

週刊エコノミスト広告展開プラン

想定外の災害を考える
災害からインフラを守る技術・製品

ご協賛提案書

2021年

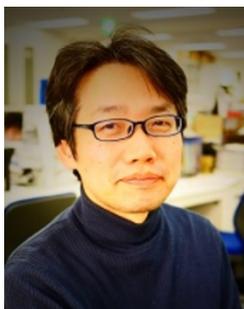
毎日新聞出版株式会社

エコノミスト

確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2021年に創刊98周年を迎えました。グローバル経済・金融をマクロ視点で分析することを得意とし、日本経済を指針するビジネス&経済誌としてめまぐるしく変化する世界経済の中を進むための羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、記者が高い機動力を武器に収集した最新の経済情報と、幅広い人脈を活用してアナリストやエコノミスト、トレーダーなど各界の専門家による鋭い分析記事を柱とした誌面構成が、企業の経営層や金融のプロからもご支持頂いているクオリティペーパーです。



経済や市場の変化の兆しをつかみ、いつどんな形で来るか。
それをいち早く詳しく伝えることが『週刊エコノミスト』の使命です。

編集長 藤枝克治



- 発行 毎週月曜日
- 版型 A4変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 700円（通常号・税込み）
- 部数 45,000部

想定外の災害を考える

災害からインフラを守る技術・製品

特集内容 (案)

昨今自然災害の発生により、日本列島は大きなダメージを受けています。今まで経験したことのない、想定外の災害によって多くの犠牲者やけが人が出たほか、家屋や建物の倒壊により従来の生活を未だ取り戻せない方も多くいます。

企業にとっては災害発生時には、まず第一に社員の安全を確保すること、そしてその後は事業をできるだけ早く復旧することが、社会的責務であり、経営戦略上も重要な項目であることがよりいっそう認識されるようになりました。

週刊エコノミストではあらためて企業の災害対策およびインフラを守る技術・製品を啓発する広告特集を実施いたします。

つきましては本特集を貴社PRにお役立ていただく広告展開のご検討を賜りますようお願い申し上げます。

掲載号

2021年8月11・17日合併号（8月2日発売）
※掲載日の変更は可能です。ご相談くださいませ。

発行部数

45,000部

校了日

7月14日（水）16時まで

掲載スペース

センター4C2～8ページ
※一社単独でも実施可能。（2P見開き）
※特集総ページは4～8Pを想定。ご協賛気象様の数に応じて変動します。特集冒頭に当社制作の導入記事を掲載します。



想定ページ構成 & 掲載料金



- ① 4色2ページ (タイアップ広告 2P) 掲載料 ¥ 1,250,000 + 制作費 ¥ 625,000 → 計 ¥ 1,875,000 → **¥ 1,500,000**
- ② 4色2ページ (タイアップ広告 1P + 純広告 1P) 掲載料 ¥ 1,250,000 + 制作費 ¥ 312,500 → 計 ¥ 1,562,500 → **¥ 1,250,000**
- ③ 4色1ページ (タイアップ広告) 掲載料 ¥ 650,000 + 制作費 ¥ 312,500 → 計 ¥ 912,500 → **¥ 775,000**
- ④ 4色1ページ (純広告) 掲載料 ¥ 650,000 → 計 ¥ 650,000 → **¥ 400,000**
- ⑤ 4色1/2ページ (純広告) 掲載料 ¥ 350,000 → 計 ¥ 350,000 → **¥ 245,000**

※上記金額は、特別価格(G)・税別金額となっております。

※実績金額についてきまして、適応外になります。実績のご確認をさせて頂きましたら幸いです。

※遠方のご取材・著名人等の出演料は別途ご請求となります。

※一社単独での実施も可能です。(見開き 2P、センター 4Pなど)。

※特集ページ数をご協賛企業様の数に応じて4~8ページの間で変動いたします。

※特集の冒頭 1 ページは、当社制作の「災害」関連記事を、タイアップ誌面への導入として掲載いたします。

すべての国会議員と中央省庁、都道府県・市区町村の幹部に直接届く 政策情報誌『毎日フォーラム』にタイアップ広告を転載。

『毎日フォーラム』は、すべての国会議員と中央省庁の課長以上の幹部、都道府県・市区町村の首長と課長以上の幹部、在京外国大使館や一部の民間企業幹部に直接送付している政策情報誌です。全国の中央・地方の行政幹部にもれなくリーチする媒体は他に類を見ません。グリーン電力証書制度の活用推進等に積極的に取り組む地方自治体も見られる中で、PRすべき要所のひとつである“行政機関”に確実にリーチする媒体としてお役に立ていただけます。

