

週刊エコノミスト タイアップ広告企画

「今押さえておきたい注目の資産運用」(仮) ～ 2022年賢いマネー運用術～

ご協賛提案書

毎日新聞出版



確かな取材力で世界経済・国内経済を分析。 ワンランク上の硬派な経済情報を発信する、 クオリティビジネスマガジン「週刊エコノミスト」。

『週刊エコノミスト』は1923年（大正12年）に創刊、2022年に創刊99周年を迎えます。創刊号では編集方針を「学理を論じて空疎に失せず、現実在即して卑近に流れず」と謳い、以来、本誌は、時流に流されず、現実を見据えた報道につとめてきました。世界経済・金融をグローバルな視点で分析することで、日本経済を指針するビジネス&経済誌として、世の中の事象を深く掘り下げる特集主義を貫き、めまぐるしく変化する世界経済の羅針盤となるような雑誌作りを目指しています。

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌として、幅広い情報高い取材力を武器に収集したマクロ的視点の経済情報から、さらにその取材力を各業界やテーマに落としこんで深掘りしたミクロ的視点の特集まで、ワンランク上の経済情報を求める企業のトップマネジメントやエグゼクティブ、金融関連業従事者などから厚い信頼と支持をいただいている硬派なクオリティマガジンです。



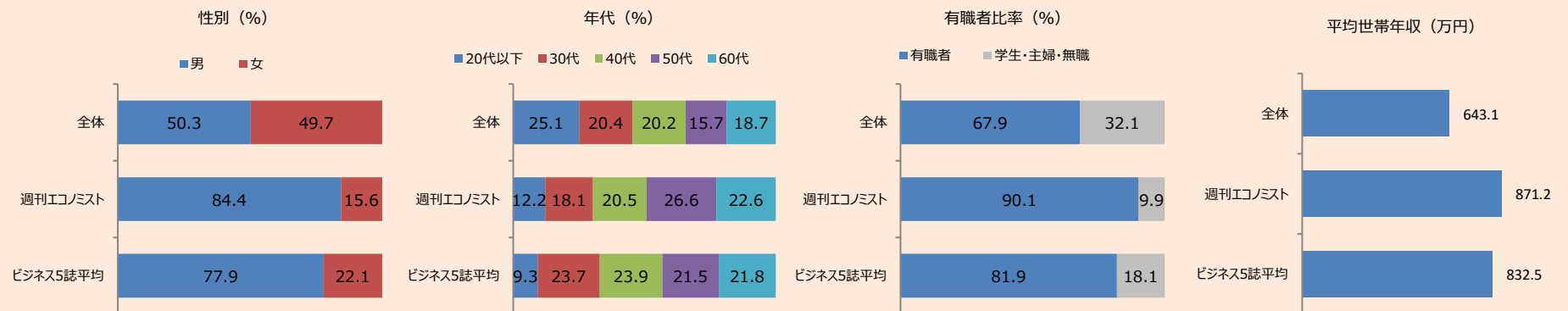
- 発行 毎週月曜日
- 版型 A 4 変形版（天地280mm×左右210mm）
- 定価 700円（通常号・税込み）
- 部数 45,000部

データに見る“週刊エコノミストの読者像”



ビジネスに役立つ硬派な経済情報をお届けするクオリティマガジンとしての紙面づくりを意識している『週刊エコノミスト』は、比較的年齢層の高いリーダー世代に多く読まれており、世帯年収の高いビジネスパーソンにビジネス＆経済の情報源として支持されています。また昔から記事の信頼性から個人投資家、バンカー、機関投資家の方々から支持されており、IR情報発信にも適した媒体です。

**男性の比率が高く、年代もやや高め。有職者比率も高く、主にリーダー層のビジネスパーソンに支持されている媒体です。
平均世帯年収は全体と比べて約230万円高いことから、比較的収入の良い役職・地位についていることが考えられます。**



週刊エコノミスト 特別広告特集

～2022年マネー運用術～

「今押さえておきたい注目の資産運用」(仮)

特集内容 (案)

2022年4月から、東京取引所は、現在の5市場（東証一部・二部・JASDAQスタンダード・マザーズ・JASDAQグロース）から3市場（プライム・スタンダード・グロース）に見直されます。

