

“教育のサンデー毎日”が受験シーズンに送る好評連続特集

2022年

サンデー毎日 受験シーズン集中特集のご案内

サンデー毎日創刊100周年特別企画

2022年

毎日新聞出版

サンデー毎日

長年にわたる取り組みによって、 「教育のサンデー毎日」としてのブランドを築き上げています。

サンデー毎日が力を入れてお届けしている“教育関連特集”。
受験を控えた方やその家族にお役立ていただける情報を発信することを目的に独自の調査取材を展開し、年間を通じて毎号特集を掲載しています。なかでも名物企画の「東大合格者ランキング」や「早稲田・慶応合格者ランキング」、「大学合格者高校別ランキング」は毎年多くの方にお読みいただき、好評をいただいております。

また、「東大合格者特集」は、1964年に始まりました。
以来、大学紛争のために同大の入試が中止になった
69年を除き毎年実施し、2022年で58回目を迎えます。



サンデー毎日の
ココが強み!!

1

50年以上にわたり、独自の教育関連特集をお届けしてきた中で積み上げてきた「教育のサンデー毎日」ブランド。

2

年間を通じて毎号“教育関連特集”を掲載しているから、教育関連情報を楽しみにしている購読者が確実に存在。

3

長年にわたり独自調査取材による特集を掲載してきた実績が生む、教育関連情報の取材力に対する高い信頼感。

「教育のサンデー毎日」の取材力を最大限活用した一大特集。 年間でこの時期の部数が最も伸びる、読者注目の恒例企画です。

サンデー毎日は毎年、受験シーズンである1月から4月までの4ヶ月の間、大学を中心に入学試験関連情報の発信に力を入れております。年間を通じて実施している教育関連特集をさらに大幅にボリュームアップ。私立中高・大学の出願状況から合格者の出身校別ランキングまで、地道な独自取材により圧倒的な情報量で入試関連情報をお伝えして参りました。

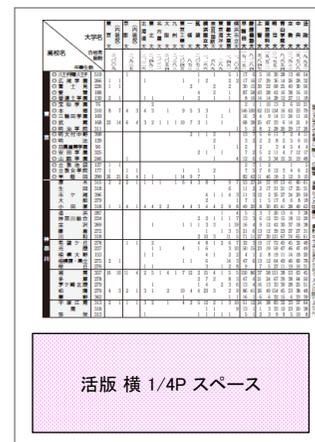
特に3月の「東大・京大号」や「早稲田・慶応号」や「大学合格者高校別ランキング」をはじめ、この取り組みは皆さまに注目していただき、その証左としてこの時期のサンデー毎日は部数も大幅に増加いたします。

サンデー毎日では、2022年もこの「受験シーズン集中特集」を年明けから毎号実施して参ります。

つきましては受験生およびそのご家族の注目度の非常に高い本特集掲載号を、広告掲載により貴学PRにお役立ていただきますよう、ご検討のほど宜しくお願ひ申し上げます。



広告スペース・広告料金（活版ページ）



● 活版 1P スペース

サイズ 天地 22cm×左右 15cm

掲載料金 **定価 520,000円**

掲載面 特集扉ページ対向面

※掲載面のご指定は要ご相談となります。

● 活版 縦 1/2 P スペース

サイズ 天地 22cm×左右 7cm

掲載料金 **定価 300,000円**

掲載面 特集内記事・データ横

※掲載面のご指定は要ご相談となります。

● 活版 横 1/4 P スペース

サイズ 天地 5cm×左右 15cm

掲載料金 **定価 140,000円**

掲載面 特集内記事・データ下

※掲載面のご指定は要ご相談となります。

● 活版 横 1/2 P スペース

サイズ 天地 10.5cm×左右 15cm

掲載料金 **定価 300,000円**

掲載面 特集内記事・データ下

※掲載面のご指定は要ご相談となります。

※誌面はイメージです。

サンデー毎日創刊100周年特別企画【期間限定特別価格】

実施イメージ

サンデー毎日には、今年で創刊100周年を迎えます。そこで、100周年特別企画として、グラビアページ2ページで貴学をPRできるページをご用意いたしました。教育に特化した週刊誌の取材力をもちいて、貴学を取材いたします。



