

週刊エコノミスト 編集タイアップ企画

アイアール

IR (Investor Relations)

ご案内書

毎日新聞出版株式会社

週刊 **エコノミスト**

確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する、 クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

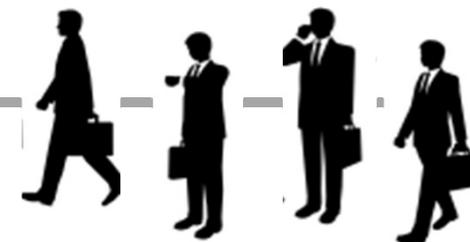
『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2023年に創刊100周年を迎えました。創刊号では編集方針を「学理を論じて空疎に失せず、現実を即して卑近に流れず」と謳い、以来、本誌は、時流に流されず、現実を見据えた報道につとめてきました。世界経済・金融をグローバルな視点で分析することで、日本経済を指針するビジネス&経済誌として、世の中の事象を深く掘り下げる特集主義を貫き、めまぐるしく変化する世界経済の羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、幅広い情報高い取材力を武器に収集したマクロ的視点の経済情報から、さらにその取材力を各業界やテーマに落としこんで深掘りしたミクロ的視点の特集まで、ワンランク上の経済情報を求める企業のトップマネジメントやエグゼクティブ、金融関連業従事者などから厚い信頼と支持をいただいている硬派なクオリティマガジンです。



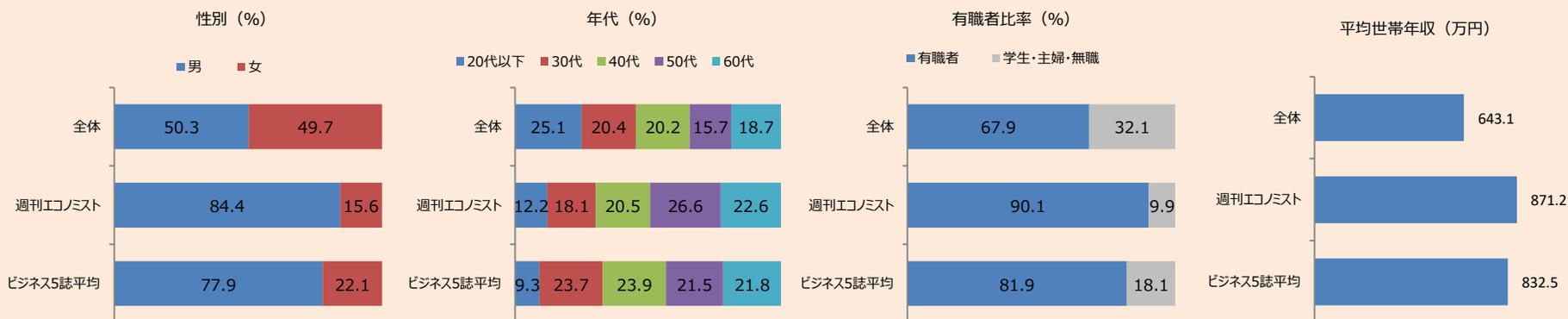
- 発行 月曜日
- 版型 A 4 変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 990円（通常号・税込み）
- 部数 40,000部

データに見る“週刊エコノミストの読者像”

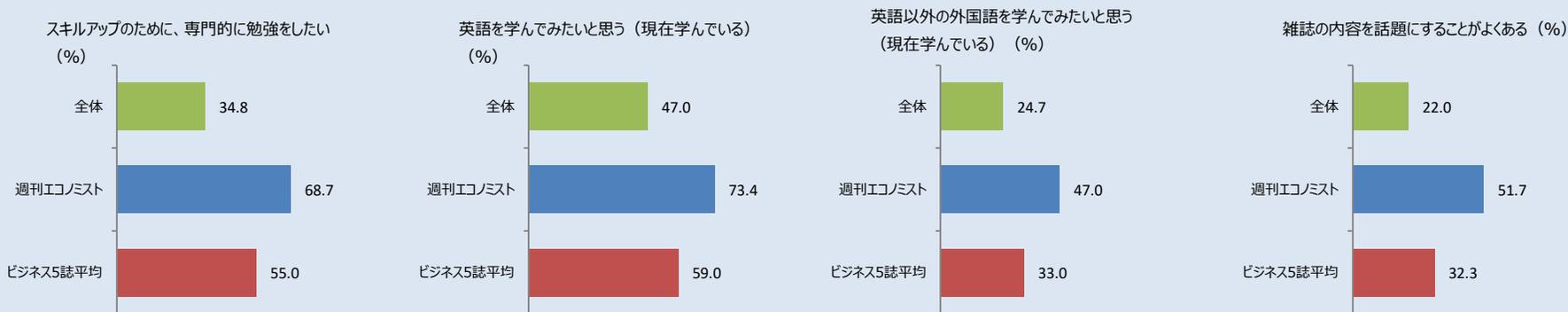


ビジネスに役立つ硬派な経済情報をお届けするクオリティマガジン。
 上昇志向の高い、ワンランク上のビジネスパーソンに支持されています。

男性の比率が高く、年代もやや高め。一般的には、会社内での発言権が比較的高い層といえます。
有職者比率も高く、平均世帯年収は全体と比べて約230万円も高く、比較的収入の良い職・地位についていることが考えられます。



