

週刊エコノミスト 編集タイアップ企画

アイアール

I R (Investor Relations)

ご案内書

毎日新聞出版株式会社



確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する、 クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2023年に創刊100周年を迎えました。創刊号では編集方針を「学理を論じて空疎に失せず、現実在即して卑近に流れず」と謳い、以来、本誌は、時流に流されず、現実を見据えた報道につとめてきました。世界経済・金融をグローバルな視点で分析することで、日本経済を指針するビジネス&経済誌として、世の中の事象を深く掘り下げる特集主義を貫き、めまぐるしく変化する世界経済の羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、幅広い情報高い取材力を武器に収集したマクロ的視点の経済情報から、さらにその取材力を各業界やテーマに落としこんで深掘りしたミクロ的視点の特集まで、ワンランク上の経済情報を求める企業のトップマネジメントやエグゼクティブ、金融関連業従事者などから厚い信頼と支持をいただいている硬派なクオリティマガジンです。



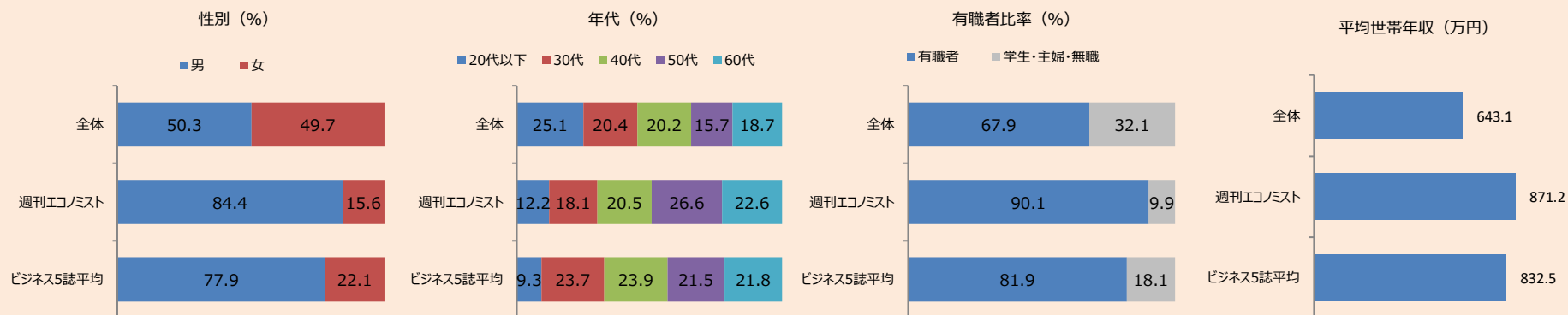
- 発行 毎週月曜日
- 版型 A 4 変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 850円（通常号・税込み）
- 部数 40,000部

データに見る“週刊エコノミストの読者像”



ビジネスに役立つ硬派な経済情報をお届けするクオリティマガジンとしての紙面づくりを意識している『週刊エコノミスト』は、比較的年齢層の高いリーダー世代に多く読まれており、世帯年収の高いビジネスパーソンにビジネス＆経済の情報源として支持されています。また昔から記事の信頼性から個人投資家、バンカー、機関投資家の方々から支持されており、IR情報発信にも適した媒体です。

男性の比率が高く、年代もやや高め。有職者比率も高く、主にリーダー層のビジネスパーソンに支持されている媒体です。
平均世帯年収は全体と比べて約230万円高いことから、比較的収入の良い役職・地位についていることが考えられます。



タイアップ広告特集を週刊エコノミストに掲載

アイアール

「IR (Investor Relations)」

株主や投資家向けに経営理念や経営情報をディスクローズするための、週刊エコノミストの編集タイアップ企画。企業の知名度やイメージをアップさせ、株主や投資家との友好関係を維持していくIR活動を誌面上で特集します。

掲載日

案件に応じてご相談ください（毎週月曜発売）

発行部数

40,000部

特集総ページ

グラビア見開き 2 ページ

PR表記

編集タイアップ企画として「PR」表記の代わりに「IR Investor Relations」ロゴを使用します。
ご協賛クレジットとして「（貴社名・商品名等）」について詳しくは（URL）の表記をページ左下部に入させていただきます。

↓ ご協賛クレジット例

京王グループについて詳しくは <http://www.keio.co.jp/>

The sample page is titled "Investor Relations" and features a prominent "IR" logo in the top right corner. The main headline reads: "京王電鉄「グループが一丸となって目指す『信頼のトップブランド』」その一翼を担う『鉄道事業』が展開する多彩な環境施策". Below the headline, there is a photograph of a green and white Keio train. The page is filled with text columns, interspersed with smaller images and graphics, including a bar chart showing environmental metrics. The "IR" logo is used as a branding element throughout the page, indicating its role as a placeholder for corporate information in this specific context.

