

媒体概要

創刊 大正1年(1922年)4月
発売日 火曜日発売 ※一部発売日が異なるエリアがございます
判型 B5判
製本 中綴じ
定価 660円(通常号・税込み)
発行部数 30,000部

広告料金・原稿サイズ

カラー					活版(本文)				
スペース	基本料金 (円)	契約料金 (円)	寸法(ｃｍ)		スペース	基本料金 (円)	契約料金 (円)	寸法(ｃｍ)	
			天地	左右				天地	左右
表4 (4色1P)	1,800,000	1,620,000	24.3	17.0	本文2P(見開き)	1,040,000	936,000	22.0	33.0
表2 (4色1P)	1,300,000	1,170,000	25.7	18.2	本文1P	520,000	468,000	22.0	15.0
表3 (4色1P)	1,100,000	990,000	25.7	18.2	本文1/2P	300,000	270,000	22.0	7.0
センター見開き(4色2P)	2,200,000	1,980,000	25.7	35.0	本文2/5P	240,000	216,000	8.3	15.0
4色1P	1,100,000	990,000	25.7	18.2	本文1/3P	210,000	189,000	22.0	5.0
4色1/3P (枠付)	430,000	387,000	24.0	5.0	本文1/4P	140,000	126,000	5.0	15.0
1色1P	750,000	675,000	25.7	18.2	本文1/5P	120,000	108,000	4.0	15.0
1色1/3P (枠付)	340,000	306,000	24.0	5.0	本文1/8P	95,000	85,500	8.3	5.0
1色1/10P	72,000	64,800	4.0	7.0	本文1/10P	72,000	64,800	4.0	7.0
本文 角	75,000	67,500	5.0	5.0	本文 角	75,000	67,500	5.0	5.0
本文 豆	28,000	25,200	4.0	1.5	本文 豆	28,000	25,200	4.0	1.5

※表回り・4色・1色の1P原稿は断切寸法です。
※1～2P原稿は左右各10mm以上のセーフティを設けてください。
※線数/4色: 175 1色: 175

※本文原稿はすべて枠付寸法です。 ※線数/85

料金

- 6ヵ月6回以上の出稿に関して、契約料金を適用します。
- 表示金額に消費税は含まれておりません。

原稿制作日・ 入稿時のお願い

- 全ての広告原稿(純広告)はデータ(CDなどのメディア、もしくはデジタル送稿)にて入稿願います。メディアによるデータ入稿の際には、仕様書・出力紙を必ず添付してください。
- 貴社制作の記事体広告の場合、PR表記をお願いいたします。

締め切り

お申込受付: 発売日4週間前
校正受付: 発売日3週間前
校了日: 発売日2週間前の金曜日
※年末年始・連休、その他の理由で、発売日を変更する場合があります。入稿スケジュールについては進行担当までお問い合わせください。

記事タイアップ 広告について

- 掲載料のほかに、制作費(編集取材・撮影・レイアウト含む)として、1頁につき250,000円(ネット・税抜き)を申し受けます。なお、著名人の登用や遠隔地での取材・撮影の場合は、別途実費をご請求させていただきます。
- 記事タイアップの申込締切日は掲載希望日の約40日前までに、取材日は約30日前が目安です。
- 弊社にて制作した記事タイアップ原稿を「抜き刷り」にすることも可能です。詳しくは担当までご確認ください。

毎日新聞出版株式会社 営業本部 戦略営業部

〒102-0074 東京都千代田区九段南1-6-17 千代田会館5階
TEL.03-6265-6731 FAX.03-6265-6980

詳しくは ホームページ <http://www.mainichi-books.com/>

毎日新聞出版 広告 検索

サンデー毎日

媒体資料

Media Data

2026年9月

創刊
103年



「サンデー毎日」をご存知ですか？

日本の週刊誌の中でもっとも長い歴史と伝統。新聞社系週刊誌ならではの確かな取材力。
その中で培われたブランドイメージにより、掲載された情報への信頼感が違います。

サンデー毎日は1922年に毎日新聞本紙の創刊50周年記念事業として、日本で最初に創刊された週刊誌です。新聞社系の週刊誌としてゴシップに寄りかからない誌面づくりに、共感や信頼を寄せる読者の皆さまに読まれています。



