

サンデー毎日 タイアップ広告特集

毎日暮らしナビ

プレミアム人間ドック企画

ご協賛提案書

平成30

毎日新聞出版株式会社

サンデー毎日

1922（大正11）年創刊。 「人生100年時代を豊かに生きる」ために 読者に役立つ情報発信を行う総合週刊誌です。

1922（大正11）年4月2日生まれの『サンデー毎日』は、今年で96歳。
日本人の平均寿命も、人生50年といわれた創刊当時から30年以上延び、
もはや100歳は珍しくない時代になりました。

現在の『サンデー毎日』の中心読者層は50歳代以上。

これからも長く続く人生を健康に、そして幸福に暮らすために役立つ情報を
そばに寄り添いながら提供し続ける存在でありたいと考えています。

新聞社系週刊誌として長く培った、政治・経済や社会的な事件についての
スクープ記事や鋭い視点のコラムといった持ち味はそのままに、
健康や旅などのテーマにもよりいっそう力を入れた誌面づくりにより
「人生100年時代を豊かに生きる」読者の伴走者を目指します。



- 発行 毎週火曜日
- 版型 B5判（天地257mm × 左右182mm）
- 定価 380円（通常号・税込み）
- 部数 114,720部

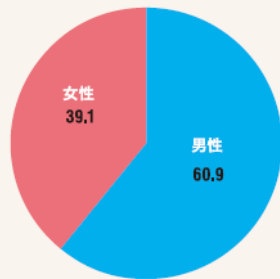
データに見る“サンデー毎日の読者像”

サンデー毎日読者データ

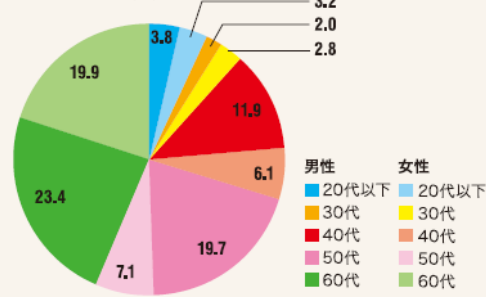
サンデー毎日の読者は、働き盛りのお父さん+シニア層。

データを見ると性別では男性6割、女性が4割。年代では40代以上がベースとなっています。40～50代では男性が圧倒的に多いですが、60代になると女性読者も男性並に存在しています。また家計的には、全体平均と比較して比較的裕福な層に読まれているのも特徴です。

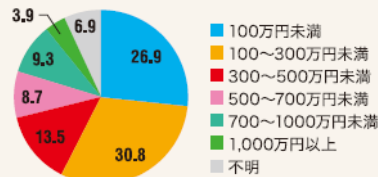
読者性別 (%)



読者性年代 (%)



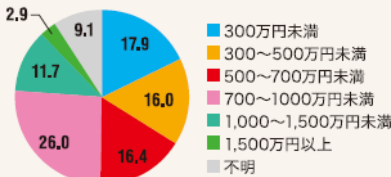
読者個人年収 (%)



平均個人年収 (万円)



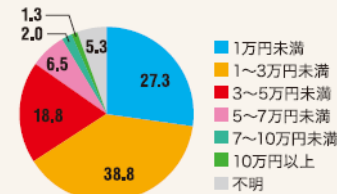
読者世帯年収 (%)



平均世帯年収 (万円)



読者1ヵ月小遣い (%)



平均1ヵ月小遣い (円)



(株) ビデオリサーチ 2013 ACR (Audience Consumer Report) データより



※イメージ

サンデー毎日 タイアップ広告特集

毎日暮らしナビ

プレミアム人間ドック企画

企画内容
(案)

日本人の平均寿命は、人生50年といわれた創刊当時から30年以上延び、もはや100歳は珍しくない時代になりました。人々の“生きること”についての価値観は、もはや単なる「長寿」から「長寿を“謳歌する”」ことにグレードアップしています。自分の身体のケアに対する意識が高く、健康に関する情報に敏感な40～60代の読者を多く持つサンデー毎日では、昨今受診者が急増しているというプレミアム人間ドックを紹介します。「今更聞けない人間ドックについて」「病気の早期発見・早期治療」「病気ってどんなものがあるの?」「病気にいい食べ物」といった内容を取り上げ、「プレミアム人間ドック」をテーマに誌面展開致します。