週刊エコノミスト 2月14日発売号「京王電鉄」さま 企画実施事例

「週刊エコノミストオンライン」にタイアップ広告を転載。

PCサイト誘導枠 今週のおすすめ

トップページのほか、各記事の右カラムに掲載され、
タイアップ広告ページへの誘導を促します。
※ローテーション掲載



SPサイト誘導枠 おすすめ情報

編集部がおすすめするコンテンツのひとつとして
スムーズに誘導します。

※ローテーション掲載



「今週のおすすめ」コーナーに転載

サイト内の「今週のおすすめ」(タイアップ広告)コーナーに、WEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、紙媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからこそそのニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

▼ 転載パッケージプラン

誘導枠	PCサイト誘導枠: 今週のおすすめ枠 SPサイト誘導枠: おすすめ情報枠
掲載期間	1ヵ月
広告表記	[PR] * 企画名 *
掲載料金	¥ 700,000(税別)
想定PV	10,000PV ※想定PVは効果を保障するものではありません。 訴求内容によっては、上記数値に達成しない可能性があります。
アーカイブ	有
レポート項目	タイアップページPV数
リンク機能	ご要望のサイトへ遷移するURLをお付けします。

- ※ 公開時にタイアップページに規定のヘッダー、および、フッターを付与いたします。
- ※ 有識者、著名人の出演、および、遠方取材の場合は別途お見積りさせていただきます。
- ※ 掲載期間を延長する場合はお問い合わせください。

エコノミストオンラインとは

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌のオンライン版として、記者が高い機動力を武器に収集した最新の経済情報と、幅広い人脈を活用してアナリストやエコノミスト、トレーダーなど各界の専門家による鋭い分析記事を随時更新。

**2018年から展開しているエコノミストオンラインに
広告メニュー。感度の高いビジネスパーソンに向けて
貴社情報を発信します。**

[トップ](#)
[経済・企業](#)
[マーケット・金融](#)
[国際・政治](#)
[投資・運用](#)
[資源・エネルギー](#)
[テクノロジー](#)
[法務・税務](#)
[数値・歴史](#)
[テーマ](#)
[特集](#)
[連載](#)
[執筆者一覧](#)

[会員メニュー](#)
[申し込み](#)
[ログイン](#)

経済・企業

経済・企業

経済・企業

映画 鮮やかな若手の自然と男2人の境線な関係を描く＝野島孝一

クラシック 第88回日本音楽コンクール受賞者発表演奏会＝梅澤時比古

内閣と供給網に懸念も 市場は「春の訪れ」見込む＝編集部 無料記事

国際金融と研究開発に絡む 英領を待つ「いばらの道」＝太田瑞希子 無料記事

ドル・円 米好景気・低金利が材料 大統領選前後に120円台へ＝編集部

「離脱後」に何が起きる？ シナリオ1 移行期間延長せず、英経済へ逆風強...

コレキヨ

小説 高橋是清 第81話 熱戦江の戦い＝板谷敏彦

「離脱後」に何が起きる？ シナリオ2 新協定期間を含む、移行期間1年延長＝菅田健一郎

米国株 新型肺炎で調整するが10月に3万2000ドル＝広木隆

核合意崩壊・制裁復活で高まるイランの復興リスク＝金川晴之 無料記事

日経平均 新型肺炎の影響は急先まで 堅調に2万5000円へ＝上野裕之

日本の中東開拓 司令官殺害で分析の浅き露足＝田中直毅

「吉賀切り」の陣頭めぐるか “虎” 追られた岸田氏＝高塚保

週刊エコノミスト最新号のご案内

2月25日号

民法改正 契約のルールが変わる 民法改正16 経済活動の機軸が変化する 4月施行のインパクト 市川 明代19 インタビュー 高橋是清 京都大学大学院法学部教授 120年ぶりに改定された「市川」に分かりやすく社会に生きた民法に」第1部 債権消滅2 ココが大事1 「契約」が変わる ケース別で解説 改正の重要ポイント（目次を見る）

