

クロスメディアで戦略的コミュニケーションを支援

別冊付録
テーマごとの別冊付録の制作も可能です。

タイアップ広告 (記事体広告)
商品・サービスの内容についてより詳しく説明できる、記事体の広告掲載もご利用いただけます。

セミナー開催
直接的なコミュニケーションを実現するセミナー開催をサポートします。

AD menu

● 広告料金

スペース	掲載料金 (円)	原稿サイズ (天地cm × 左右cm)	
		ブリード版	枠付
表4	1,280,000	27.0 × 19.5	25.5 × 18.0
表3	880,000	28.0 × 21.0	26.0 × 19.0
表2	956,000	28.0 × 21.0	26.0 × 19.0
表2見開き	1,911,000	28.0 × 42.0	26.0 × 40.0
第2表2見開き	1,720,000	28.0 × 42.0	26.0 × 40.0
センター4C 2P	1,850,000	28.0 × 41.0	26.0 × 39.0
4C 1P	810,000	28.0 × 21.0	26.0 × 19.0
2C 1P	610,000	28.0 × 21.0	26.0 × 19.0
モノクロ 1P	560,000	28.0 × 21.0	26.0 × 19.0
モノクロ 1/2P	325,000	-	縦型 24.5 × 8.5 横型 12.0 × 17.2
モノクロ 1/3P	245,000	-	24.5 × 5.5

※ブリード版の場合は切り取られて困るものは天地左右各10mm以上を内側に入れてください。
 ※目次対向面の料金は上記料金の10%増とします。
 ※掲載場所の指定は適用料金の10%を加算します。
 ※第2表2見開きに関しては、制作上の制約がありますので事前にご相談ください。

ハガキ(一葉)	4C × 1C	2C × 1C	1C × 1C	寸法 (天地 × 左右) c m
	880,000	806,000	744,000	14.8 × 10.0



世界の医学・医療を知る

MMJ

The Mainichi Medical Journal

MEDIA DATA

2025



毎日新聞出版が発行する
 確かな総合医学情報誌

創刊2005年(「JAMA日本語版」から改題)
 発行: 不定期
 対象読者: 医師
 判型: 変形A4判(天地280mm × 左右210mm)
 平均発行部数: 5,000部
 定価1,430円(税込み)
 配布先: 特集領域に関係する専門医、および
 大規模病院の関係領域の診療科にお届けいたします。

MMJとは？

媒体概要

創刊：2005年4月
 平均発行部数：5,000部
 対象読者：医師（主に30～50代の勤務医、開業医）
 判型：変形A4判、約32ページ（天地280mm×左右210mm）
 発行形態：不定期刊行（お問い合わせください）
 定価1,430円
 配布先：特集領域に係る専門医、および大規模病院の関係領域の診療科にお届けいたします。

MMJ編集委員会

編集委員長 門脇 孝 虎の門病院院長・糖尿病学/代謝学
 編集委員 佐々木 淳一 慶應義塾大学教授・救急医学
 土屋 了介 公益財団法人ときわ会顧問・胸部外科学
 豊岡 照彦 東京大学名誉教授・循環器内科学/分子生物学
 西山 和利 北里大学医学部主任教授・脳神経内科学
 松尾 宣武 国立成育医療研究センター名誉総長・小児科学
 最高顧問 中川 俊男 日本医師会会長・脳神経外科学
 顧問 松原 謙二 日本医師会副会長・内科学
 羽鳥 裕 日本医師会常任理事・循環器内科学

MMJの特長

2

世界の医学・医療情報を日本語でわかりやすく、正確に。

5大医学誌から、日本の臨床現場に必要と思われる最新情報・論文をピックアップして掲載。アブストラクトの日本語訳は提携する「ヒポクラ×マイナビ」サイトで閲覧でき、忙しい医師が必要な情報を探すのに適しています。

選定対象の主な医学誌
 「JAMA」「BMJ (British Medical Journal)」「Lancet」「New England Journal of Medicine」「Annals of Internal Medicine」