創刊	2005年5月
発行部数	43,000部
掲載号	ご相談により決定
判型	A4変型判 (天地280mm×左右210mm) ※週刊エコノミストと同サイズです。 すべての国会議員・中央省庁幹部 (課長以上)、全国の都道府県・市区町村の首長と幹部 (課長以上)、在京外国大使館、大学や自治体の図書館、民間企業幹部など
転載料金	4C2Pタイアップを転載で ¥ 2,000,000 (税別) ※上記特別料金は、週刊エコノミストへのタイアップ広告掲載が前提条件となります。 ※複数ページのご掲載の場合は、要ご相談となります。金額につきましては変動致します。



「週刊エコノミストオンライン」にタイアップ広告を転載。

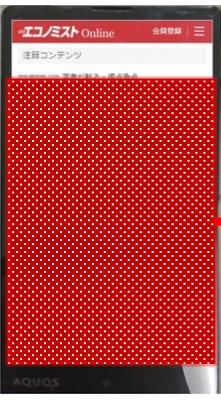
PCサイト誘導枠 今週のおすすめ

トップページのほか、各記事の右カラムに掲載され、**タイアップ広告ページへの誘導を促します。**
※ローテーション掲載



SPサイト誘導枠 おすすめ情報

編集部がおすすめするコンテンツのひとつとして
スムーズに誘導します。
※ローテーション掲載



「今週のおすすめ」コーナーに転載

サイト内の「今週のおすすめ」(タイアップ広告)コーナーに、WEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、紙媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからこそそのニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

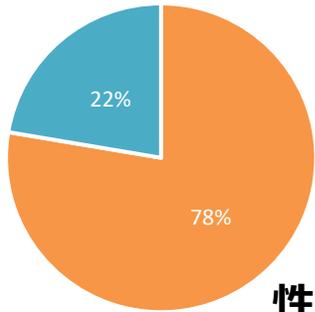
▼ 転載パッケージプラン

誘導枠	PCサイト誘導枠: 今週のおすすめ枠 SPサイト誘導枠: おすすめ情報枠
掲載期間	1ヵ月
広告表記	[PR] * 企画名 *
掲載料金	¥ 900,000(税別)
想定PV	10,000PV ※想定PVは効果を保障するものではありません。 訴求内容によっては、上記数値に達成しない可能性があります。
アーカイブ	有
レポート項目	タイアップページPV数
リンク機能	ご要望のサイトへ遷移するURLをお付けします。

- ※ 公開時にタイアップページに規定のヘッダー、および、フッターを付与いたします。
- ※ 有識者、著名人の出演、および、遠方取材の場合は別途お見積りさせていただきます。
- ※ 掲載期間を延長する場合はお問い合わせください。

