

# サンデー毎日

特別広告企画

「防災の日」特集

## 「災害に備えるための衣食住」



毎日新聞出版株式会社

## ◆企画趣旨

関東大震災や阪神淡路大震災、東日本大震災の例を出すまでもなく、日本は地震大国であることが広く知られています。さらに、広島市の土砂災害や糸魚川市の大規模火災など、地震以外の予期せぬ自然災害もあり、常に「災害への備え」が必要という認識が浸透しました。「防災の日」を迎えるたびに、「備え」の必要性を再認識し、それを行動に移すことが必要となります。

「サンデー毎日」では、「災害に備えるための衣食住」企画を立案いたします。この企画で、読者の防災意識を高めると同時に、具体的な災害への備えとして貴社のサービス・商品を訴求いたします。ぜひこの機会に、貴社の広報宣伝活動として本企画をご活用ください。

## ◆「サンデー毎日」読者データ

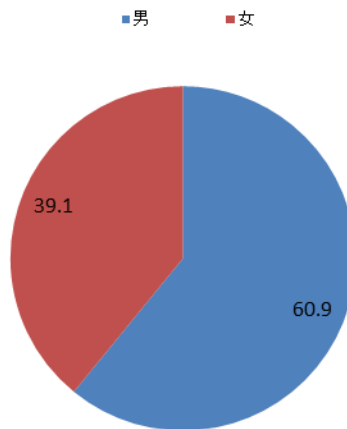
サンデー毎日の読者は、男性6割、女性4割。50歳代以上が7割を占めます。

700万以上の世帯年収の読者は、4割。

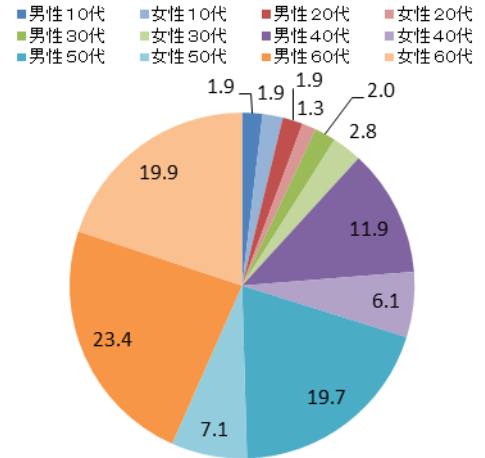
一戸建を所有する読者は、6割強。

2世代以上の世帯の読者が6割。

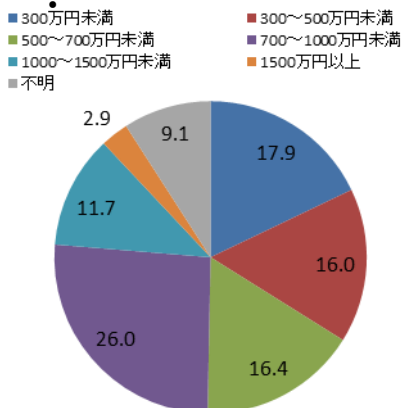
読者性別



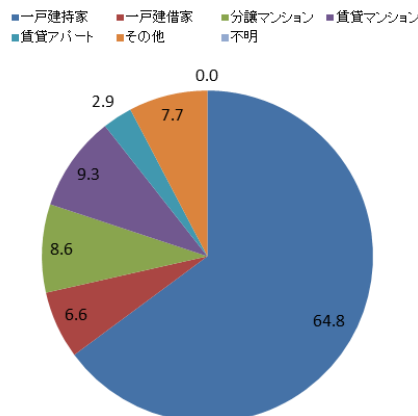
読者性年代



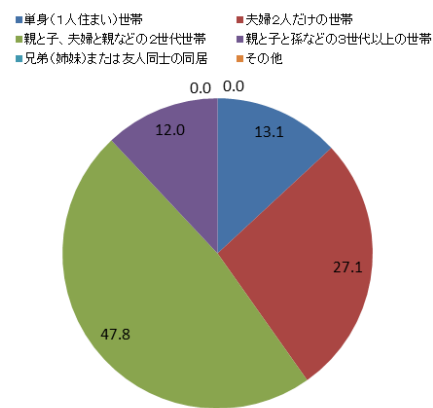
読者世帯年収



読者住居形態



読者家族形態



## ◆企画概要

媒体 : サンデー毎日  
発売日 : 2017年8月29日売り号(9月10日号)  
発行部数 : 114,000部  
広告体裁 : センターカラー4ページ  
内容 : 「防災の日」特集「災害に備えるための衣食住」

### ◇企画扉・関連ページ

防災・危機管理アドバイザー山村武彦氏(案)による  
アドバイス「いざという時のために今できること」

### ◇貴社タイアップ記事

- ・商品ご紹介、商品開発ご担当者様インタビュー
- ・イベント、セミナー告知



## ◆誌面構成



## ◆ご提案料金

4C2Pタイアップ広告(広告掲載料、原稿制作代)

2,200,000円(税別)

4C1P純広告(広告掲載料)

1,100,000円(税別)

※上記以外の原稿体裁をご希望の場合はお問い合わせください。

## ◆申込締切

7月28日(金)

## ◆入稿締切

8月18日(金)

毎日新聞出版株式会社  
企画管理本部戦略営業グループ  
TEL03-6265-6942  
FAX03-6265-6980