そこで週刊エコノミストでは、金融の最新情報を紹介する「今押さえておきたい注目の資産運用（仮）」を特別広告企画として実施致します。

本企画では、専門家によるアドバイスや商品開発ご担当者などにインタビューをさせていただき、週刊エコノミスト読者に特別となる誌面展開を実施致します。

つきましては、下記の概要及び趣旨をご賢察の上、何卒ご検討賜りますようお願い致します。

掲載日

2022年1月～3月発売号（要ご相談）

発行部数

45,000部

校了日

発売日8週間前

お申込み

2020年8月14日（金）

特集総ページ

センター4C4ページ（貴社タイアップ広告2P+関連記事2P）

付加価値

①単独企画
②関連記事2P

PR表記

PR表記あり

内容

昨今の投資事情/IFA/外貨/株/投資/FX/
暗号資産/NISA/賢いマネー運用術
今注目の金融商品/実体験コラムなど

タイアップ広告
Or
純広告

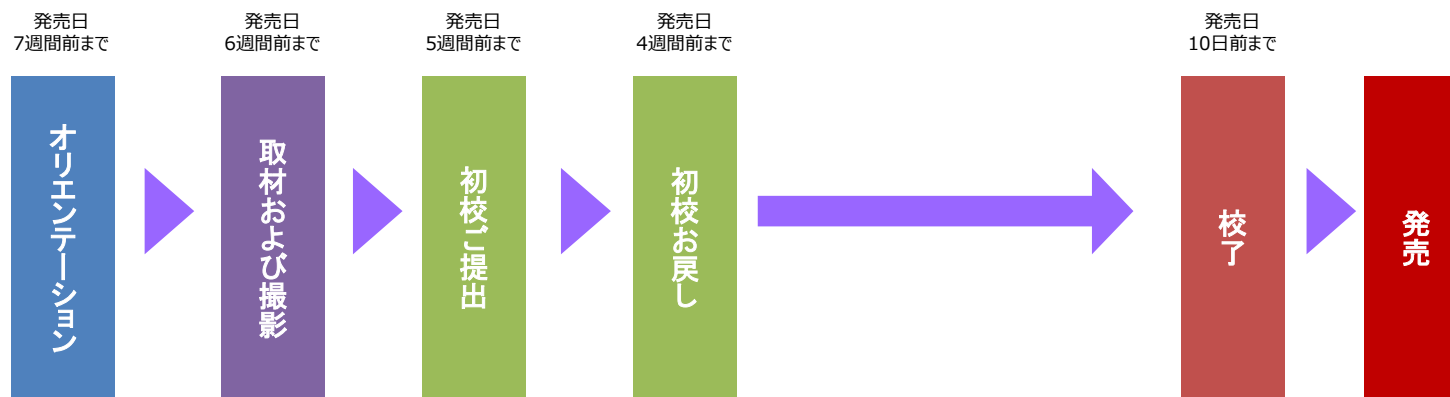
タイアップ広告

タイアップ広告

扉ページ
(最初)

【紙面構成イメージ】

進行スケジュール（ご参考）



ご提案料金

① センター4色4ページ（タイアップ広告2P+関連記事2P）

掲載料 ¥1,400,000 + 制作費 ¥1,250,000 → ~~¥2,650,000~~ ⇒ 2,120,000円

② 4色2ページ（タイアップ広告2P）

掲載料 ¥1,250,000 + 制作費 ¥625,000 → ~~¥1,875,000~~ ⇒ 1,500,000円

③ 4色2ページ（タイアップ1P+純広告1P）

掲載料 ¥1,250,000 + 制作費 ¥315,000 → ~~¥1,562,500~~ ⇒ 1,250,000円

※上記金額はいずれも税別となります。

「週刊エコノミストオンライン」にタイアップ広告を転載。

PCサイト誘導枠 今週のおすすめ

トップページのほか、各記事の右カラムに掲載され、
タイアップ広告ページへの誘導を促します。
※ローテーション掲載



SPサイト誘導枠 おすすめ情報

編集部がおすすめするコンテンツのひとつとして
スムーズに誘導します。

※ローテーション掲載



「今週のおすすめ」コーナーに転載

サイト内の「今週のおすすめ」(タイアップ広告)コーナーに、WEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、紙媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからこそそのニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

▼ 転載パッケージプラン

誘導枠	PCサイト誘導枠: 今週のおすすめ枠 SPサイト誘導枠: おすすめ情報枠
掲載期間	1ヵ月
広告表記	[PR] * 企画名 *
掲載料金	¥ 700,000(税別)
想定PV	10,000PV ※想定PVは効果を保障するものではありません。 訴求内容によっては、上記数値に達成しない可能性があります。
アーカイブ	有
レポート項目	タイアップページPV数
リンク機能	ご要望のサイトへ遷移するURLをお付けします。

- ※ 公開時にタイアップページに規定のヘッダー、および、フッターを付与いたします。
- ※ 有識者、著名人の出演、および、遠方取材の場合は別途お見積りさせていただきます。
- ※ 掲載期間を延長する場合はお問い合わせください。

