

週刊エコノミストタイアップ企画特集

# 「育つ大学 & 大学院」特集

ご協賛提案書

平成30年

毎日新聞出版株式会社

 **エコノミスト**

# 確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2018年に創刊95周年を迎えました。グローバル経済・金融をマクロ視点で分析することを得意とし、日本経済を指針するビジネス&経済誌としてめまぐるしく変化する世界経済の中を進むための羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、記者が高い機動力を武器に収集した最新の経済情報と、幅広い人脈を活用してアナリストやエコノミスト、トレーダーなど各界の専門家による鋭い分析記事を柱とした誌面構成が、企業の経営層や金融のプロからもご支持頂いているクオリティペーパーです。

経済や市場の変化の兆しをつかみ、いつどんな形で来るか。それをいち早く詳しく伝えることが『週刊エコノミスト』の使命です。



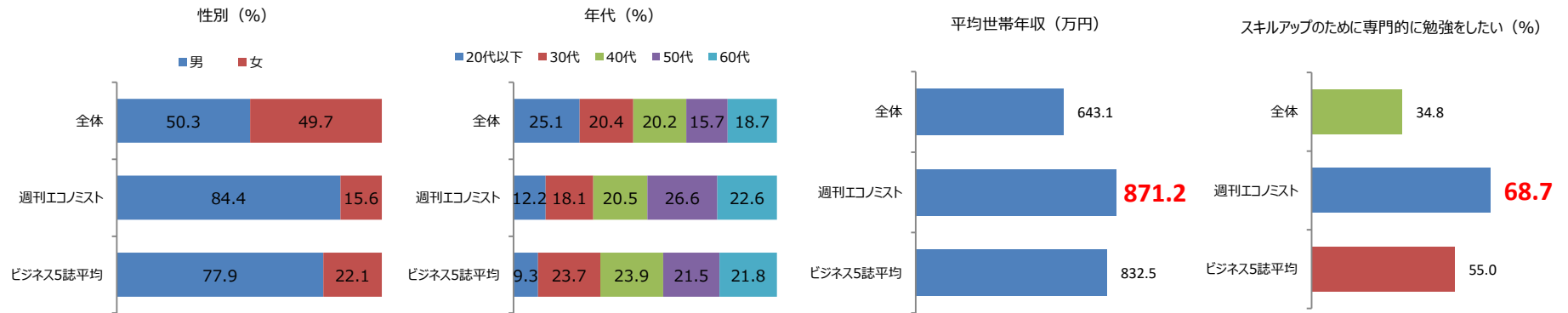
編集長 金山隆一



- 発行 毎週月曜日
- 版型 A 4 変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 620円（通常号・税込み）
- 部数 80,000部

# データに見る“週刊エコノミストの読者像”

男性の比率が高く、年代は他のビジネス誌に比べて高め。平均世帯年収も一般全体と比べて200万円以上高く、他ビジネス誌読者の平均も上回っています。また自身の磨く意欲が非常に高いこともエコノミスト読者の特徴で、そういった方々にビジネスに役立つ質の高い媒体として選択していただいています。



※ ビジネス5誌：週刊エコノミスト、週刊ダイヤモンド、週刊東洋経済、日経ビジネス、プレジデント

ビデオリサーチ ACR2013データより



※イメージ

# 「育つ大学 & 大学院」特集

## 特集内容 (案)

大学生の子を持つ親世代を読者に多く持つ週刊エコノミスト。また企業の経営・管理ポストや自分磨き意欲の高いビジネスパーソンにもよく読まれています。

そのような読者特性を持つ本誌で展開するこの企画は貴学の人材育成についての理念や取り組みを紹介することで「〇〇な人材が“育つ大学 & 大学院”」として、大学進学を控えた子どもを持つ親やビジネススクール入学を考えるビジネスパーソン、さらに企業のマネジメント層や意志決定者に向けてPRするものです。当企画は、単に受験生の増加のための入口対策だけでなく、貴学の学生の出口対策として、企業のマネジメント層に対して貴学をアピールすることも意識しております。

