

NHK G-Media編集

サンデー毎日増刊

大相撲中継

媒体資料



2018年

発行：毎日新聞出版株式会社

編集：NHKグローバルメディアサービス



NHKグループ×毎日新聞グループ 大相撲を中継するNHKグループの「NHKG-Media」と 優勝額を作成する毎日新聞グループの「毎日新聞出版」 両者がタッグを組んだ雑誌が登場します。

1975年の夏場所に向け「グラフ大相撲」が産声をあげました。その後42年間を経て、この度「大相撲ジャーナル」を編集してきたNHK-Gメディアは、2017年5月より毎日新聞出版とタッグを組み、サンデー毎日増刊「大相撲中継」のタイトルで発行することとなりました。

NHK-Gメディアの編集する誌面は近年、日本人横綱誕生への期待から、老若男女を問わないファン層の広がりを見せ、隔月刊で発行していたところ2015年からは月刊誌へと成長しました。

今年は初場所で稀勢の里関の優勝、横綱昇進と話題を欠きません。

NHKの中継放送の視聴率において初場所の視聴率は17%の平均視聴率（17時以降）を達成しました。優勝の決定した14日目と千秋楽では平均21%です。これは若貴人気などのトピックスがあって以来20年ぶりのことです。

この数字はトップクラスのコンテンツの証しといえます。

日本人力士で19年ぶりの横綱「稀勢の里」が誕生し、ますます筆に力が入ります。

タイトルも含め大きくリニューアルする自信作「大相撲中継」を是非お楽しみに！



編集長 北出幸一

「大相撲中継」の特徴

①大相撲場所中の取材は、雑誌では本誌を含め現在3誌のみに限定されています。

「月刊相撲」（ベースボールマガジン社）など、現在は3誌にしか“場所”での取材が許諾されていません。他の雑誌の参入がないのも特徴です。

②中継をしているNHKならではの取材力。

長年中継取材してきたNHK記者の取材力で、テレビでは見られない力士の姿などを引き出します。

③迫力ある写真を多用します。

毎日新聞の写真記者が「砂かぶり」から撮影する写真で、これまでより更に間近で迫力ある写真を掲載。読者を魅了します。

④読者の広がり期待。

定期購読者や書店購入の読者に加え、長年優勝額を作成する毎日新聞の読者にも、記事や広告面で本誌の発行をPRしていきます。これまで以上の発行部数と読者の広がりにご期待ください。

サンデー毎日増刊「大相撲中継」の特徴

① 読みやすさの工夫

大相撲専門誌としての内容や情報量はそのままに、わかりやすく読みやすいレイアウトに大幅リニューアル。

② 迫力ある写真が増加

毎日新聞の写真記者が「砂かぶり」から撮影する写真で、これまでより更に間近の迫力ある写真で読者を魅了します。

③ NHK × 毎日新聞

長年の相撲中継で培ったNHKの取材力と毎日新聞の編集力がコラボレーション。

媒体概要

- 編集 (株)NHKグローバルメディアサービス
- 発行 毎日新聞出版(株)
- 判型 B 5 版 (天地257mm×左右182mm)
- 体裁 アジロ綴じ
- 頁数 1 2 8 ページ (標準)
4 色 8 0 ページ、1 色 4 8 ページ
- 定価 9 8 0 円 (展望号奇数月・税込み)
8 8 0 円 (決算号偶数月・税込み)
- 発売 毎月 1 回※下記は発売予定日
春場所 決算号 5月 1日 (火)
展望号 5月 3 1日 (木)
- 発行予定部数 3 0, 0 0 0 部



広告料金

	スペース	料金 (税別)	原稿サイズ (天地×左右)
表4	(4色)	600,000円	240mm×172mm
表2	(4色)	550,000円	257mm×182mm
表3	(4色)	450,000円	257mm×182mm
	4色1ページ	400,000円	257mm×182mm
	1色1ページ	250,000円	257mm×182mm
	星取り表下 (1色)	200,000円	70mm×322mm

※年間契約、編集タイアップや縦1 / 3頁スペースなどは別途ご相談ください。
入稿締め切り / 発売日の10営業日前 (色校正提出のない場合)
入稿形態は下記「雑誌デジ送ナビ」でご確認ください。

http://www.3djma.jp/production_method/

お問い合わせ

毎日新聞出版 戦略営業グループ ☎03-6265-6731 FAX03-6265-6980
〒102-0074東京都千代田区九段南1-6-17千代田会館5階