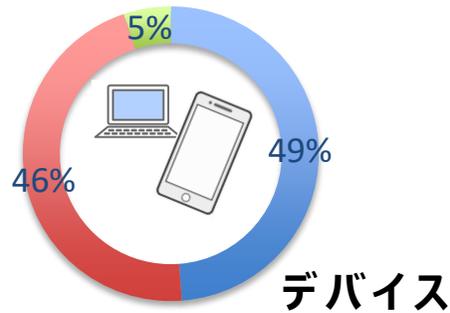
ユーザープロフィール

エコノミストオンラインの中心読者は40歳以上の働き世代の男性。また教育(研究者)・製造業・金融関係の方に多く読んで頂いているのが特色です。



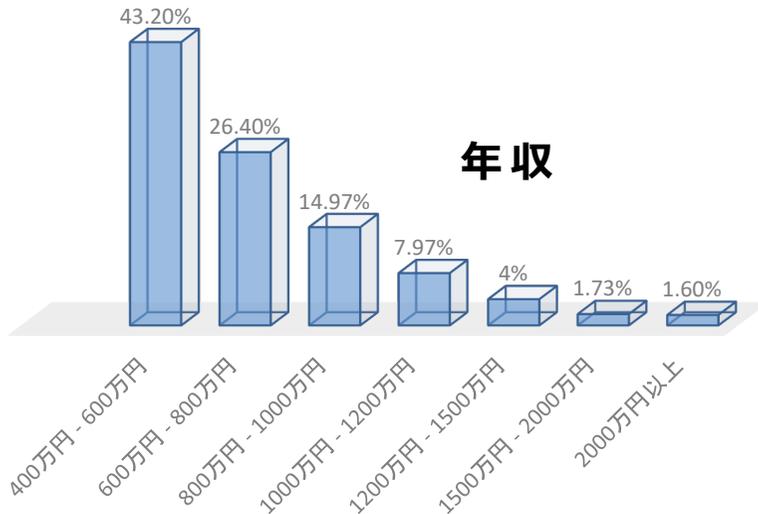
性別

■ 男性 ■ 女性

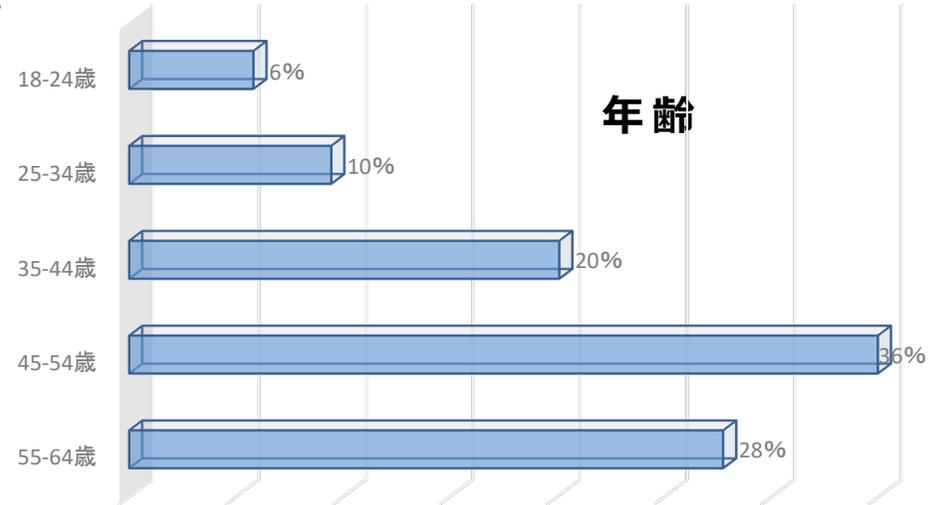


デバイス

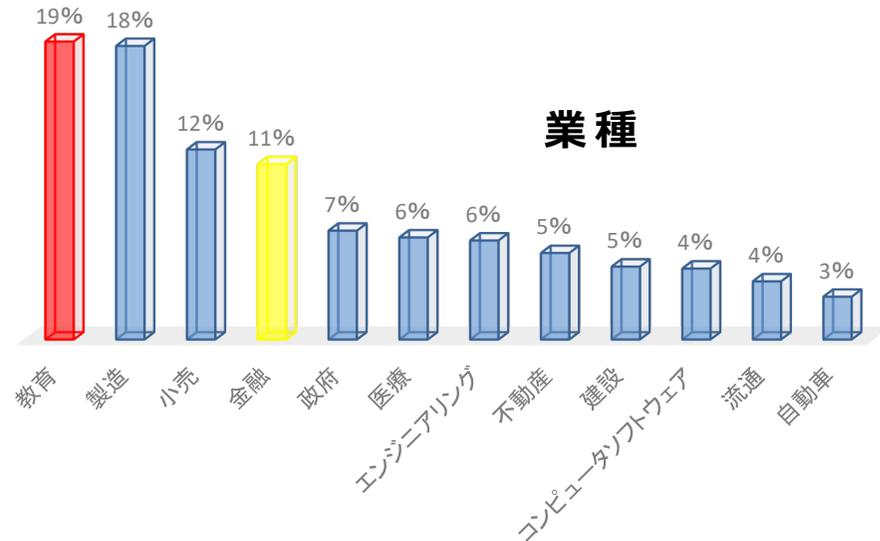
■ PC ■ スマートフォン ■ タブレット



年収



年齢



業種

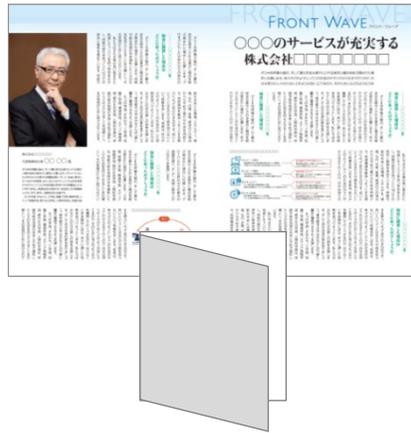
オプション (料金別途)

抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

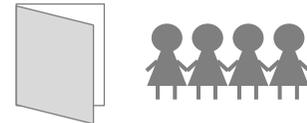
週刊エコノミストで実施したタイアップ記事から抜き刷り印刷を制作いたします。抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をお付けして、4ページ建てのパンフレットとしてイベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。



週刊エコノミストでタイアップ広告2ページを掲載



抜き刷り印刷することで4ページ建ての簡易パンフレットを制作 (表紙は別途制作)
※1,000部単位から承ります



貴社施設やイベント等で配布いただくことで
販促やPRツールとしてお役立ていただけます。

実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積もりさせていただきます。

本企画へのお問い合わせ先は
毎日新聞出版株式会社 企画管理本部 戦略営業グループ 担当：鈴木
TEL : 03-6265-6931 FAX : 03-6265-6980
Email : suzuki-sho@mainichi.co.jp