

週刊エコノミスト 編集部タイアップ特別広告企画

「学長が語る」インタビュー特集

ご協賛提案書

毎日新聞出版株式会社



確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する、 クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

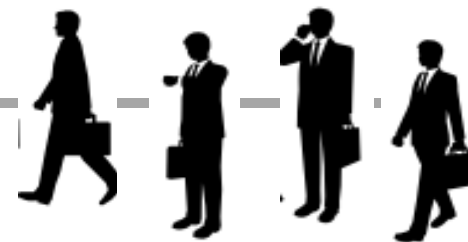
『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2023年に創刊100周年を迎えました。創刊号では編集方針を「学理を論じて空疎に失せず、現実在即して卑近に流れず」と謳い、以来、本誌は、時流に流されず、現実を見据えた報道につとめてきました。世界経済・金融をグローバルな視点で分析することで、日本経済を指針するビジネス&経済誌として、世の中の事象を深く掘り下げる特集主義を貫き、めまぐるしく変化する世界経済の羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、幅広い情報高い取材力を武器に収集したマクロ的視点の経済情報から、さらにその取材力を各業界やテーマに落としこんで深掘りしたミクロ的視点の特集まで、ワンランク上の経済情報を求める企業のトップマネジメントやエグゼクティブ、金融関連業従事者などから厚い信頼と支持をいただいている硬派なクオリティマガジンです。

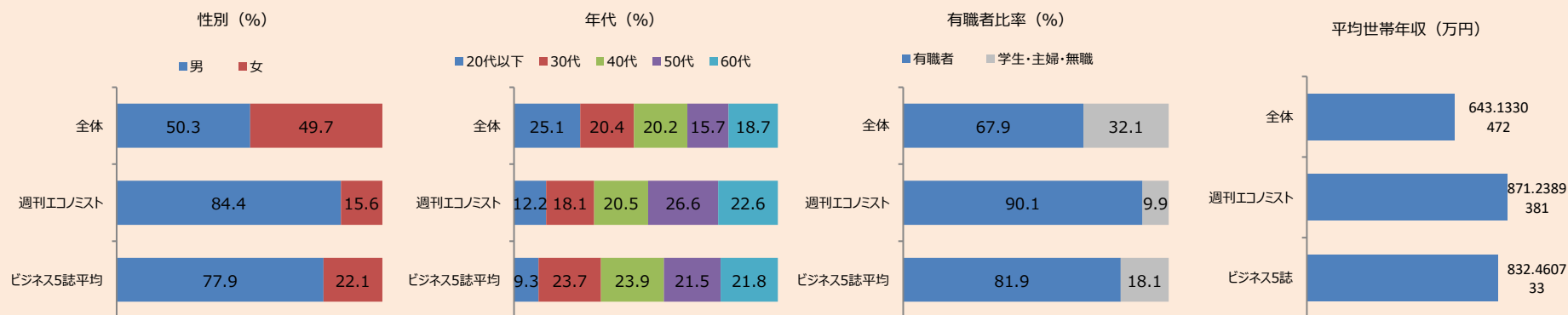
- 発行 毎週月曜日
- 版型 A 4 変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 850円（通常号・税込み）
- 部数 40,000部

データに見る“週刊エコノミストの読者像”

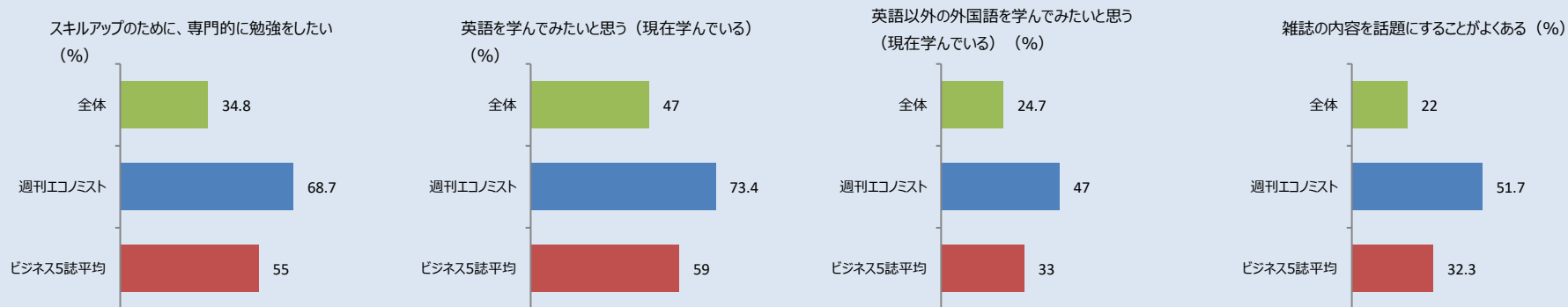
ビジネスに役立つ硬派な経済情報をお届けするクオリティマガジン。
上昇志向の高い、ワンランク上のビジネスパーソンに支持されています。