サンデー毎日100周年のロゴマークをつけさせていただきます。

- 質問例 ■
- ・教育現場の現状についてどう思いますか？
 - ・2022年以降、どのようなことに力を入れて取り組んでいくのか教えてください。
 - ・少子高齢化など子供がへるなか、今後どのようなことが教育現場でもとられますか？
 - ・貴学について
- 以上の様な質問をさせていただきます。質問に関するご要望等も事前にお受けします。

※事前の記事の校正は、事実確認のみ可能です。

掲載号

4月19日発行号まで

申し込み締め切り

掲載希望月2か月前

体裁

カラー2ページ

企画料金

NET ¥ 1,000,000円 ※制作費込み

PR表記

100周年記念ロゴあり、PR表記はございません。

特典

週刊エコノミストオンラインへの転載

特集内容&発行部数

2022年1月現在

号数	発売日	特集内容	発行部数
1月16日号	1月4日	最終難易度・私立大編	200000部
1月23日号	1月11日	最終難易度・国公立大編	200000部
1月30日号	1月18日		200000部
2月6日号	1月25日	共通テストボーダーライン	200000部
2月13日号	2月1日	今からでも出願できる私立大	200000部
2月20日号	2月8日		200000部
2月27日号	2月15日	ランキング①	250000部
3月6日号	2月22日	ランキング②東大京大推薦	250000部
3月13日号	3月1日	ランキング③	250000部
3月20日号	3月8日	ランキング④私立大総集編・有名私立大に強い542高校	300000部
3月27日号	3月14日	東大京大・国公立大前期速報	300000部
4月3日号	3月22日	早大慶大・有名私立大ランキング・東大京大前期詳報・全国1000高校合格実績一覧	280000部
4月10日号	3月29日	東大京大・国公立大前後期確定版・東大実名アンケート	300000部
4月17日号	4月5日	全国2000高校合格実績一覧	300000部
4月24日号	4月12日	全国3000高校合格実績一覧	200000部
5月1日号	4月19日	医学部ランキング	200000部

※発売日、特集内容および発行部数は変更になる場合がございます。

※赤字にて記載の号は各広告会社さまとの直接取引可能期間です※一部の特集を除く(次ページご参照)。

※広告掲載ページ(特集内容)のご指定につきましては、編集都合によりお約束ができないこともございますのでご了承ください。

※2021年12月現在は予定となり、編集記事のため、特集内容の掲載日が変更になる可能性があります。

ご注意事項

- ◆ 本特集号は大変込み合いますので、お早めのエントリーをお願いいたします。
お申し込み時には行き違い等を防ぐため、貴社仕様のお申込書にてご連絡をお願いしております。
F A Xもしくはメール等でも結構ですので、何卒宜しくをお願いいたします。
- ◆ 2月～3月内発売号（P5の赤字にて記載の号）は各広告会社様との、直接お取引が可能な号となります。
お申し込み時にご確認ください。※一部を除く
※上記期間以外の特集内広告は「大学通信」買い切り枠となります。
※編集都合により、ページ構成が急きょ変更になる場合がございます。
そのため広告掲載ページ（特集内容）のご指定につきましては、お約束できないこともございますのでご了承ください。
- ◆ お申し込み締め切り、原稿入稿の目安は以下の通りです（カラー・活版とも）。
 - お申し込み締め切り 掲載日の4週間前
 - 入稿締め切り（色校正1回） 掲載日の3週間前
 - （色校正なし） 掲載日の10日前（前々週金曜日）
- ◆ 広告料金および原稿制作・入稿時の留意点等は、毎日新聞出版HPをご参照ください。

<http://macs.mainichi.co.jp/shuppan/sunday/index.html>

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版 企画管理本部戦略営業グループ
TEL : 03-6265-6731 FAX : 03-6265-6980