週刊エコノミストは、自己研鑽意欲が高い、上昇志向のビジネスパーソンの情報源となっています。



アイアール

「IR (Investor Relations)」

株主や投資家向けに経営理念や経営情報をディスクローズするための、週刊エコノミストの編集タイアップ企画。企業の知名度やイメージをアップさせ、株主や投資家との友好関係を維持していくIR活動を誌面上で特集します。

- 掲載日
- 発行部数
- 特集総ページ
- PR表記

案件に応じてご相談ください（毎週月曜発売）

40,000部

グラビア見開き 2 ページ

編集タイアップ企画として「PR」表記の代わりに「IR Investor Relations」ロゴを使用します。
ご協賛クレジットとして「（貴社名・商品名等）」について詳しくは（URL）」の表記をページ左下部に入れていただきます。

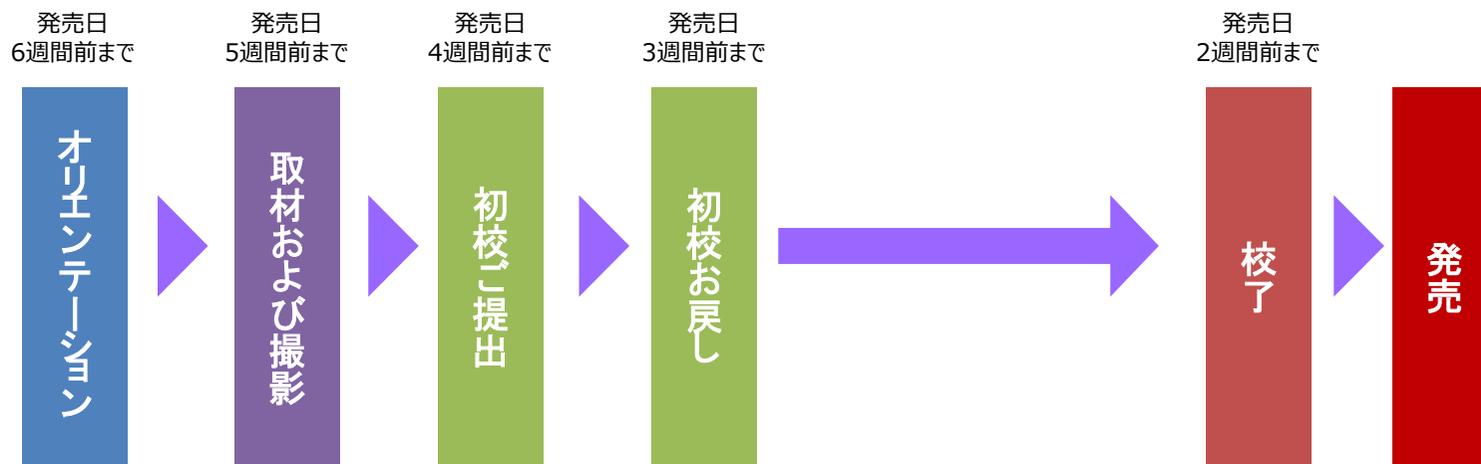
↓ ご協賛クレジット例

京王グループについて詳しくは <http://www.keio.co.jp/>



「京王電鉄」さま 企画実施事例

進行スケジュール (案)



ご提案料金

広告掲載料

グラビア見開き2ページ：¥1,300,000 (グロス・税別)

制作料

タイアップ広告2ページ制作料：¥625,000 (グロス・税別)

ご提案料金 計

¥1,925,000 (税別)

「週刊エコノミストオンライン」にタイアップ広告を転載。

PCサイト誘導枠 今週のおすすめ

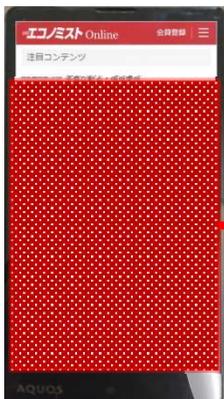
トップページのほか、各記事の右カラムに掲載され、
タイアップ広告ページへの誘導を促します。
※ローテーション掲載