男性の比率が高く、年代もやや高め。一般的には、会社内での発言権が比較的高い層といえます。
有職者比率も高く、平均世帯年収は全体と比べて約230万円も高く、比較的收入の良い職・地位についていることが考えられます。



週刊エコノミストは、自己研鑽意欲が高い、上昇志向のビジネスパーソンの情報源となっています。



「学長が語る」

貴学長にご登場いただき、建学の精神や教育方針、新学部やキャンパス移転、産学連携の取り組みや社会人教育など、貴学の最新動向について週刊エコノミスト編集部がお話をうかがいます。

掲載日

ご相談ください（毎週月曜発売）

発行部数

40,000部

特集総ページ

グラビア2ページ

PR表記

編集タイアップ企画として「PR」表記の代わりに「学長が語る」ロゴを使用し、ご協賛クレジットとして「大学紹介」の欄を設け、その中で貴学の基本情報とお問い合わせ先の記載を入れさせていただきます。



週刊エコノミスト1月6日発売号「武蔵野大学」様 企画実施事例

貴学のリクルート対策などの
出口戦略や、社会人学生の
募集といったの入口戦略の
両面にお役立ていただけます。

- ・若者からシニアまで読者層
- ・研究職、経営・管理職が多い

向上心が高く、専門知識の習得や資格取得に励んでいる読者が多い

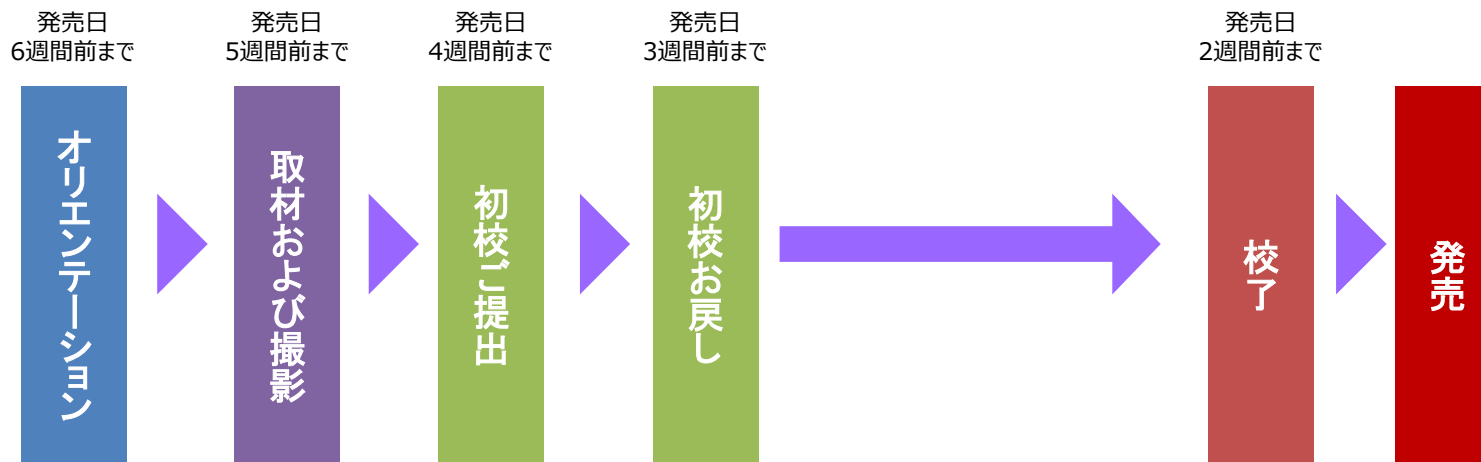
- ・産学連携型の研究開発促進や研究助成金対策
- ・企業幹部にむけたリクルート対策

= 大学の出口戦略として活用

MBAや法科大学院など
社会人学生の募集

= 大学の入口戦略として活用

進行スケジュール（案）



ご提案料金

広告掲載料

グラビア2ページ：¥1,300,000（G）

制作料

タイアップ広告2ページ制作料：¥625,000（G）

ご提案料金 計

¥1,925,000（G）※税別

「週刊エコノミストオンライン」にタイアップ広告を転載。

PCサイト誘導枠 今週のおすすめ

トップページのほか、各記事の右カラムに掲載され、
タイアップ広告ページへの誘導を促します。
※ローテーション掲載



SPサイト誘導枠 おすすめ情報

編集部がおすすめするコンテンツのひとつとして
スムーズに誘導します。

※ローテーション掲載



「今週のおすすめ」コーナーに転載

サイト内の「今週のおすすめ」(タイアップ広告)コーナーに、WEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、紙媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからこそそのニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

