

週刊エコノミスト サステナブルタイアップ企画

ビジネスパーソンに向けて“ESG”の最新情報を紹介するページ

ESG NAVI

イーエスジーナビ

ご案内書

毎日新聞出版株式会社

週刊エコノミスト

確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2021年に創刊98周年を迎えました。グローバル経済・金融をマクロ視点で分析することを得意とし、日本経済を指針するビジネス&経済誌としてめまぐるしく変化する世界経済の中を進むための羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、記者が高い機動力を武器に収集した最新の経済情報と、幅広い人脈を活用してアナリストやエコノミスト、トレーダーなど各界の専門家による鋭い分析記事を柱とした誌面構成が、企業の経営層や金融のプロからもご支持頂いているクオリティペーパーです。



経済や市場の変化の兆しをつかみ、いつどんな形で来るか。
それをいち早く詳しく伝えることが『週刊エコノミスト』の使命です。

編集長 藤枝克治



- 発行 毎週月曜日
- 版型 A 4 変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 700円（通常号・税込み）
- 部数 45,000部

「ESG NAVI」

イーエスジー ナビ



フロンティア・インベストメント

ファンになってもらえる企業を目指し

オーダーメイドのマンション経営で

顧客の利益と満足度を最大化

少子高齢化の進展などにより、公的年金を含め将来に不安を持つ人が増える中、オーダーメイドの賃貸経営に特化し、多くの顧客の資産形成をサポートして成長を続けるフロンティア・インベストメント、「当社の一番の財産は「人」です」と話す岩本祐輔取締役営業本部本部長に、成長の原動力や高い顧客満足度の背景を聞いた。



フロンティア・インベストメント
取締役 営業本部本部長
岩本 祐輔氏

あらゆるニーズに応え 資産形成をサポート

不動産投資を検討しているとき、まず押さえておくべきは「商品」である。商品が良ければ、顧客も自然と集まる。フロンティア・インベストメントは、この「商品」を徹底的に追求している。中でも、オーダーメイドのマンション経営が、その最大の強みである。顧客のニーズに合わせて、物件の立地、築年数、間取りなどを自由に選べる。また、賃貸経営のノウハウも、経験豊富なスタッフが丁寧に指導する。これにより、顧客は安心して資産形成ができる。また、フロンティア・インベストメントは、顧客の利益を最大化するために、様々なサービスを提供している。例えば、物件の売却や、賃貸経営の相談など、顧客のニーズに応じて対応する。これにより、顧客は高い満足度を体験できる。また、フロンティア・インベストメントは、顧客の利益を最大化するために、様々なサービスを提供している。例えば、物件の売却や、賃貸経営の相談など、顧客のニーズに応じて対応する。これにより、顧客は高い満足度を体験できる。

常に顧客に寄り添い 入で進める案件

フロンティア・インベストメントは、顧客の利益を最大化するために、様々なサービスを提供している。例えば、物件の売却や、賃貸経営の相談など、顧客のニーズに応じて対応する。これにより、顧客は高い満足度を体験できる。また、フロンティア・インベストメントは、顧客の利益を最大化するために、様々なサービスを提供している。例えば、物件の売却や、賃貸経営の相談など、顧客のニーズに応じて対応する。これにより、顧客は高い満足度を体験できる。

フロンティア・インベストメントについて詳しくは ▶ <https://frontier-investment.jp/>

特集内容 (案)

週刊エコノミストのビジネスパーソンに向けて、「ESG」に関する最新情報を紹介するページ「ESG NAVI」。将来の企業価値を見据えた取り組みとして、「E=環境」「S=社会貢献」「G=企業統治」をテーマに貴社のブランディング活動をサポート致します。