SPサイト誘導枠 おすすめ情報

編集部がおすすめするコンテンツのひとつとして
スムーズに誘導します。

※ローテーション掲載



「今週のおすすめ」コーナーに転載

サイト内の「今週のおすすめ」(タイアップ広告)コーナーに、WEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、紙媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからそのニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

▼ 転載パッケージプラン

| | |
|---------------|--|
| 誘導枠 | PCサイト誘導枠: 今週のおすすめ枠 SPサイト誘導枠: おすすめ情報枠 |
| 掲載期間 | 1カ月 |
| 広告表記 | [PR] * 企画名 * |
| 掲載料金 | ¥ 900,000(税別) |
| 想定PV | 10,000PV ※想定PVは効果を保障するものではありません。 訴求内容によっては、上記数値に達成しない可能性があります。 |
| アーカイブ | 有 |
| レポート項目 | タイアップページPV数 |
| リンク機能 | ご要望のサイトへ遷移するURLをお付けします。 |

- ※ 公開時にタイアップページに規定のヘッダー、および、フッターを付与いたします。
- ※ 有識者、著名人の出演、および、遠方取材の場合は別途お見積もりさせていただきます。
- ※ 掲載期間を延長する場合はお問い合わせください。

エコノミストオンラインとは

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌のオンライン版として、記者が高い機動力を武器に収集した最新の経済情報と、幅広い人脈を活用してアナリストやエコノミスト、トレーダーなど各界の専門家による鋭い分析記事を随時更新。

**2018年から展開しているエコノミストオンラインに
広告メニューが登場。感度の高いビジネスパーソン
に向けて貴社情報を発信します。**

The screenshot shows the homepage of **エコノミスト Online**. The top navigation bar includes categories like 経済・企業, マーケット・金融, 国際・政治, 投資・運用, 資源・エネルギー, テクノロジー, 法務・税務, 教養・歴史, and テーマ. A search bar and user options (会員メニュー, 申し込み, ログイン) are also present.

