

サンデー毎日

特別広告企画

家族の「いま」と「未来」を考える

「高齢者住宅特集」



毎日新聞出版株式会社

◆企画趣旨

高齢化社会の進展に伴い、シニア世代の住宅需要はますます増えてきています。その形態も多様化し、個々人が、家族のライフスタイルに合わせた住まいのカタチを考える必要が出てきました。親子一緒に暮らすのか、介護施設や高齢者向け住宅でサービスを利用しながら別居して暮らすのか。住まい選びには、家族の「今」だけでなく、「未来」も想定した選択が重要となってきます。

「サンデー毎日」では、「家族の『いま』と『未来』を考える」と題して、「高齢者住宅特集」を展開します。50代から70代の男女を中心に、2世代以上の世帯の読者を抱える媒体として、弊誌も、読者に有益な情報を届けたいと考えております。ぜひこの機会に、貴社の広告宣伝活動にご活用ください。

◆「サンデー毎日」読者データ

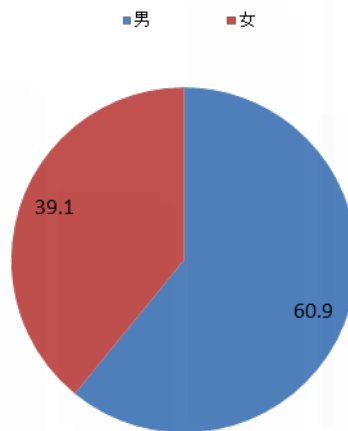
サンデー毎日の読者は、男性6割、女性4割。50歳代以上が7割を占めます。

700万以上の世帯年収の読者は、4割。

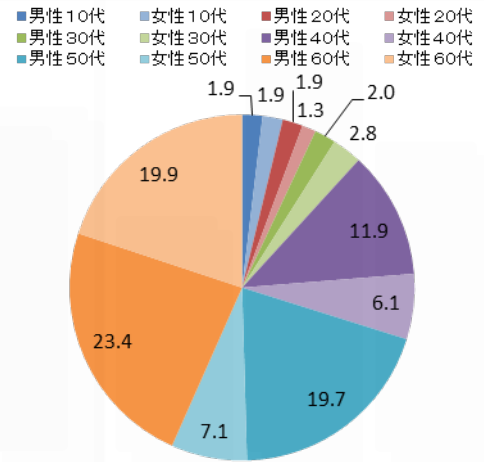
一戸建を所有する読者は、6割強。

2世代以上の世帯の読者が6割。

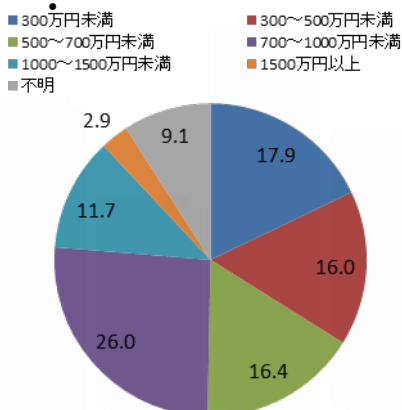
読者性別



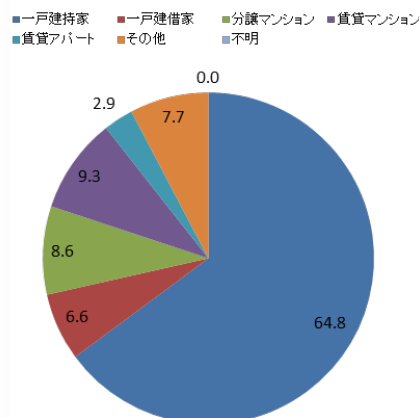
読者性年代



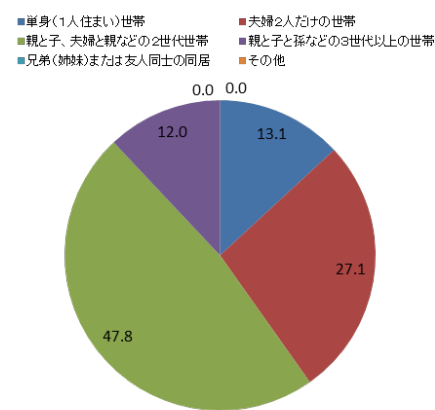
読者世帯年収



読者住居形態



読者家族形態



◆企画概要

- 媒体：サンデー毎日
発売日：2018年3月6日売り
発行部数：200,000部(私大合格者ランキング特集のため増刷)
広告体裁：カラー4ページ～8ページ(広告のお申込状況によります)
内容：家族の今と未来を考える「高齢者住宅特集」

◇企画扉

(株)タムラプランニング&オペレーティングの田村明孝氏(案)による住アドバイス「将来を想定した住まい選びとは」



◇貴社タイアップ記事

- ・貴社施設ご担当者様インタビュー
- ・見学会、セミナー告知

◇最終頁

- ・資料請求ご案内、懸賞・プレゼント告知(応募はがき付)

◆誌面見本(サンデー毎日2014年9月28日号より)



最終頁 ←

→ 1頁目

◆ご提案料金

4C2Pタイアップ記事広告(広告掲載料、原稿制作代、はがき代含めて)
2,200,000円(税別)

4C1P純広告(広告掲載料、はがき代含めて) 1,100,000円(税別)

※上記以外の原稿体裁をご希望の場合はお問い合わせください。

◆申込締切

2月9日(金)

毎日新聞出版株式会社
企画管理本部戦略営業グループ
TEL03-6265-6942
FAX03-6265-6980