つきましては、企画趣旨ご賢察の上、ご協賛のご検討賜りますようお願い申し上げます。つきましては本特集を貴社商品・サービスのPRにお役立ていただくべく広告展開のご検討賜りますよう宜しくお願い申し上げます。

掲載号

2017年12月～3月
※掲載日は、ご相談により決定致します。

発行部数

114,720部

校了日

発売日の2週間前になります。

掲載スペース

見開き4C2ページ
※特集総ページは2～4Pを想定。
※特集冒頭に導入記事1Pとタイアップ後に関連記事1Pまたは貴社の広告スペースを掲載します。

PR表記

PR表記あり

特典

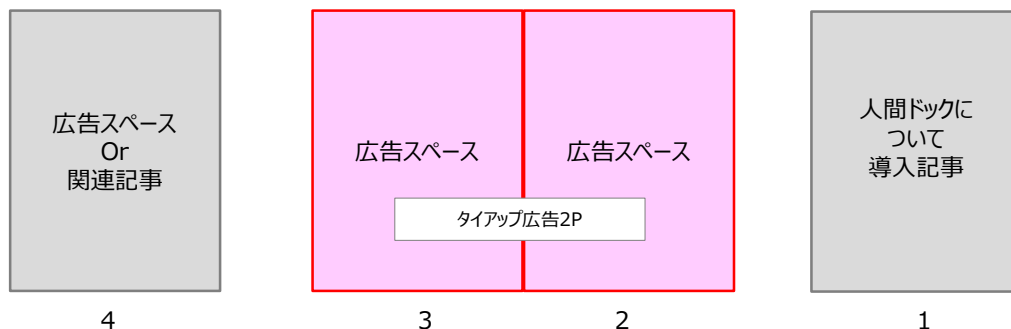
特典として、扉ページと関連記事を2Pお付け致します。



※タイアップ広告誌面イメージ

想定ページ構成 & 掲載料金

■ 想定ページ構成 ※ 4ページ（単独1社）で実施の場合



※特集ページは貴社のご要望に応じて変動します。

※特集の冒頭1ページは人間ドックを啓発する記事を掲載し、後頁で関連か貴社広告スペースを展開致します。

4C2Pティアアップ広告掲載料金

見開き4C2P広告掲載料金： ¥2,200,000 +ティアアップ広告2P制作費： ¥500,000（1ページあたり¥250,000）

当企画特別実施料金

合計 ~~¥2,700,000~~ → **¥2,260,000**

※上記金額はいずれも消費税別となります

各種オプションのご案内

オプション1 (料金別途)

ニュースサイト「毎日新聞」にタイアップ広告を転載。

PCサイト誘導枠 今週のおすすめ

トップページのほか、各記事ページの右カラムに掲載され、タイアップ広告ページへの誘導を促します。
※ローテーション掲載



SPサイト誘導枠 おすすめ情報

毎日新聞がおすすめするコンテンツのひとつとしてスムーズに誘導します。
※ローテーション掲載



タイアップページ



「今週のおすすめ」コーナーに転載

サイト内の「今週のおすすめ」(タイアップ広告)コーナーに、WEB用に再レイアウトして転載します。WEBでの展開をプラスすることにより、雑誌媒体だけでは網羅できない層へのリーチを狙います。ニュースサイトに掲載される情報だからこそのニュース性と、説得力が付与されたコンテンツとして、より一層の情報発信力が期待できます。

▼ 転載パッケージプラン

誘導枠	PCサイト誘導枠：今週のおすすめ SPサイト誘導枠：おすすめ情報枠
掲載期間	1 ヵ月
広告表記	[P R] *企画名*
掲載開始日	平日任意
想定PV	10,000PV ※想定PVは効果を保証するものではありません。訴求内容によっては、上記数値に達成しない可能性があります。
アーカイブ	有
レポート項目	タイアップページPV数

※公開時にタイアップページに毎日新聞規定のヘッダー、および、フッターを付与いたします。
※有識者、著名人の出演、および、遠方取材の場合は別途お見積りさせていただきます。
※掲載期間を延長する場合はお問い合わせください。