PR表記のつかない記事タイアップの紹介なので、週刊エコノミスト読者に対してニュースに近い形での実施いただけます。

つきましては、下記の概要及び趣旨をご賢察の上、何卒ご検討賜りますようお願い致します。

掲載日

案件ごと不定期（毎週月曜日発売）

発行部数

45,000部

入稿〆切

発売日前々週金曜日

特集体裁

4色2ページor 4色1ページ

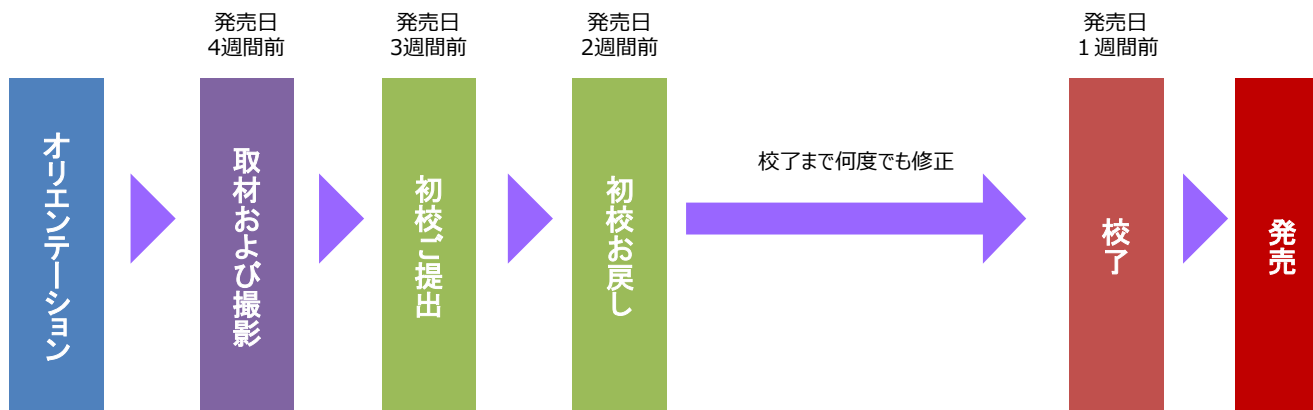
ページ構成

ページ上部に「ESG NAVI」ロゴ、左下部に貴社名およびお問い合わせ先を表記いたします。

週刊エコノミスト【ESG NAVI】掲載イメージ（4 c 1 p）

進行スケジュール

※ご参考。掲載ページによってスケジュールが前倒しになる可能性がありますので、必ずご確認ください。



実施料金

① 4色 2 ページ (タイアップ広告 2 P)

掲載料 ¥ 1,300,000 + 制作費 ¥ 625,000

→ ~~¥1,925,000~~ ⇒ **¥1,540,000 (G)**

② 4色 1 ページ (タイアップ広告 1 P)

掲載料 ¥ 650,000 + 制作費 ¥ 312,500

→ ~~¥962,500~~ ⇒ **¥770,000 (G)**

※上記金額はいずれも税別となります。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 戦略営業グループ 担当：鈴木
TEL : 03-6265-6731 FAX : 03-6265-6980
Email : suzuki-sho@mainichi.co.jp

オプション1 (料金別途)

「エコノミストオンライン」にタイアップ広告を転載。 転載費：700,000円(G)

サイト誘導枠 おすすめ情報

トップページのほか、各記事ページの右カラムに掲載され、タイアップ広告ページへの誘導を促します。

※ローテーション掲載



タイアップページ (イメージ)



「おすすめ情報」コーナーに転載

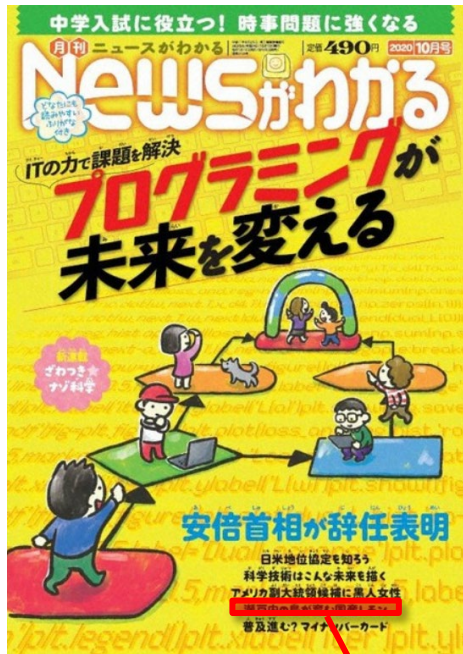
サイト内の「おすすめ情報」（タイアップ広告）コーナーに、WEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、雑誌媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからこそそのニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

▼ 転載パッケージプラン

誘導枠	サイト誘導枠：おすすめ情報枠
掲載期間	1ヵ月
広告表記	[PR]*企画名*
掲載開始日	平日任意
PV保証	10,000PV ※必要に応じて外部サイトから掲載記事にアクセスを誘導します。
アーカイブ	有
レポート項目	タイアップページPV数

※いずれも税別、掲載料はグロスです

**「月刊Newsがわかる」に記事掲出
追加掲載：500,000円(G)**



表紙で記事紹介



タイアップページ



特集内容に関しては、先方とご
相談の上、決定します。

▼ ニュースがわかる概要

媒体名	月刊Newsがわかる
発行日	ご相談の上、決定します。
表記	記事として掲出
発行部数	70,000部
掲載スペース	見開き・カラー

オプション3 (料金別途)

抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

週刊エコノミストで実施したタイアップ記事から抜刷印刷を制作いたします。抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をお付けして、4ページ建てのパンフレットとしてイベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。



週刊エコノミストでタイアップ広告2ページを掲載



抜き刷り印刷にすることで4ページ建ての
簡易パンフレットを制作 (表紙は別途制作)
※1,000部単位から承ります



貴社施設やイベント等で配布いただくことで
販促やPRツールとしてお役立ていただけます。

実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積もりさせていただきます。