

御中

週刊エコノミスト タイアップ広告特集

9月1日・防災の日を前に再確認
事業継続計画（BCP）の“強化”書
ご協賛提案書

平成27年
毎日新聞出版株式会社



確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2013年に創刊90周年を迎えました。創刊号では編集方針を「学理を論じて空疎に失せず、現実に見据えた報道につとめてきました。世界経済・金融をグローバルな視点で分析することで、日本経済を指針するビジネス&経済誌として、世の中の事象を深く掘り下げる特集主義を貫き、めまぐるしく変化する世界経済の羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、幅広い情報高い取材力を武器に収集したマクロ的視点の経済情報から、さらにその取材力を各業界やテーマに落としこんで深掘りしたミクロ的視点の特集まで、ワンランク上の経済情報を求める企業のトップマネジメントやエグゼクティブ、金融関連業従事者などから厚い信頼と支持をいただいている硬派なクオリティマガジンです。



- 発行 毎週月曜日
- 版型 A 4 変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 620円（通常号・税込み）
- 部数 80,000部

週刊エコノミスト タイアップ広告特集

9月1日・防災の日を前に再確認

事業継続計画（BCP）の“強化”書

特集内容
(案)

毎年9月1日には「防災の日」として、各自治体や企業で防災訓練が行われるなど、防災意識が高まる時期です。企業の意志決定者にも情報源として読まれている週刊エコノミストでは、災害時におけるビジネスの早期復旧・事業継続という意味での「防災」をテーマに、効果的なBCP策定を啓発するタイアップ広告特集を実施いたします。企業運営においても突発的な自然災害等が起こることを想定して、事業の継続や速やかな復旧を遂げるための「事業継続計画（BCP）」の策定も、もはや経営戦略の上で欠かすことの出来ない重要事項として意識されるようになっていきます。つきましては企画趣旨ご賢察の上、当企画を貴社PRにお役立ていただきますよう、ご検討のほど宜しくお願い申し上げます。

掲載日

2015年8月31日発売号（予定）

発行部数

80,000部

校了日

2015年8月21日（金）正午まで

特集総ページ

グラビア4～8ページ想定
※ご協賛スペースは見開き2ページ。前後に関連の編集記事ページを1ページずつお付けします。

PR表記

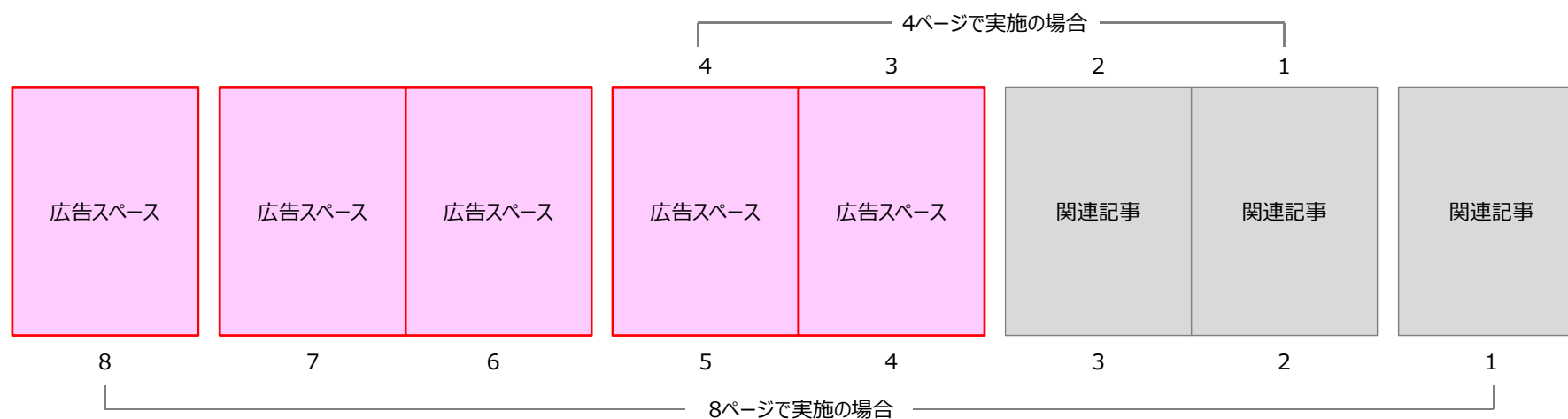
PR表記なし
※週刊エコノミストタイアップ企画「Business Eye」にて実施。PR表記の代わりに「Business Eye」ロゴと貴社名・お問い合わせ先を表記させていただきます。

