

週刊エコノミスト 商品PR記事タイアップ企画

ビジネスパーソンに向けて“ホンモノ”の耳寄り情報を紹介するPRページ

# Genuine Plus+

ご案内書

毎日新聞出版株式会社

 週刊エコノミスト

# 確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2013年に創刊90周年を迎えました。グローバル経済・金融をマクロ視点で分析することを得意とし、日本経済を指針するビジネス&経済誌としてめまぐるしく変化する世界経済の中を進むための羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、記者が高い機動力を武器に収集した最新の経済情報と、幅広い人脈を活用してアナリストやエコノミスト、トレーダーなど各界の専門家による鋭い分析記事を柱とした誌面構成が、企業の経営層や金融のプロからもご支持頂いているクオリティペーパーです。

経済や市場の変化の兆しをつかみ、いつどんな形で来るか。それをいち早く詳しく伝えることが『週刊エコノミスト』の使命です。



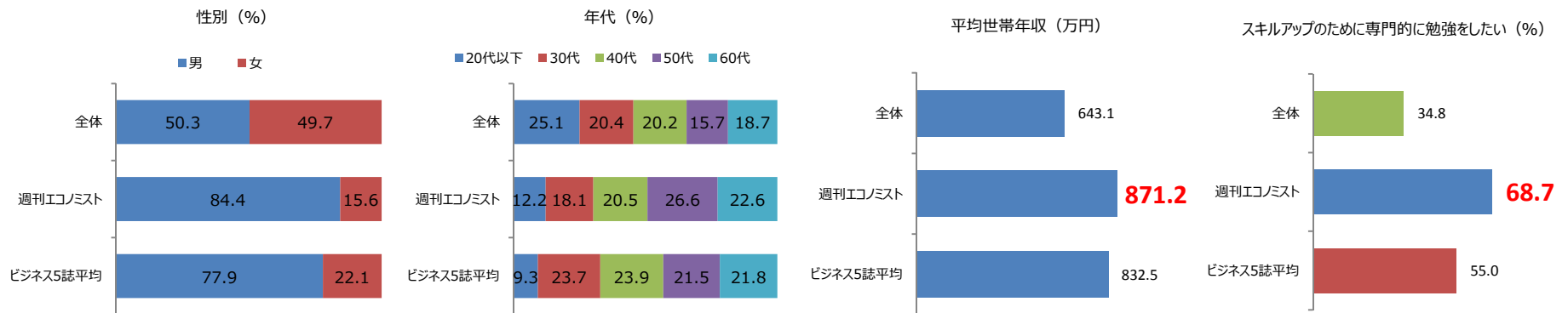
編集長 金山隆一



- 発行 毎週月曜日
- 版型 A4変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 620円（通常号・税込み）
- 部数 80,000部

# データに見る“週刊エコノミストの読者像”

男性の比率が高く、年代は他のビジネス誌に比べて高め。平均世帯年収も一般全体と比べて200万円以上高く、他ビジネス誌読者の平均も上回っています。また自身の磨く意欲が非常に高いこともエコノミスト読者の特徴で、そういった方々にビジネスに役立つ質の高い媒体として選択していただいています。



※ ビジネス5誌：週刊エコノミスト、週刊ダイヤモンド、週刊東洋経済、日経ビジネス、プレジデント

ビデオリサーチ ACR2013データより



※イメージ

# 「Genuine Plus+」



## 天然メンソール100%の メビウス・プレミアムメンソールに 「オプション・イエロー」新登場

JTは、プレミアムメンソール・オプションシリーズに、“新・香りチェンジカプセル”を搭載した「メビウス・プレミアムメンソール・オプション・イエロー」をラインナップ。

多様化するニーズに、意欲的な展開で応えている。



「香りセグメント」のブランド力をさらに強化  
JTは、メンソールにはじめて、天然メンソール100%が実現する最高純度の爽快感に、たどり着いた。2013年5月には、フルタバ部分に搭載したカプセルを、つやと香りが変化する「メビウス・プレミアムメンソール・オプション」を発売し、香りを楽しむという、メンソールではこの新しい楽しみ方を提案し、発売3カ月の平均シェアが1年半

後の2014年10月12日の平均シェアで約1.9倍(同社調べ)へ急伸するなど、好評を博している。今回のラインナップは、その「香りチェンジカプセル」搭載シリーズのニューハリーシールド「メビウス・プレミアムメンソール・オプション・イエロー」8「メビウス・プレミアムメンソール・オプション・イエロー」10の3種類。いずれも天然メンソールを100%使用したメンソールをベースに、新・香りチェンジカプセルを搭載している。

