

サンデー毎日

特別広告企画

春の新生活応援企画

「エコ住宅&リフォームのすすめ」



毎日新聞出版株式会社

◆企画趣旨

春は新生活の始まる季節。子どもの就職や結婚、また自身の定年退職など、家族構成やライフスタイルの変化は、新しい住まいのカタチを考える絶好の機会となります。また、来年6月末まで、期間は半年あまりですが、「住宅ストック循環支援事業」がスタートします。ちょうどこれから住宅の購入やリフォームを検討している方には、背中を押してくれるきっかけともなります。

「サンデー毎日」では、春の新生活応援企画として、「エコ住宅&リフォーム特集」を展開します。50代から70代の男女を中心に、持ち家率の高い読者を抱える媒体として、弊誌も、読者に有益な情報を届けたいと考えております。ぜひこの機会に、貴社の広告宣伝活動にご活用ください。

◆「サンデー毎日」読者データ

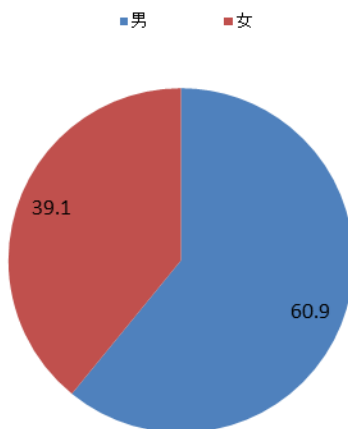
サンデー毎日の読者は、
男性6割、女性4割。
50歳代以上が7割を
占めます。

700万以上の世帯年収の
読者は、4割。

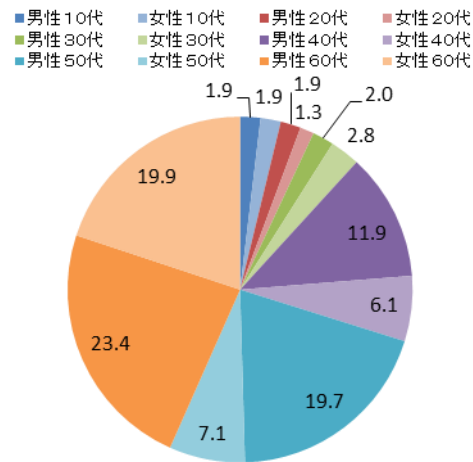
一戸建を所有する読者は、
6割強。

2世代以上の世帯の読者
が6割。

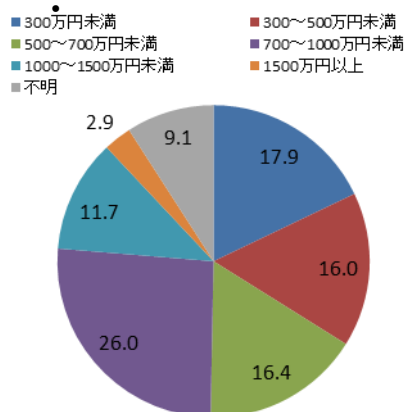
読者性別



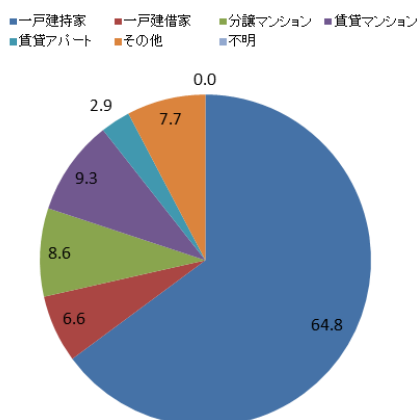
読者性年代



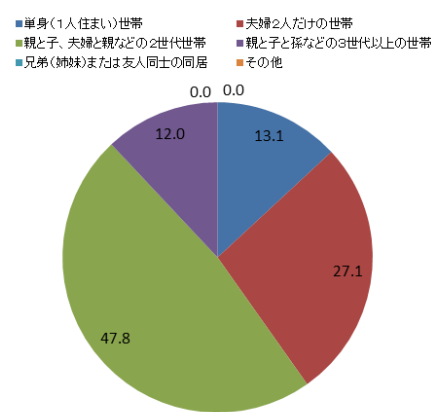
読者世帯年収



読者住居形態



読者家族形態



◆企画概要

媒体：サンデー毎日

発売日：2017年3月12日売り号(3月26日号)(予定)

発行部数：300,000部(東大・京大特別号のため増刷予定)

広告体裁：カラー6ページ～8ページ(広告のお申込状況によります)

内容：春の新生活応援企画「エコ住宅&リフォームのすすめ」

◇企画扉

一級建築士事務所Office Yuuの尾間紫氏(案)によるアドバイス「いま注目のエコ住宅&リフォームとは」「住宅ストック循環支援事業」の解説などを挿入

◇貴社タイアップ記事

・貴社最新商品:開発ご担当者様インタビュー

◇最終頁

・資料請求ご案内、懸賞・プレゼント告知(応募はがき付)



◆誌面見本(サンデー毎日9月28日号より)



最終頁

1 頁目

◆ご提案料金

4C2Pタイアップ広告(広告掲載料、はがき代含めて)

2,200,000円(税別)

4C1P純広告(広告掲載料、はがき代含めて)

1,100,000円(税別)

※上記以外の原稿体裁をご希望の場合はお問い合わせください

◆申込締切

2017年1月31日(火)

毎日新聞出版株式会社
企画管理本部戦略営業グループ
TEL03-6265-6942
FAX03-6265-6980