▼ 転載パッケージプラン

誘導枠	PCサイト誘導枠: 今週のおすすめ枠 SPサイト誘導枠: おすすめ情報枠
掲載期間	1ヵ月
広告表記	[PR] * 企画名 *
掲載料金	¥ 700,000(税別)
想定PV	10,000PV ※想定PVは効果を保障するものではありません。 訴求内容によっては、上記数値に達成しない可能性があります。
アーカイブ	有
レポート項目	タイアップページPV数
リンク機能	ご要望のサイトへ遷移するURLをお付けします。

- ※ 公開時にタイアップページに規定のヘッダー、および、フッターを付与いたします。
- ※ 有識者、著名人の出演、および、遠方取材の場合は別途お見積りさせていただきます。
- ※ 掲載期間を延長する場合はお問い合わせください。

エコノミストオンラインとは

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌のオンライン版として、記者が高い機動力を武器に収集した最新の経済情報と、幅広い人脈を活用してアナリストやエコノミスト、トレーダーなど各界の専門家による鋭い分析記事を随時更新。

**2018年から展開しているエコノミストオンラインに
広告メニュー。感度の高いビジネスパーソンに向けて
貴社情報を発信します。**



コレキヨ

小説 高橋是清 第81話 熱戦江の戦い＝板谷敏彦

ドル・円 米好景気・低金利が材料 大統選直前に120円台へ＝藤澤保樹

「離脱後」に何が起きる？ シナリオ1 移行期間延長せず、英経済へ逆風強～

「離脱後」に何が起きる？ シナリオ2 新協定期間を含む、移行期間1年延長＝菅田健一郎

米国株 新型肺炎で調整するが10月に3万2000ドル＝広木隆

核合意崩壊・制裁復活で高まるイランの復興リスク＝金川晴之 無料記事

日経平均 新型肺炎の影響は急先まで 堅調に2万5000円へ＝上野裕之

日本の中東開拓 司令官殺害で分析の浅き露足＝田中直毅

「吉賀切り」の陣頭めぐるか “虎” 追られた岸田氏＝高塚保

週刊エコノミスト最新号のご案内

2月25日号

民法改正

契約のルールが変わる 民法改正16種活動の機軸が 一変 4月施行のインパクト 市川 昭代19 インタビュー 高尾俊秀 京都大学大学院法学部教授 120年ぶりの改正の意義 「市民に分かりやすく社会に生きた民法に」 第1部 債権消滅2 ココが大事1 「契約」が変わる ケース別で解説 改正の重要ポイント(目次を見る)

デジタル紙面ビューアーで読む

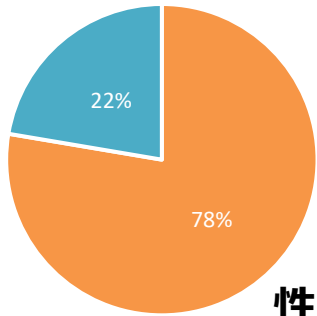
アーカイブ検索 (記事DB)