企画趣旨ご賢察の上、何卒ご検討の程宜しくお願い申し上げます。

## 掲載号

案件に応じてご相談ください（毎週月曜発売）

## 発行部数

80,000部

## 校了日

発売日2週間前

## 特集総ページ

グラビア3ページ  
※ご協賛スペースは見開き2ページ。タイアップへの導入ページとして、当社にて記事ページを1ページ制作します。

## ページ構成

ページ上部に「育つ大学」ロゴを使用。また「大学紹介」の欄を設け、貴学の基本情報とお問い合わせ先の表記をさせていただきます。

## ※誌面イメージ

例えば、「グローバル人材が育つ大学、●●大学」という形でのご紹介を行うイメージとなります。

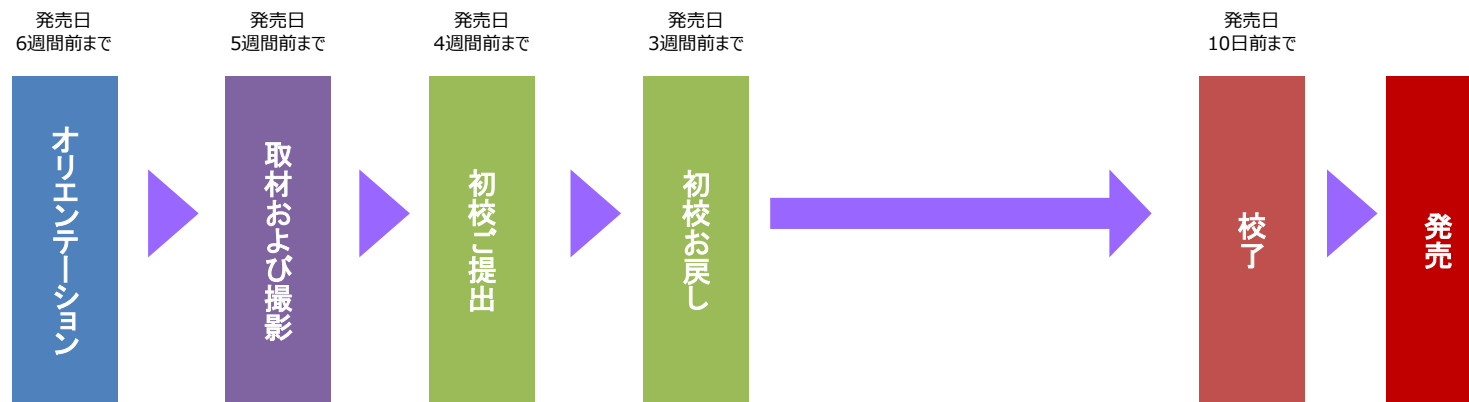


タイアップページ



扉記事ページ

## 進行スケジュール（ご参考）



## ご提案料金

広告掲載料

グラビア見開き2ページ：¥1,300,000（税別）※グロス

制作料

タイアップ広告2ページ制作料：¥500,000（税別）※ネット

ご提案料金 計

**¥1,300,000**（グロス・税別） + **¥500,000**（税別・ネット）

# オプション1 (料金別途)

## ニュースサイト「毎日新聞」にタイアップ広告を転載。

### PCサイト誘導枠 今週のおすすめ

トップページのほか、各記事ページの右カラムに掲載され、タイアップ広告ページへの誘導を促します。  
※ローテーション掲載



### SPサイト誘導枠 おすすめ情報

毎日新聞がおすすめするコンテンツのひとつとしてスムーズに誘導します。  
※ローテーション掲載



### タイアップページ



### 「今週のおすすめ」コーナーに転載

サイト内の「今週のおすすめ」(タイアップ広告)コーナーに、WEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、雑誌媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからこそそのニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

### ▼ 転載パッケージプラン

誘導枠	PCサイト誘導枠：今週のおすすめ SPサイト誘導枠：おすすめ情報枠
掲載期間	1 ヵ月
広告表記	[ P R ] *企画名*
掲載開始日	平日任意
想定PV	10,000PV ※想定PVは効果を保証するものではありません。訴求内容によっては、上記数値に達成しない可能性があります。
アーカイブ	有
レポート項目	タイアップページPV数

※公開時にタイアップページに毎日新聞規定のヘッダー、および、フッターを付与いたします。  
※有識者、著名人の出演、および、遠方取材の場合は別途お見積りさせていただきます。  
※掲載期間を延長する場合はお問い合わせください。

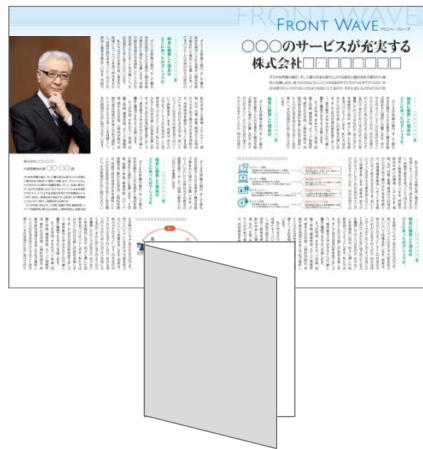
## オプション2 (料金別途)

# 抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

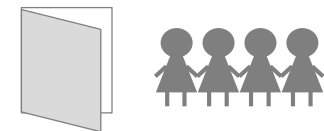
今回の一連のタイアップ記事を抜き刷り印刷が可能です。抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をつけて、4ページ建てのパンフレットとしてイベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます(1,000部単位から承ります)。



エコノミスト本誌でタイアップ広告3ページを掲載



抜き刷り印刷として  
4ページの簡易パンフレットを制作  
(表紙は当社にて別途制作)



貴社施設やイベント等で配布可能。  
販促やPRツールとしてもお役立ていただけます。

**実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積もりさせていただきます。**

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 企画管理本部 戦略営業グループ 担当：藤田・鈴木  
TEL：03-6265-6731 FAX：03-6265-6980  
Email：s-koukoku@mainichi.co.jp