エコノミストオンラインとは

政治・経済情報のエキスパートである新聞社系のビジネス誌のオンライン版として、記者が高い機動力を武器に収集した最新の経済情報と、幅広い人脈を活用してアナリストやエコノミスト、トレーダーなど各界の専門家による鋭い分析記事を随時更新。

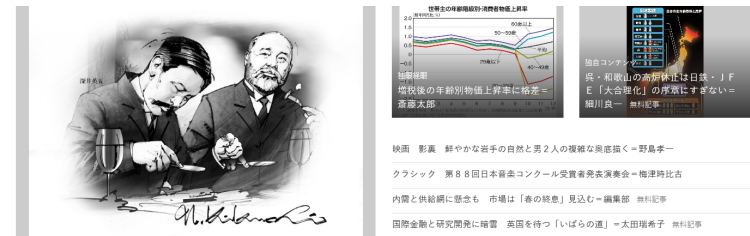
今回、2018年から展開しているエコノミストオンラインに広告メニューが登場。感度の高いビジネスパーソンに向けて貴社情報を発信します。



経済や市場の変化の兆しをつかみ、いつどんな形で波が来るか。それをいち早く詳しく、そして正しく伝えることが『エコノミストオンライン』の使命です。

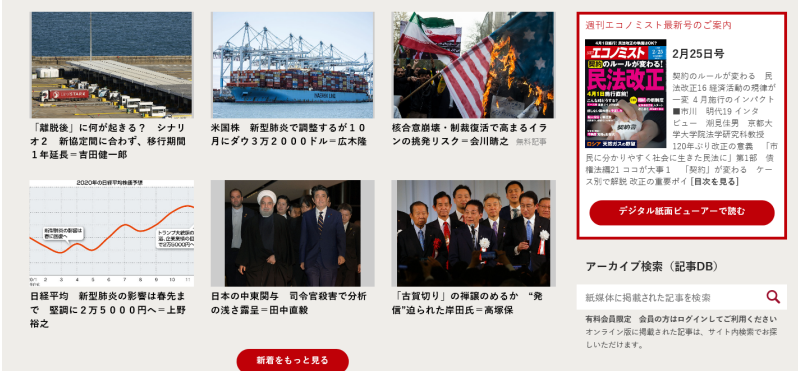
エコノミストオンライン編集長 金山隆一

明治学院大学法学部卒業後、1991年4月、重化学工業通信社入社。主にプラント輸出、石油化学、アジアの経済、産業情報を取材、執筆。2002年4月、毎日新聞社週刊エコノミスト編集部へ。12年、週刊エコノミスト編集次長、15年から編集長を務めた。18年からは新設したエコノミストオンラインの初代編集長に。