AEON英会話イオンについて詳しくは、フリーコール0800-111-1111、またはホームページ<http://www.aeonet.co.jp/> から



※タイアップ企画「BUSINESS EYE」誌面イメージ

ページ構成（想定） ※ご協賛企業様の数に応じて変動いたします。



※特集ページ数はご協賛企業様の数に応じて4～8ページの間で変動いたします。

※4ページでの実施の場合は関連記事を2ページ、8ページでの実施の場合は関連記事を3ページ、毎日新聞社で制作いたします。

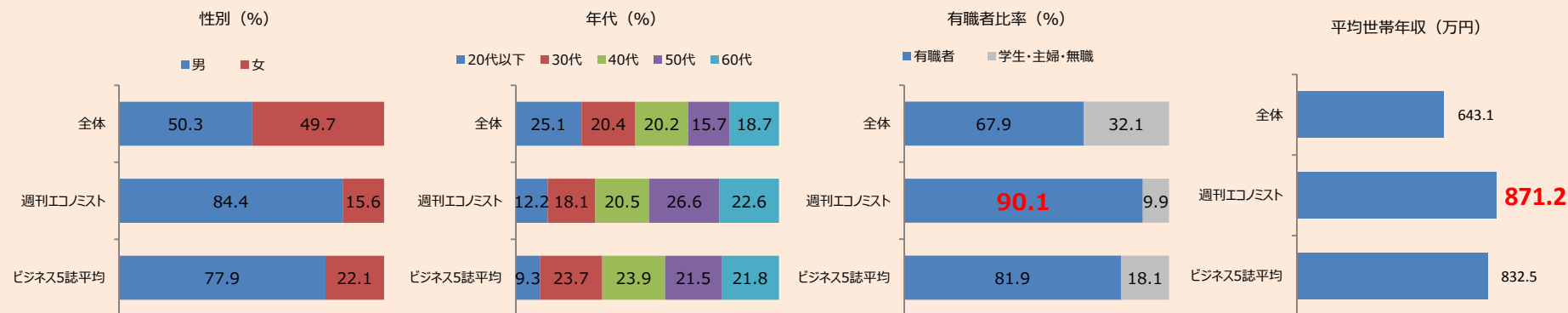
※本特集は、週刊エコノミストタイアップ企画「BUSINESS EYE」により実施いたします（前頁参照）。

データに見る“週刊エコノミストの読者像”

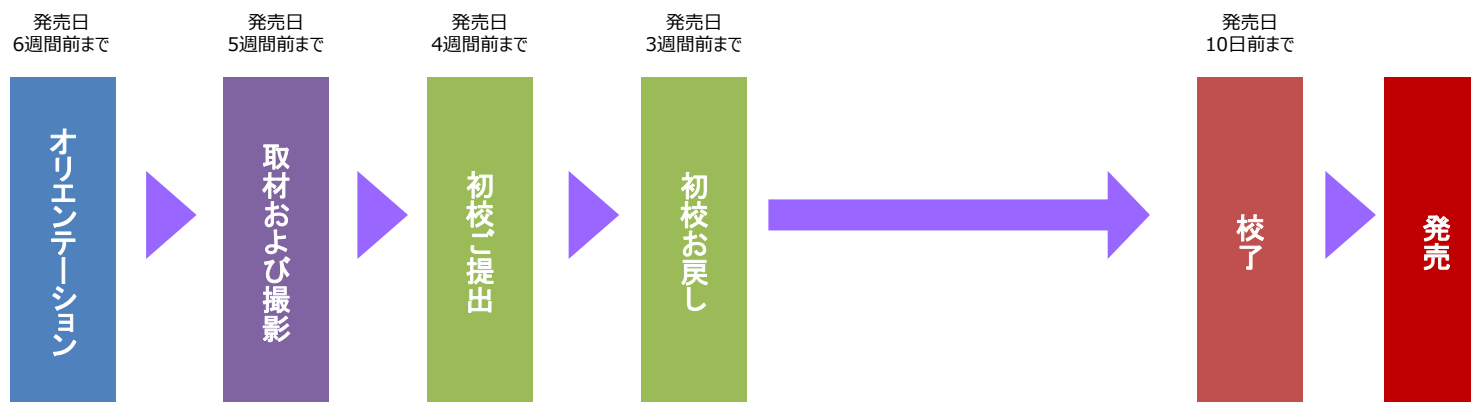


ビジネスに役立つ硬派な経済情報をお届けするクオリティマガジンとしての紙面づくりを意識している『週刊エコノミスト』は、比較的年齢層の高いリーダー世代に多く読まれており、世帯年収の高いビジネスパーソンにビジネス＆経済の情報源として支持されています。また深く豊富な情報量や信頼性の高さから個人投資家、バンカー、機関投資家の方々から支持されており、IR情報発信にも適した媒体です。