デジタル紙面ビューアーで読む

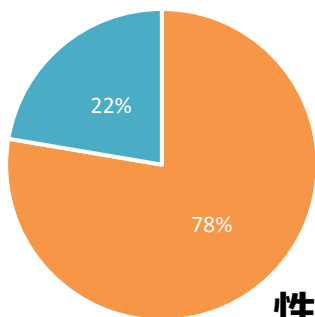
アーカイブ検索（記事DB）

紙媒体に掲載された記事を検索

有料会員限定 会員の方はログインしてご利用ください
オンライン版に掲載された記事は、サイト内検索でも探いただけます。

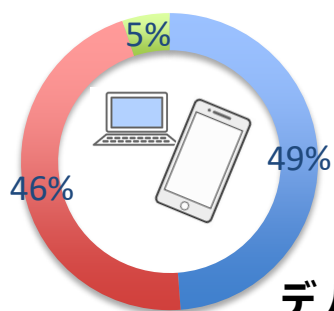
ユーザープロフィール

エコノミストオンラインの中心読者は40歳以上の働き世代の男性。また教育(研究者)・製造業・金融関係の方に多く読んで頂いているのが特色です。



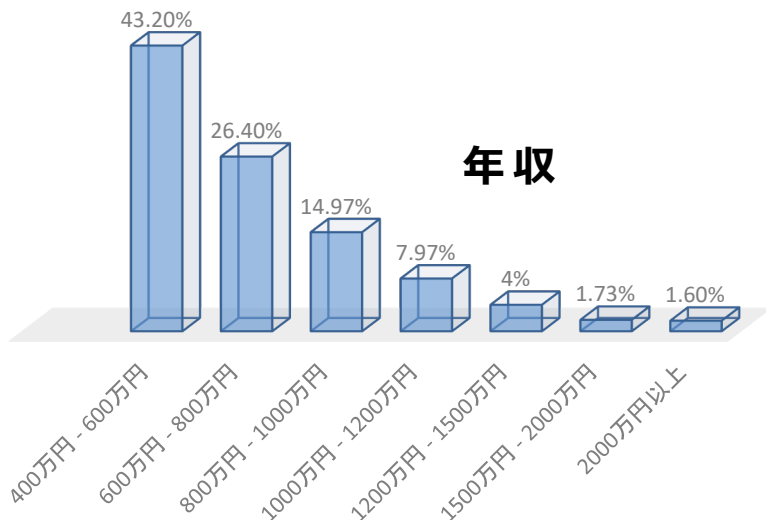
性別

■ 男性 ■ 女性

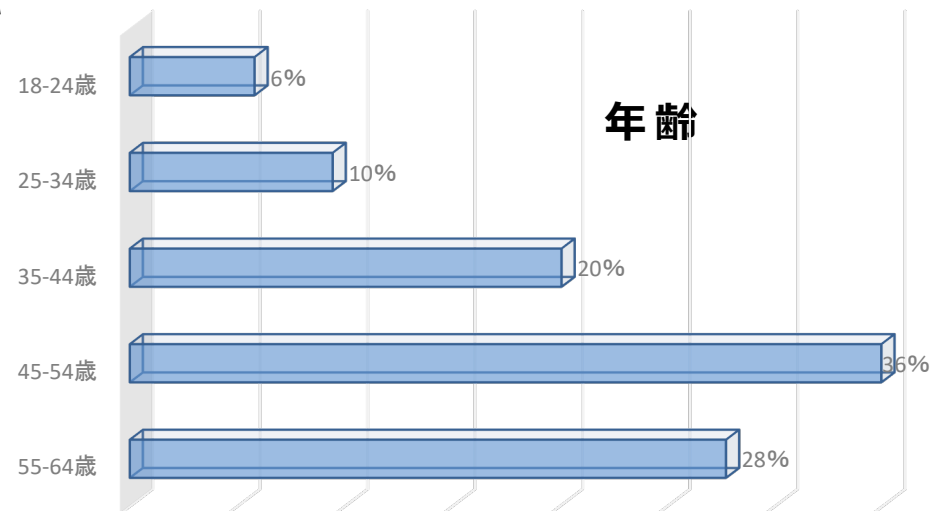


デバイス

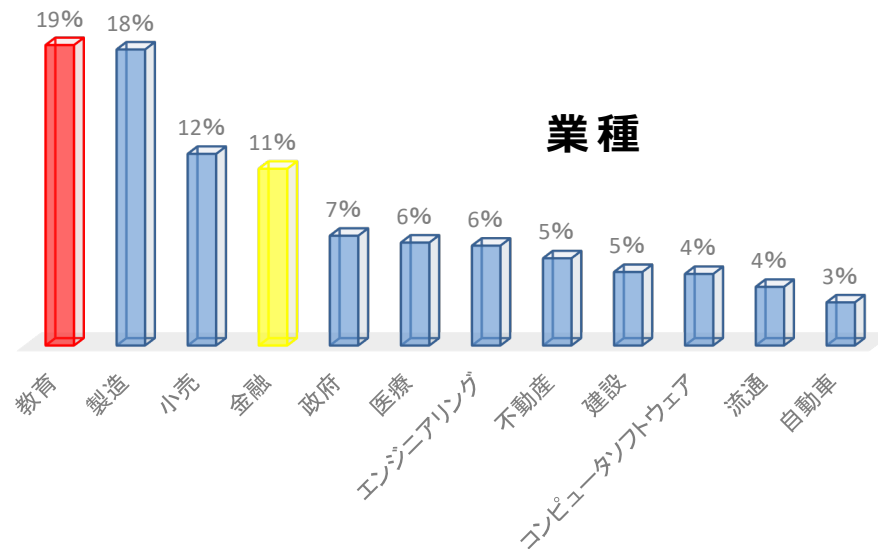
■ PC ■ スマートフォン ■ タブレット



年収



年齢



業種

オプションメニュー

※実施には別途料金がかかります。

抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

広告特集を抜き刷り印刷して、イベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。
抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をつけることで、話題性と第三者性を付与することができます。

(※表紙使用には別途著作権料がかかります。)



エコノミスト本誌でタイアップ広告2ページを掲載



抜き刷り印刷に表紙と裏表紙をつけて
4ページの簡易パンフレットを制作
(1,000部単位から承ります)



実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積もりさせていただきます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 戦略営業部 担当：鈴木
TEL：03-6265-6731 FAX：03-6265-6980
Email：Suzuki-sho@mainichi.co.jp