

週刊エコノミスト タイアップ企画

BUSINESS EYE 「ワーケーション特集」

～ワンランク上のビジネスマンの働き方～

ご案内書

2021年

毎日新聞出版

エコノミスト

確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2021年に創刊98周年を迎えました。グローバル経済・金融をマクロ視点で分析することを得意とし、日本経済を指針するビジネス&経済誌としてめまぐるしく変化する世界経済の中を進むための羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、記者が高い機動力を武器に収集した最新の経済情報と、幅広い人脈を活用してアナリストやエコノミスト、トレーダーなど各界の専門家による鋭い分析記事を柱とした誌面構成が、企業の経営層や金融のプロからもご支持頂いているクオリティペーパーです。



経済や市場の変化の兆しをつかみ、いつどんな形で来るか。
それをいち早く詳しく伝えることが『週刊エコノミスト』の使命です。

編集長 藤枝克治



- 発行 毎週月曜日
- 版型 A 4 変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 700円（通常号・税込み）
- 部数 45,000部

BUSINESS EYE

「ワーケーション特集」～ワンランク上のビジネスマンの働き方～

特集内容
(案)

ワーケーションとは、「ワーク（仕事）」と「バケーション（休暇）」を組み合わせた造語になります。新たな働き方として注目され、宮城県や香川県でも官民による誘致促進の動きがあります。また、新型コロナウイルスの流行による緊急事態宣言に伴う自粛要請で疲弊した経済復興政策として、成立した補正予算の中に、環境省が国立公園・国定公園でのワーケーションを推進する予算を盛り込みました。そこで「週刊エコノミスト」では、【ワーケーション特集】を組み、各地域の独自の取り組みや制度、産官学連携、企業成功例やブランディング向上を効果的に訴求致します。つきましてはぜひ同企画をお役に立てたいと考えております。

掲載日

8～12月発売号※ご相談により決定致します。

スペース

企画4c4p、企画4c2p見開き、純広告（表4、4c1p）

発行部数

45,000部

PR表記

「PR」表記なし。
ただし「BUSINESS EYE」ロゴと自治体名・お問い合わせ先は表記させていただきます。

入稿〆切

発売日2週間前

■センタータイアップページ4P想定（イメージ誌面）



4



3



1

■タイアップページ2P想定（イメージ誌面）



2

1

当企画特別ご提案料金

① 100万プラン (4 c 1 p + 「Genuine Plus+ 1 P」)

= 4 c 1 p × 2 回 ¥1,300,000 + Genuine Plus+ 1 P ¥962,500

⇒ ~~¥2,262,500 (G)~~ ⇒ **¥1,000,000 (G)**

② 150万プラン (表4 + 「Genuine Plus+ 1 P」)

= 表4 × 2 回 ¥2,000,000 + Genuine Plus+ 1 P ¥962,500

⇒ ~~¥2,962,500 (G)~~ ⇒ **¥1,500,000 (G)**

③ 200万プラン (企画4C2P見開き (前ページ保証) + エコミストオンライン)

= 企画4 c 2 p 見開き (掲載料 ¥1,300,000 + 制作費 ¥625,000) + エコミストオンライン ¥700,000円 + 純広告 ¥650,000

⇒ ~~¥3,275,000 (G)~~ ⇒ **¥2,000,000 (G)**

※エコミストオンラインでは、5000PV保証致します。

④ 250万プラン (企画4C4P + エコミストオンライン + 純広告4 c 1 p)

= 企画4 c 4 p (掲載料 ¥2,800,000 + 制作費 ¥1,250,000) + エコミストオンライン × 1 回 ¥700,000 + Genuine Plus+ 1 P ¥962,500 または純広告 ¥650,000

⇒ ~~¥5,712,500 (G)~~ ⇒ **¥2,500,000 (G)**

※企画4c4pはエコミストオンラインに転載致します。10,000PV保証致します。

⑤ 300万プラン (企画4C4P + エコミストオンライン)

= 企画4 c 4 p (掲載料 ¥2,800,000 + 制作費 ¥1,250,000) + エコミストオンライン × 1 回 ¥700,000 + 4 c 2 p 見開き (掲載料 ¥1,300,000 + 制作費 ¥625,000)

⇒ ~~¥6,675,000 (G)~~ ⇒ **¥3,000,000 (G)**

※企画4c4pはエコミストオンラインに転載致します。10,000PV保証致します。

※4c2p見開きは、エコミストオンラインに転載致しませんのでご注意くださいませ。

⑥ 純広告 (単発の場合)

■ 表4 : 定価 ¥1,000,000 (G) ⇒ 7 掛け ¥700,000 (G)

■ 4 c 1 p : 定価 ¥650,000 (G) ⇒ 7 掛け ¥455,000 (G)

【注意点】

上記金額は、すべて今回限りの特別価格になります。

ご提示させて頂きました金額は、すべてグロス・税別になります。

タイアップを実施していただきました際には、サービスとして掲載紙面を貴社HPでのみご掲載できます。

【Genuine Plus 掲載イメージ】



【BUSINESS EYE 掲載イメージ】

オプション1 (料金別途)

「エコノミストオンライン」にタイアップ広告を転載。

転載費：700,000円(G)

サイト誘導枠 おすすめ情報

トップページのほか、各記事ページの右カラムに掲載され、タイアップ広告ページへの誘導を促します。

※ローテーション掲載



タイアップページ



「おすすめ情報」コーナーに転載

サイト内の「おすすめ情報」（タイアップ広告）コーナーに、WEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、雑誌媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからこそそのニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

▼ 転載パッケージプラン

誘導枠	サイト誘導枠：おすすめ情報枠
掲載期間	1 ヵ月
広告表記	[PR]*企画名*
掲載開始日	平日任意
PV保証	10,000PVor5,000PV ※必要に応じて外部サイトから掲載記事にアクセスを誘導します。
アーカイブ	有
レポート項目	タイアップページPV数

※いずれも税別、掲載料はグロスです

抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

今回の一連のタイアップ記事を抜き刷り印刷が可能です。抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をつけて、4ページ建てのパンフレットとしてイベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。



週刊エコノミストでタイアップ広告2ページを掲載



抜き刷り印刷することで4ページ建ての
簡易パンフレットを制作（表紙は別途制作）
※1,000部単位から承ります



貴社施設やイベント等で配布いただくことで
販促やPRツールとしてお役立ていただけます。

実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積もりさせていただきます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 企画管理本部 戦略営業グループ 鈴木
TEL : 03-6265-6731 FAX : 03-6265-6980
Email : suzuki-sho@mainichi.co.jp