4

日本医師会が医師の生涯教育に活用。

世界の医学・医療ニュースがコンパクトにまとまっているMMJは、日本医師会（会員数約17万人）から高く評価され、医師の生涯教育に活用されています。

1

JAMA日本語版をさらに進化。

1980年以来、日本医師会と毎日新聞社が共同編集・発行してきたJAMA（米国医師会雑誌）日本語版のノウハウを引き継ぎ、2005年にMMJとして創刊。米国のみならず世界の医学・医療情報が載るようになりました。

3

毎日新聞出版が発行する確かな総合医学情報誌。

出版社ならではの確かな情報力と信頼性をもとに編集しています。海外の論文は、豊富な知識と経験を持つ医師によるMMJ編集委員会が選定。すべての論文に付く第一人者が執筆する解説は「理解が進む」と好評です。

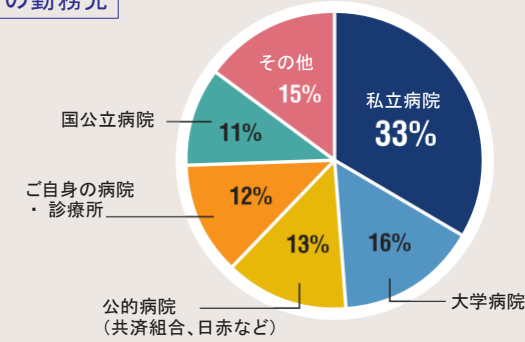
5

日本の医療に欠かせない独自記事も好評。

MMJでは、世界の医学・医療情報とともに、国内外の医学系学会の学術集会レポートや、医師に必要な法的問題の解説コラムも掲載。一部記事は「M3」に配信しています。

ターゲットは医師。確実にリーチ。

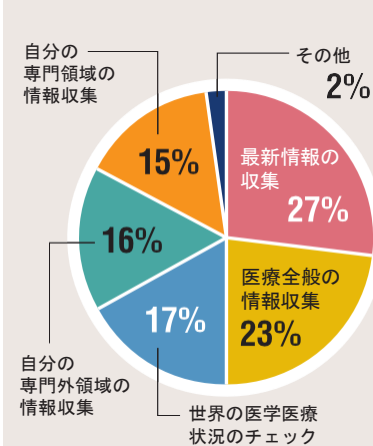
読者の勤務先



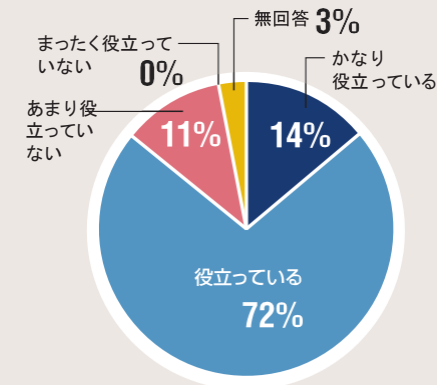
担当診療科目

一般内科／内科一般	小児科	整形外科
消化器内科／消化器外科	内分泌科／糖尿病科	産科／婦人科／産婦人科
神経内科／脳神経外科	精神神経科／心療内科	泌尿器科
循環器内科／循環器外科	耳鼻咽喉科／耳鼻科	皮膚科／アレルギー科
呼吸器内科／呼吸器外科	眼科	その他

MMJを読む目的は？



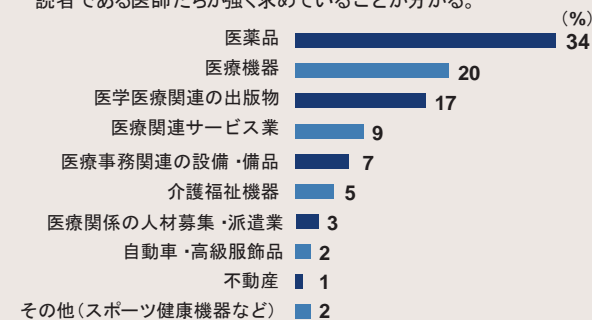
役立っているか？



医師向け商材に力を発揮

関心のある広告は？

医薬品に最も高い関心を示している。医薬品広告の掲載を、読者である医師たちが強く求めていることが分かる。



医薬品関連の記事を読んだ際の対応は？

5割の人が医薬品関連の記事を読み、積極的な反応をみせている。

