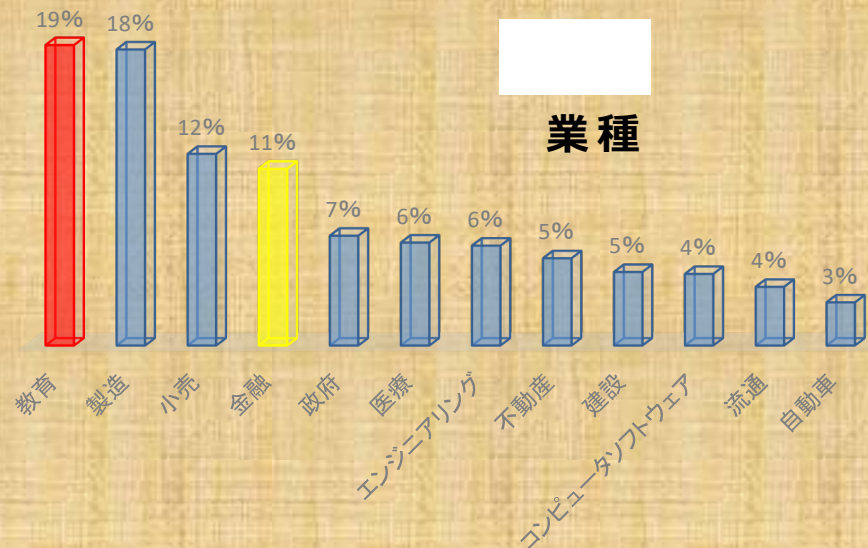
■ PC ■ スマートフォン ■ タブレット



年齢



年収



業種

すべての国会議員と中央省庁、都道府県・市区町村の幹部に直接届く 政策情報誌『毎日フォーラム』にタイアップ広告を転載。

『毎日フォーラム』は、すべての国会議員と中央省庁の課長以上の幹部、都道府県・市区町村の首長と課長以上の幹部、在京外国大使館や一部の民間企業幹部に直接送付している政策情報誌です。全国の中央・地方の行政幹部にもれなくリーチする媒体は他に類を見ません。グリーン電力証書制度の活用推進等に積極的に取り組む地方自治体も見られる中で、PRすべき要所のひとつである“行政機関”に確実にリーチする媒体としてお役立ていただけます。

創刊	2005年5月
発行部数	43,000部
掲載号	2018年毎月（金）発行
判型	A4変型判（天地280mm×左右210mm） ※週刊エコノミストと同サイズです。 すべての国会議員・中央省庁幹部（課長以上）、全国の都道府県・市区町村の首長と幹部（課長以上）、在京外国大使館、大学や自治体の図書館、民間企業幹部など
転載料金	4C2Pタイアップを転載で ¥ 1,000,000 （税別） ※上記特別料金は、週刊エコノミストへのタイアップ広告掲載が前提条件となります。



オプション (料金別途)

抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

週刊エコノミストで実施したタイアップ記事から抜き刷り印刷を制作いたします。抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をお付けして、4ページ建てのパンフレットとしてイベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。



週刊エコノミストでタイアップ広告2ページを掲載



抜き刷り印刷することで4ページ建ての
簡易パンフレットを制作（表紙は別途制作）
※1,000部単位から承ります



貴社施設やイベント等で配布いただくことで
販促やPRツールとしてお役立ていただけます。

実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積もりさせていただきます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 企画管理本部 戦略営業グループ 担当：鈴木
TEL：03-6265-6931 FAX：03-6265-6980
Email：suzuki-sho@mainichi.co.jp