ニュースサイト「毎日新聞」について

新聞紙面記事のほとんどが掲載されるほか、24時間体制で速報を配信。また、紙の新聞紙面に掲載されなかった写真や動画、インターネット独自記事も多数掲載しています。



プレミアムコンテンツも充実



連載記事から大ベストセラー本も出版。ビジネスマン必見の一味違った経済情報満載。



楽しく年齢を重ねるための健康情報を全国の医師や研究者とタッグを組んで発信。

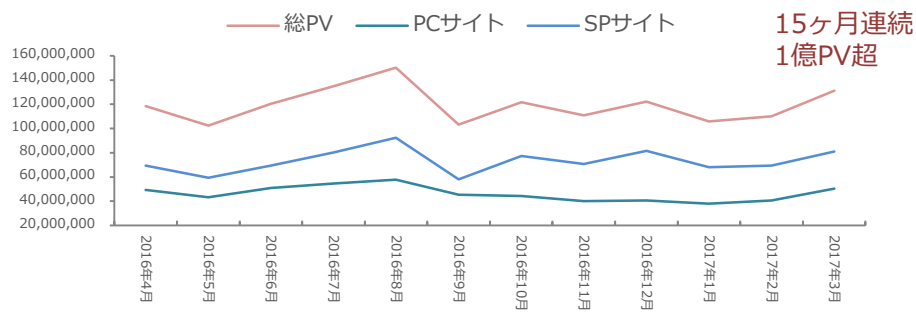
■ アクセスデータ (2017年3月)

月間PV **約1億3,122万 PV**

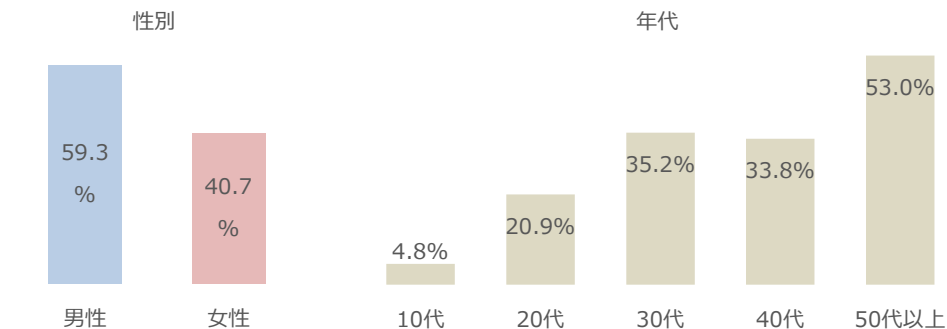
(PCサイト：約5,026万 PV / SPサイト：約8,095万 PV)

月間UU **約3,664万 PV**

(PCサイト：約1,112万 UU / SPサイト：約2,552万 UU)



■ ユーザー属性 (2017年4月)



女性ユーザーが年々増加。

30歳代までのユーザーで半数を超え、40代までで80%。

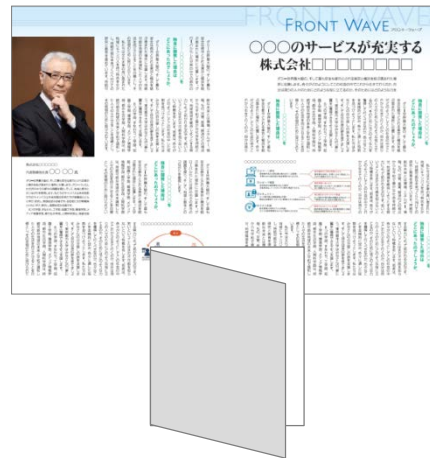
オプション2 (料金別途)

抜き刷り印刷で簡易パンフレットに。

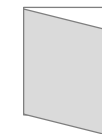
今回の一連のタイアップ記事を抜き刷り印刷が可能です。抜き刷り印刷用にカスタマイズした表紙をつけて、4ページ建てのパンフレットとしてイベントや店頭等での配布などによるプロモーションにお役立ていただけます。



週刊エコノミストでタイアップ広告2ページを掲載



抜き刷り印刷することで4ページ建ての簡易パンフレットを制作 (表紙は別途制作)
※1,000部単位から承ります



貴社施設やイベント等で配布いただくことで販促やPRツールとしてお役立ていただけます。

実施料金は抜き刷り部数に応じてお見積もりさせていただきます。

本企画へのお問い合わせ先は

毎日新聞出版株式会社 戦略営業グループ 担当：鈴木
TEL : 03-6265-6942 FAX : 03-6265-6980
Email : suzuki-sho@mainichi.co.jp