**男性の比率が高く、年代もやや高め。有職者比率も高く、平均世帯年収は全体と比べて高く、収入の良い職・地位についています。
この層は会社内での発言権も強いことが考えられ、法人向けサービスの導入の訴求にもマッチした層といえます。**



進行スケジュール（ご参考）



ご提案料金

① 4色2ページ（TU広告2P）： **¥ 1,800,000**

掲載料 ¥ 1,300,000 + 制作費 ¥ 500,000

② 4色1ページ（TU広告1P）： **¥ 900,000**

掲載料 ¥ 650,000 + 制作費 ¥ 250,000

③ 4色1ページ（純広告1P）： **¥ 650,000**

※上記金額はいずれもグロス・税別となります。

オプション1 (料金別途)

すべての国会議員と中央省庁、都道府県・市区町村の幹部に直接届く、 政策情報誌『毎日フォーラム』に本特集を転載いたします。

『毎日フォーラム』は、すべての国会議員と中央省庁の課長以上の幹部、都道府県・市区町村の首長と課長以上の幹部、在京外国大使館や一部の民間企業幹部に直接送付している政策情報誌です。全国の中央・地方の行政幹部にもれなくリーチする媒体は他に類を見ません。グリーン電力証書制度の活用推進等に積極的に取り組む地方自治体も見られる中で、PRすべき要所のひとつである“行政機関”に確実にリーチする媒体としてお役立ていただけます。

創刊	2005年5月
発行部数	43,000部
掲載号	毎月10日発行
判型	A4変型判（天地280mm×左右210mm） ※週刊エコノミストと同サイズです。 すべての国会議員・中央省庁幹部（課長以上）、全国の都道府県・市区町村の首長と幹部（課長以上）、在京外国大使館、大学や自治体の図書館、民間企業幹部など
転載料金	1ページあたり ¥500,000 （税別） ※上記特別料金は、週刊エコノミストへのタイアップ広告掲載が前提条件となります。

**国会議員事務所や行政機関へ確実にリーチ。
行政機関に対しての設備導入やパートナーシップ締結に向けた、
貴社事業のPRの機会をご提供いたします。**



オプション2（料金別途）

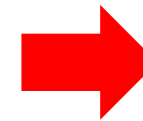
ニュースサイト「毎日新聞」に転載。



TOPページ

ニュースサイト「毎日新聞」
月間PV：約1億5,000万PV／月
月間UU：約8,000万UU／月
(2014年10月)

TOPページからの誘導枠
(特集企画テキスト)



タイアップページ

特集企画コーナーに転載

ニュースサイト「毎日新聞」の特集企画（タイアップ広告）コーナーに、週刊エコノミスト掲載の当企画を転載します。WEB上での展開をプラスすることにより、雑誌媒体だけでは網羅できない層にもリーチします。ニュースサイトに掲載される情報だからこそこのニュース（話題）性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

▼ 素材インクルードプラン（完パッケージ入稿プラン）

誘導枠	特集企画テキスト
掲載期間	1ヵ月
掲載料金(税別)	700,000円 ※週刊エコノミストタイアップ企画転載の場合のみ適用の特別料金
想定PV	15,000PV ※想定PVは効果を保証するものではありません。広告訴求の商材によっては上記数値に達しない可能性がある旨、ご了承ください。

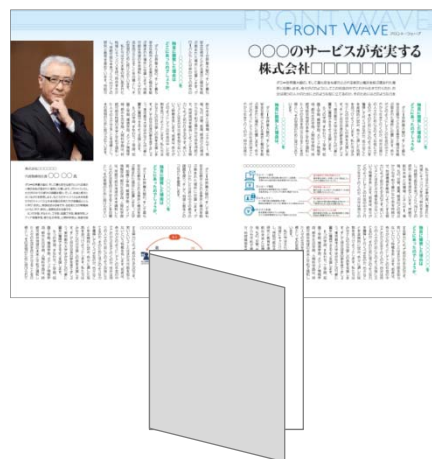
オプション3 (料金別途)

抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

今回の一連のタイアップ記事を抜き刷り印刷が可能です。抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をつけて、4ページ建てのパンフレットとしてイベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。



エコノミスト本誌で広告特集3ページを掲載



抜き刷り印刷として
4ページの簡易パンフレットを制作（表紙は別途制作）
※1,000部単位から承ります



貴社施設やイベント等で配布可能。
販促やPRツールとしてもお役立ていただけます。

実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積もりさせていただきます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 営業本部 広告部 担当：藤田・藤井
TEL：03-3212-1233 FAX：03-5222-7580
Email：fujii-j@mainichi.co.jp