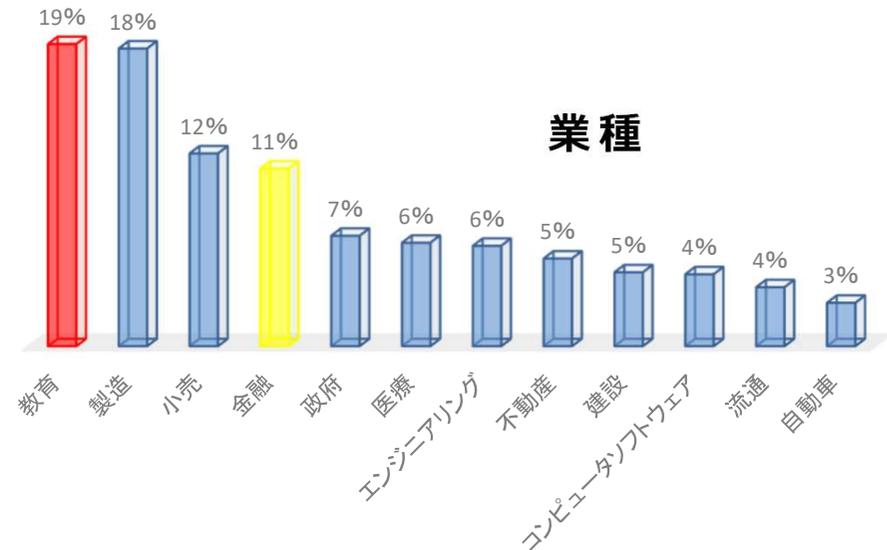
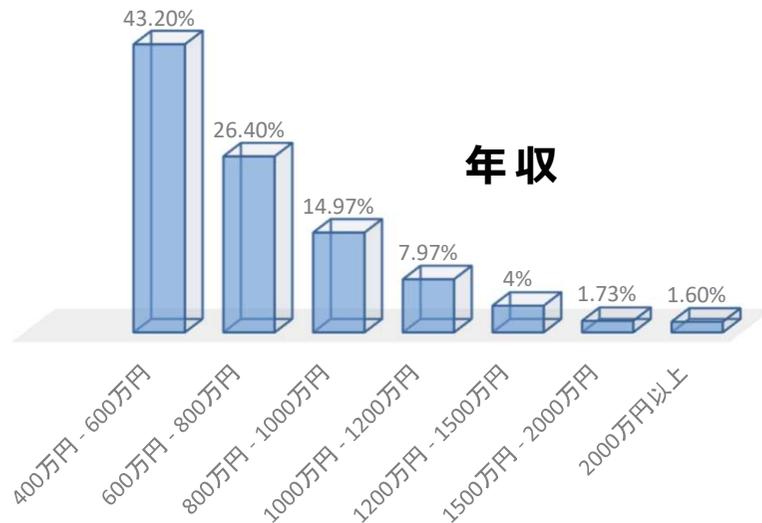
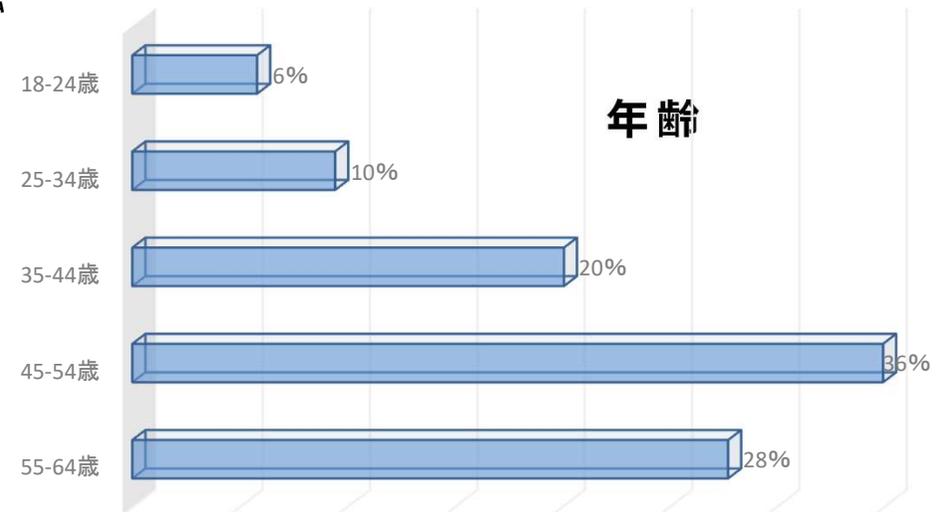
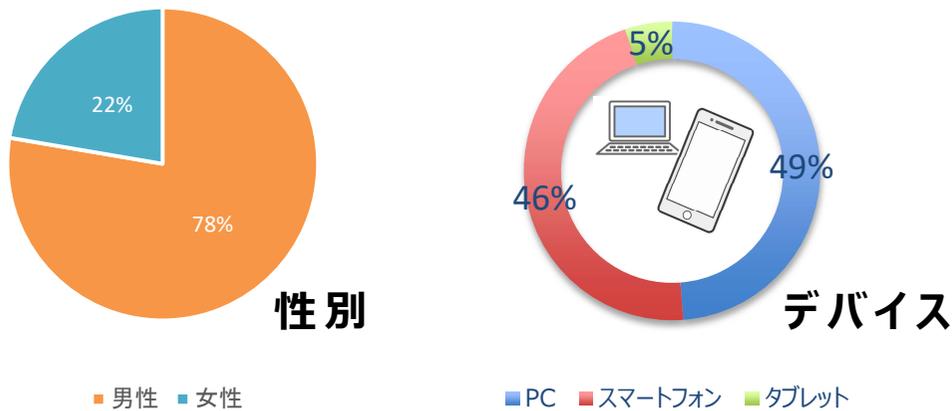
The main content area features several article teasers:

- コレキヨ**: 小説 高橋是清 第81話 鶴轉江の戦い = 坂谷敏彦
- 「離脱後」に何が起きる?** シナリオ2 新協定間に合わせず、移行期間1年延長 = 吉田健一郎
- 米園株 新型肺炎で調整するが10月にダウ3万2000ドル = 広木隆**
- 核合意崩壊、制裁復活で高まるイランの挑発リスク = 会川晴之** (無料記事)
- 日経平均 新型肺炎の影響は春先まで 堅調に2万5000円へ = 上野裕之**
- 日本の中東関与 司令官殺害で分析の浅さ露呈 = 田中直毅**
- 「古賀切り」の押戻のめるか “発債”迫られた岸田氏 = 高塚保**

The right sidebar features a **デジタル紙面ビューアで読む** (Read with digital page viewer) button and an **アーカイブ検索 (記事DB)** (Archive search) section with a search icon.

ユーザープロフィール

エコノミストオンラインの中心読者は40歳以上の働き世代の男性。また教育(研究者)・製造業・金融関係の方に多く読んで頂いているのが特色です。



オプションメニュー

※実施には別途料金がかかります。

抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

広告特集を抜き刷り印刷して、イベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。
抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をつけることで、話題性と第三者性を付与することができます。

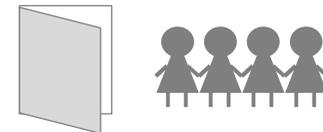
(※表紙使用には別途著作権料がかかります。)



エコノミスト本誌でティアップ広告2ページを掲載



抜き刷り印刷に表紙と裏表紙をつけて
4ページの簡易パンフレットを制作
(1,000部単位から承ります)



実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積りさせていただきます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 戦略営業部 鈴木翔也

TEL : 03-6265-6731 FAX : 03-6265-6980