

サンデー毎日

特別広告特集

「今から始めるNISA」 ～暮らしのマネー企画～



毎日新聞出版株式会社

◆企画趣旨

本企画では、金融庁が発表した2019年に新しくスタートする「つみたてNISA」を取り上げます。「サンデー毎日」では、「今から始めるつみたてNISA」～暮らしのマネー企画～を展開します。

読者の50代から70代男女を中心に、退職金の運用や年金の問題にこれから直面する読者を抱える媒体として、読者に有益な情報を届けます。ぜひこの機会に、貴社の広告宣伝活動にご活用ください。

◆「サンデー毎日」読者データ

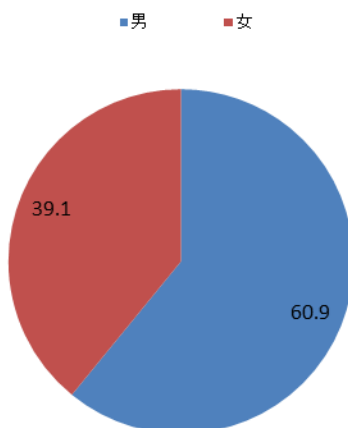
サンデー毎日の読者は、男性6割、女性4割。50歳代以上が7割を占めます。

700万以上の世帯年収の読者は、4割。

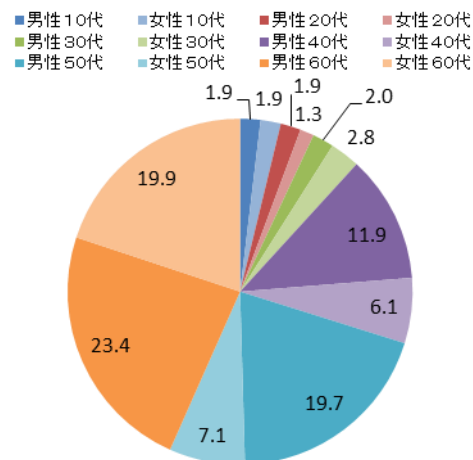
一戸建を所有する読者は、6割強。

2世代以上の世帯の読者が6割。

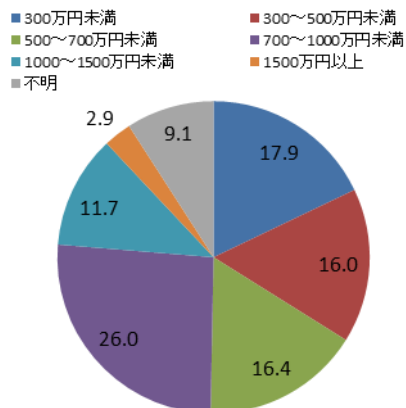
読者性別



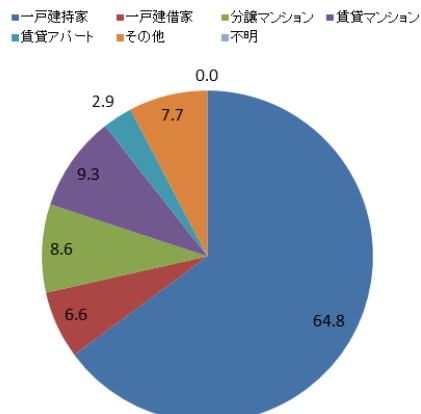
読者性年代



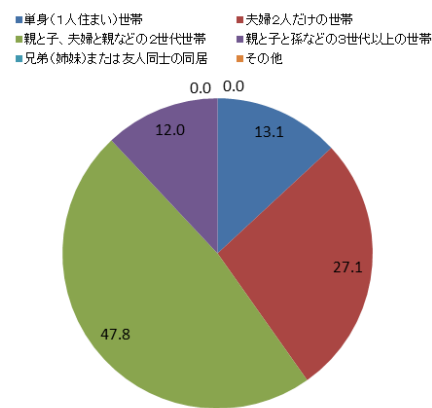
読者世帯年収



読者住居形態



読者家族形態



◆企画概要

媒体：サンデー毎日

発売日：2017年12月3日号(11月21日売り) 予定

発行部数：114,700部

広告体裁：カラー4ページ～8ページ(広告のお申込状況によります)

内容：特別企画「今から始めるつみたてNISA」～暮らしのマネー企画～

◇企画扉

金融庁や日本証券業協会等、政府機関団体等の協力を得て記事を収録。

◇貴社タイアップ記事

- ・貴社商品、サービス、事例など紹介
- ・ご担当者さまインタビュー、セミナー告知など

◇最終頁

- ・資料請求ご案内、懸賞・プレゼント告知(応募はがき付)

◆誌面見本(サンデー毎日11月9日号より)



最終頁 ←

→ 1頁目

◆ご提案料金

4C2Pタイアップ記事広告(広告掲載料、原稿制作代、はがき代含めて)
2,200,000円(税別)

4C1P純広告(広告掲載料、はがき代含めて) 1,100,000円(税別)

※上記以外の原稿体裁をご希望の場合はお問い合わせください。

◆申込締切

2017年10月18日(水)

毎日新聞出版戦略営業グループ
TEL03-6265-6731
FAX03-6265-6980