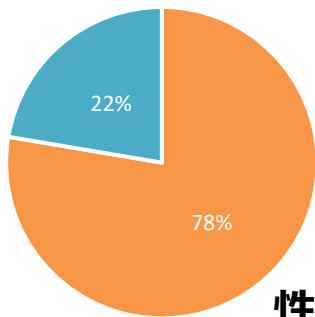
コレキヨ

小説 高橋是清 第81話 熱戦江の戦い-板谷敏彦



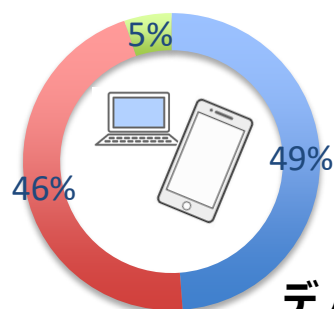
ユーザープロフィール

エコノミストオンラインの中心読者は40歳以上の働き世代の男性。また教育(研究者)・製造業・金融関係の方に多く読んで頂いているのが特色です。



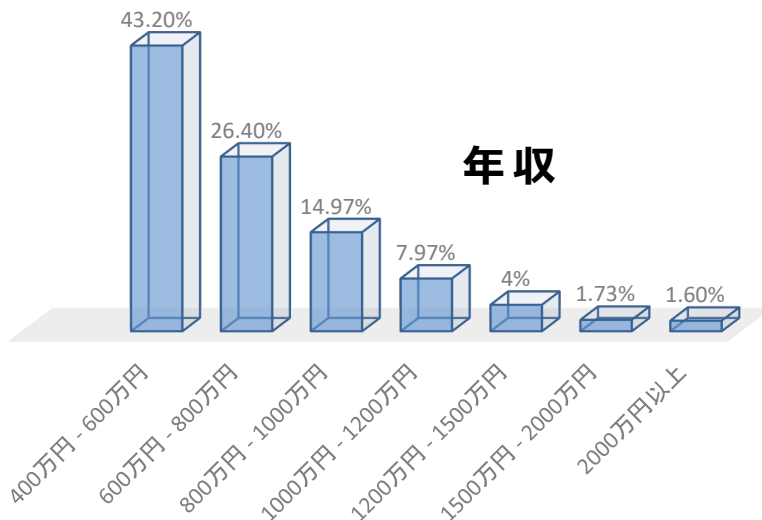
性別

■ 男性 ■ 女性

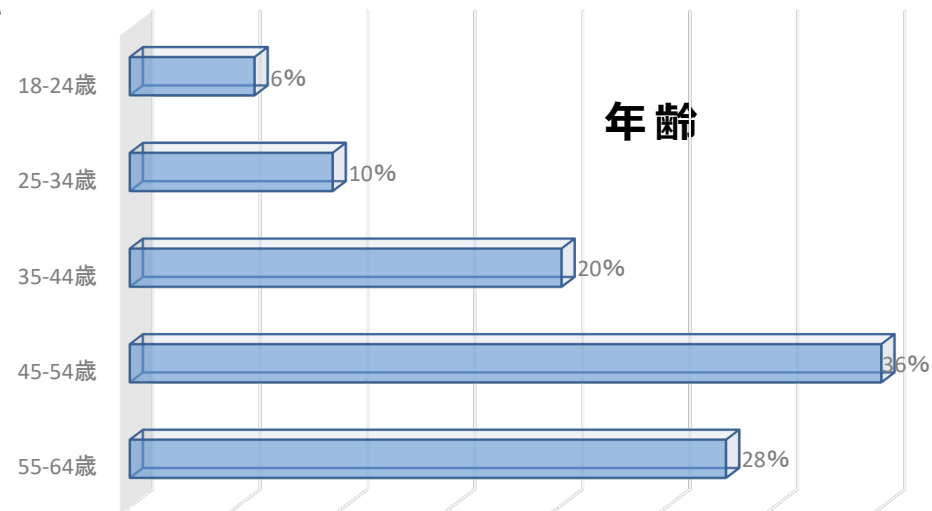


デバイス

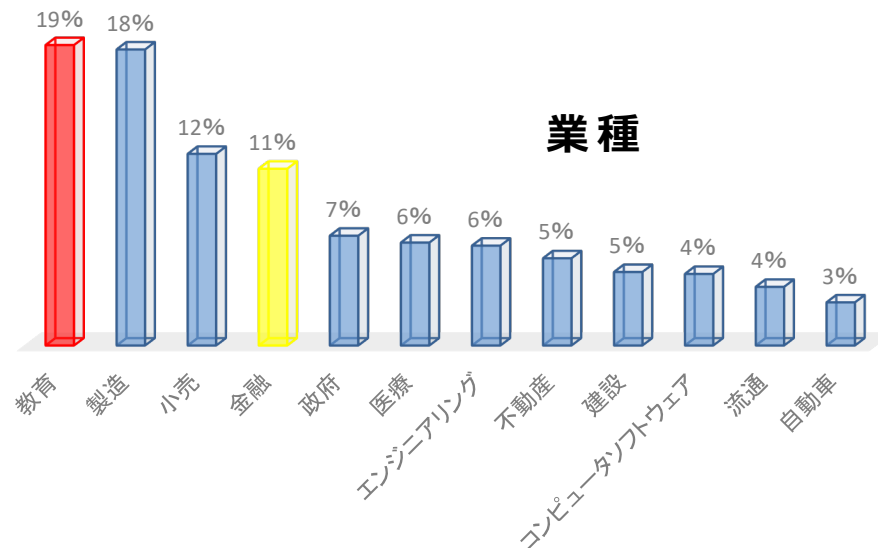
■ PC ■ スマートフォン ■ タブレット



年収



年齢



業種

オプション (料金別途)

抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

週刊エコノミストで実施したタイアップ記事から抜き刷り印刷を制作いたします。抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をお付けして、4ページ建てのパンフレットとしてイベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。



週刊エコノミストでタイアップ広告2ページを掲載



抜き刷り印刷することで4ページ建ての
簡易パンフレットを制作（表紙は別途制作）
※1,000部単位から承ります



貴社施設やイベント等で配布いただくことで
販促やPRツールとしてお役立ていただけます。

実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積もりさせていただきます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 企画管理本部 戦略営業グループ 担当：鈴木
TEL：03-6265-6931 FAX：03-6265-6980
Email：suzuki-sho@mainichi.co.jp