紙媒体に掲載された記事を検索

有料会員限定 会員の方はログインしてご利用ください
オンライン版に掲載された記事は、サイト内検索でも探いただけます。

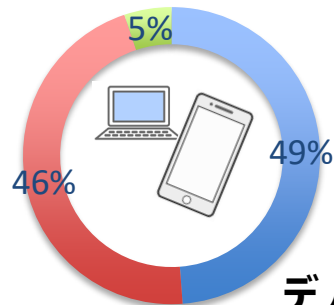
ユーザープロフィール

エコノミストオンラインの中心読者は40歳以上の働き世代の男性。また教育(研究者)・製造業・金融関係の方に多く読んで頂いているのが特色です。



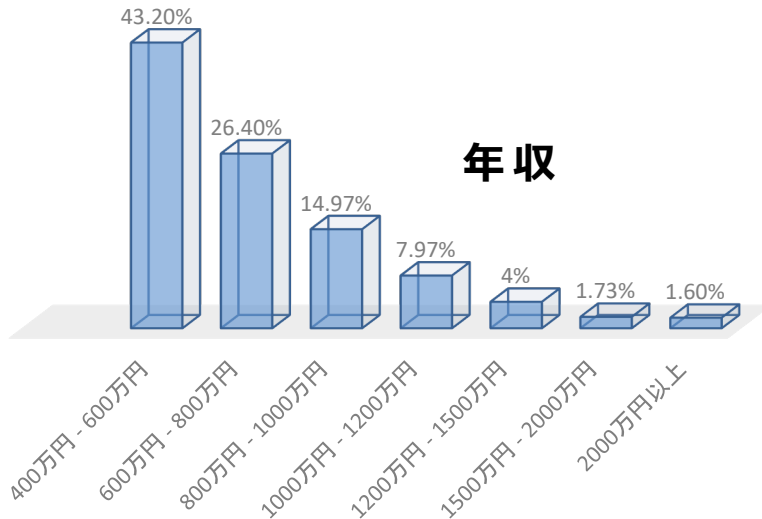
性別

■ 男性 ■ 女性

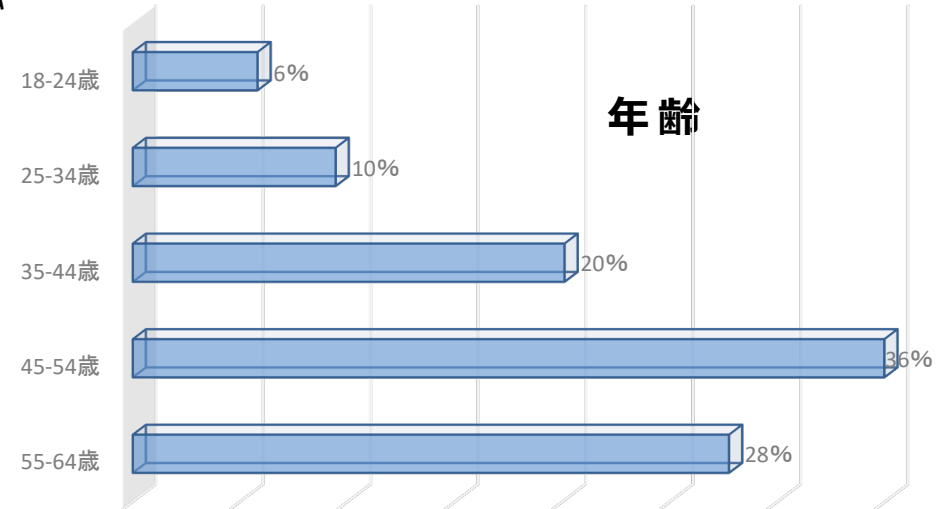


デバイス

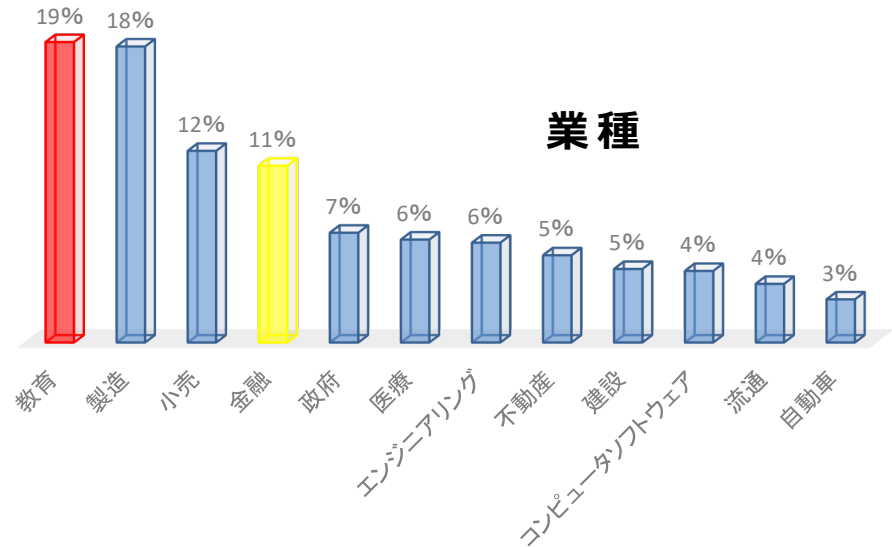
■ PC ■ スマートフォン ■ タブレット



年収



年齢



業種

オプション (料金別途)

抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

週刊エコノミストで実施したタイアップ記事から抜き刷り印刷を制作いたします。抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をお付けして、4ページ建てのパンフレットとしてイベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。



週刊エコノミストでタイアップ広告2ページを掲載



抜き刷り印刷することで4ページ建ての
簡易パンフレットを制作（表紙は別途制作）
※1,000部単位から承ります



貴社施設やイベント等で配布いただくことで
販促やPRツールとしてお役立ていただけます。

実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積もりさせていただきます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 戦略営業部 担当：鈴木
TEL：03-6265-6731 FAX：03-6265-6980
Email：suzuki-sho@mainichi.co.jp