

サンデー毎日 95周年記念企画
Return to the origin and Start something new !
～編集長特別対談企画のご提案～



毎日新聞出版株式会社

2017年5月

Return to the origin and Start something new !

～サンデー毎日編集長特別対談～

The logo for the 95th anniversary of Sunday Mainichi. It features a yellow circle with the number '95' in black, followed by the text 'サンデー毎日' in red.

サンデー毎日は、1922年(大正11年)4月2日に「日本初の総合週刊誌」として誕生しました。以来、多くの読者に恵まれ、おかげさまで、今年95周年を迎えます。

当誌は、新聞社系週刊誌として、確かな取材力を武器に、発行を続けてまいりました。発行当初から現在に至るまで、時代は大きく変化しましたが、常に根底にある「読者目線のジャーナリズム」に対するこだわりは変化することはありません。こうしたこだわりをこれからも持ち続け、当誌は発行を続けてまいります。

さて、95周年を迎えた当誌で、通年企画として「Return to the origin and Start something new!～サンデー編集長 特別対談～」を立案いたしました。編集長の城倉由光が、貴社を訪問。貴社役職者様に、創業理念や歴史など、貴社の“the origin”から、今後の経営戦略や新商品展開など、貴社の“something new”まで、お話をお聞きします。

読者にとって身近で親近感がもてるような誌面を作ります。本企画を、ぜひ貴社の広報宣伝活動の一環としてご活用ください。企画趣旨をご賢察いただき、何卒ご協賛賜りますようお願い申し上げます。

Return to the origin and Start something new !

～サンデー毎日編集長特別対談～

企画概要



- 展開媒体 サンデー毎日 95周年記念企画
114,700部 (印刷証明部数/2016年～)
- 展開期間 2017年4月～2018年3月まで (ご相談により決定致します。)
- 誌面展開 グラビア面2頁(特集誌面見開き2頁)
- 協賛料金 2,700,000円(税別)
1頁定価110万円×2頁+制作料金1頁25万円×2頁
- 取材方法 取材場所に城倉編集長が実際にお邪魔させていただきます。
- 内容 編集長と貴社役職者様(社長や開発ご担当者様)との対談
「創業理念や会社の歴史・沿革、
そして、今後の経営戦略や新商品開発について」
- サンデー毎日編集長 城倉 由光(略歴)
 - ・1995年に毎日新聞社に入社。サンデー毎日編集部所属。
 - ・2002年にサンデー毎日編集次長となる。
 - ・2015年10月より現職。



Return to the origin and Start something new !

～サンデー毎日編集長特別対談～

企画概要



特集紙面見開き2ページ (タイアップ広告)

～掲載事例～

サンデー毎日2010年9月26日号 (過去掲載)

サンデー毎日2010年8月22-29日夏季合併号 (過去掲載)



↑ 社名・お問い合わせ先表記例

※掲載事例はサンデー毎日「500号記念企画」のものです。

〇〇株式会社について詳しくはホームページ (<http://www.xxx.co.jp/>) をご覧ください。

オプション1

※実施には別途料金がかかります。

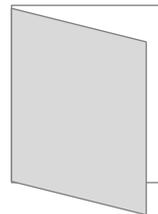
抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

広告特集を抜き刷り印刷して、イベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。
抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をつけることで、話題性と第三者性を付与することができます。

(※表紙使用には別途著作権料がかかります。)



サンデー毎日誌でタイアップ広告2ページを掲載



抜き刷り印刷に表紙と裏表紙をつけて
2ページの簡易パンフレットを制作
(1,000部単位から承ります)



貴社施設やイベント等で配布可能。
販促やPRツールとしてもお役立ていただけます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 企画管理本部 戦略営業グループ 鈴木翔也
TEL : 03-6265-6731 FAX : 03-6265-6740