新シリーズは、そのまま吸えば、天然メンソール100%の最高純度の爽快感が

■ 月別実績シェア (JT調べ)



2014年10~12月 平均シェア  
1年半  
約1.9倍

発売以降大きくシェアを伸ばした「メビウス・プレミアムメンソール・オプション」

厚紙的な演出で商品も印象付けた。報道関係者へのプレスカンファレンス

【広告】メビウス・プレミアムメンソール・オプション・イエロー8  
メビウス・プレミアムメンソール・オプション・イエロー10  
メビウス・プレミアムメンソール・オプション・イエロー・ファン100%

「香りを楽しむ」ファンシリーズの第2弾として、ファン層をさらに広げていくのが今後の展開が人々に注目される。

楽しみ、カプセルをうぶせればスッキリとした爽快感とスカタとした爽快感が分が味わえる。

国内のたばこ市場で、近年メンソールカプセルが話題を呼ぶ傾向を見せるなか、カプセルを搭載した商品は大きく伸びているという調査(※)も示したなか、多様化する個人喫煙者のニーズに応える1つの商品展開は、非常に意欲的だ。

パッケージも、メビウスのシンボルである流線型をベースに、カプセルライトを起成とした黄色い光を印象的に配置。天然メンソールの爽快感や、カプセルをつかしたあとのスッキリとした香りの広がりを表現して、

特集内容  
(案)

週刊エコノミストがワンランク上を求めるビジネスパーソンに向けて、耳寄り情報を発信するページ「Genuine Plus+」。

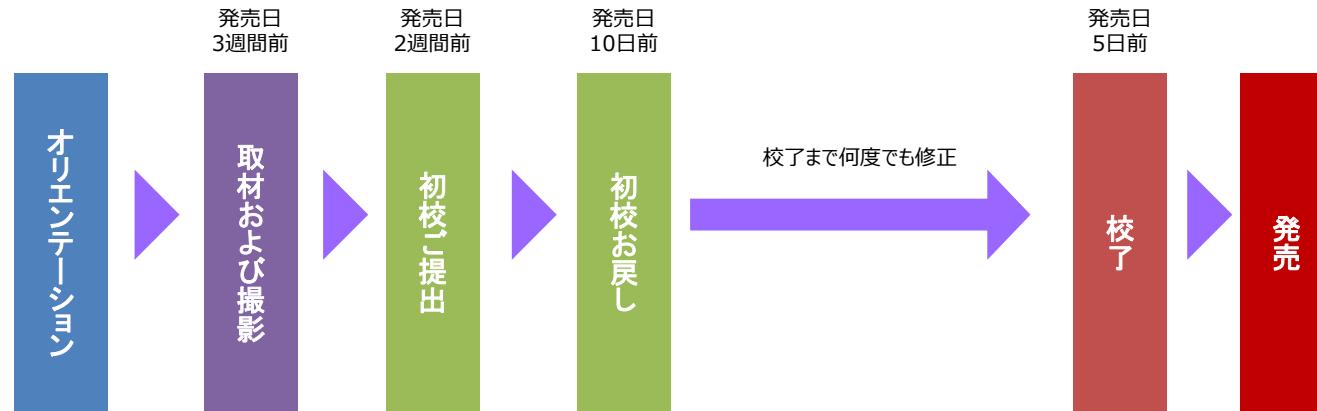
ビジネスに役立つツールや忙しいビジネスパーソンにぴったりの商品をはじめ、イベント情報や周年告知など、幅広いテーマに対応いたします。

PR表記のつかない記事タイアップでの紹介ですので、エコノミスト読者に対してニュースに近い形で発信が実施いただけます。

- 掲載日 案件ごと不定期 (毎週月曜日発売)
- 発行部数 80,000部
- 入稿〆切 発売日前々週金曜日
- 特集体裁 グラビア1ページ
- ページ構成 ページ上部に「Genuine Plus+」ロゴ、左下部に貴社名およびお問い合わせ先を表記いたします。

## 進行スケジュール

※ご参考。掲載ページによってスケジュールが前倒しになる可能性がありますので、必ずご確認ください。



## 実施料金

広告掲載料

グラビア1ページ掲載料：¥650,000（税別）※グロス

制作料

タイアップ広告1ページ制作料：¥250,000（税別）※ネット

ご提案料金 計

**¥900,000**（税別）

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 企画管理本部戦略営業グループ 担当：藤田・藤井  
TEL：03-6265-6942 FAX：03-6265-6980  
Email：shuppankouku@mainichi.co.jp