圧倒的な情報量で好評の「教育・学校関連特集」。
進路選択に向けて、「サンデー毎日」の情報が信頼されています。



「大学合格者出身高校別速報」に代表される集中連載をはじめ、サンデー毎日の教育・学校特集はサンデー毎日・大学班が長年培ったノウハウを駆使した独自取材による特集です。読者はもちろん、学校や教育関連企業から高くご評価いただいています。

取材機関が省内化されているのは、新聞社ならではの強みである「取材力」と「信頼感」を武器にタイアップにも柔軟に対応します。



グラビアページに展開するタイアップ特集。鮮やかなビジュアルで読者の関心を引きます。イベント報告や新商品紹介など、さまざまなニーズに柔軟に対応します。ご相談ください。



サンデー毎日

多彩なサンデー毎日連載陣

(2026年9月現在)



五木 寛之



マツコ・デラックス



中村 うさぎ



高村 薫



中野 翠



高橋 源一郎

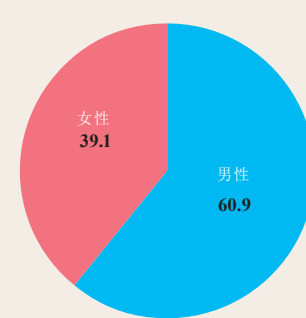
…その他個性派執筆陣多数!!

サンデー毎日読者データ

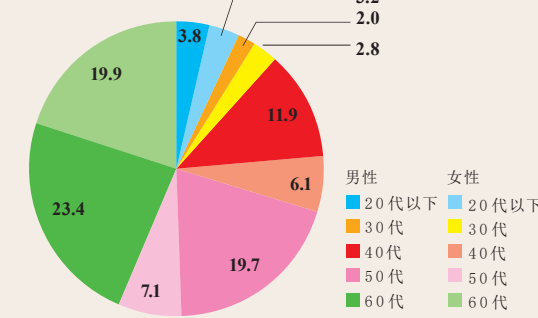
サンデー毎日の読者は、働き盛りのお父さん+シニア層。

データを見ると性別では男性6割、女性が4割。年代では40代以上がベースとなっています。40～50代では男性が圧倒的に多いですが、60代になると女性読者も男性並に存在しています。また家計的には、全体平均と比較して比較的裕福な層に読まれているのも特徴です。

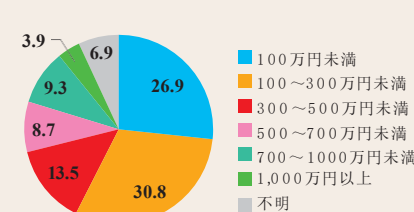
読者性別 (%)



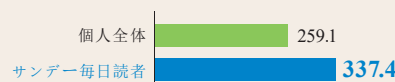
読者性年代 (%)



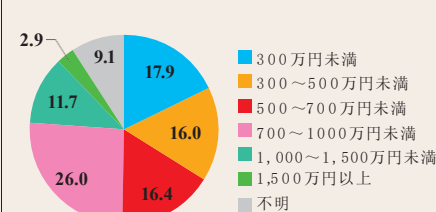
読者個人年収 (%)



平均個人年収 (万円)



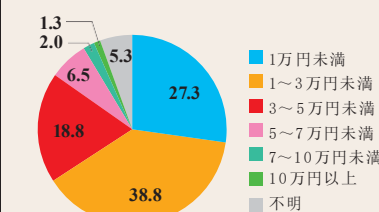
読者世帯年収 (%)



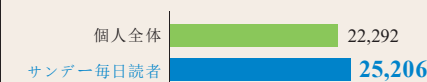
平均世帯年収 (万円)



読者1ヵ月小遣い (%)



平均1ヵ月小遣い (円)



(株) ビデオリサーチ 2013 ACR (Audience Consumer Report) データより

サンデー毎日